

– ускладнюється процес контролю та керування групою, накопичується втома від одноманітності користування програмним забезпеченням, що використовується при проведенні онлайн занять

– неочікувана відмова технічних засобів, програмного забезпечення, відсутність зв'язку і т.п.;

– довге сидіння за комп'ютером негативно впливає на фізичний стан, втрачається концентрація, відчувається сонливість;

– складно зафіксувати намір людини, з якою ви спілкуєтеся, тому що ви не сприймаєте жести або міміку. Цей недолік змушує з більшою насторогою відноситися до формулювань думок. Як у нас кажуть: «Слини не підхопиш, а слова назад не повернеш»;

– вимагає компетенцій та навичок роботи з електронним обладнанням. Для тих хто має навички користування ІТ технологіями процес навчання буде швидшим та ефективнішим, для тих у кого таких навичок немає – повільнішим.

Асинхронне навчання дозволяє відвідувати онлайн-заняття за власним графіком і не вимагає спілкування в реальному часі або взаємодії з викладачем. Але він має свої сильні та слабкі сторони, оскільки користувачі можуть легко отримати доступ до контенту в будь-який час, а також вони можуть бути менш мотивованими за відсутності керівника.

Інформаційні джерела:

1. Łazarz Justyna. Czym jest Transformacja Cyfrowa? Definicja i Kluczowe Aspekty dla Twojego Biznesu –Czym jest Transformacja Cyfrowa? Definicja i Kluczowe Aspekty dla Twojego Biznesu (intersynergy.pl)

2. Mazurek Grzegorz Transformacja cyfrowa – perspektywa instytucji szkolnictwa wyzszeego.- URL: <https://cpp.web.amu.edu.pl/wp-content/uploads/2019/10/Mazurek.pdf>

3. Gracia, Julia. (2023). ICT in the digital transformation of education in schools in Southern Spain in the context of post-pandemic learning. URL: <https://www.researchgate.net/publication/>

4. Ασύγχρονα χαρακτηριστικά επικοινωνίας, τύποι, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα – URL: <https://el.thpanorama.com/articles/.html>

ОСНОВНІ АСПЕКТИ ЦИФРОВОЇ АДАПТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТОРГІВЛІ

Ставерська Т.О., канд .екон. наук, доц.

Коваленко В.С., здобувач PhD

Державний біотехнологічний університет

Цифрова адаптація бізнесу – процес використання технологій та цифрових інновацій для вдосконалення бізнес-процесів, оптимізації діяльності, підвищення продуктивності та конкурентоспроможності. Основними проявами цифрової адаптації сучасного бізнесу можна назвати:

1. Цифрові технології в управлінні – використання програмних засобів для управління внутрішніми процесами бізнесу, такими як ERP (системи

планування ресурсів підприємства), CRM (системи управління відносинами з клієнтами) та інші.

2. Оптимізація процесів – впровадження автоматизації та роботизації процесів, що дозволяє підвищити продуктивність, знизити витрати та покращити якість.

3. Цифровий маркетинг і реклама – використання соціальних медіа, контент-маркетингу, пошукової оптимізації (SEO), реклами в Інтернеті для залучення нових клієнтів та розширення аудиторії.

4. Аналіз даних – використання Big Data для збору, аналізу та використання даних для прийняття управлінських рішень, розуміння клієнтів та покращення стратегій бізнесу.

5. Цифрова безпека – захист інформації, дані клієнтів та інших важливих даних через використання заходів кібербезпеки.

6. Мобільність та хмарні технології – використання мобільних платформ та хмарних послуг для підвищення доступності та ефективності роботи.

7. Електронна комерція та онлайн сервіси – розвиток електронної комерції, створення онлайн-сервісів та платформ для зручності клієнтів.

Цифрова адаптація бізнесу важлива для забезпечення конкурентоспроможності, здатності швидко реагувати на зміни у ринкових умовах, забезпечення зручності клієнтів. Цифрова адаптація підприємств у сфері торгівлі – це процес впровадження технологій та цифрових інструментів для оптимізації бізнес-процесів, залучення клієнтів, покращення обслуговування та підвищення ефективності в умовах сучасного цифрового ринку. Підприємствам торгівлі притаманні загальні прояви цифрової адаптації бізнесу, але специфіка діяльності виокремлює власні, характерні саме для підприємств торгівлі аспекти (рис. 1).

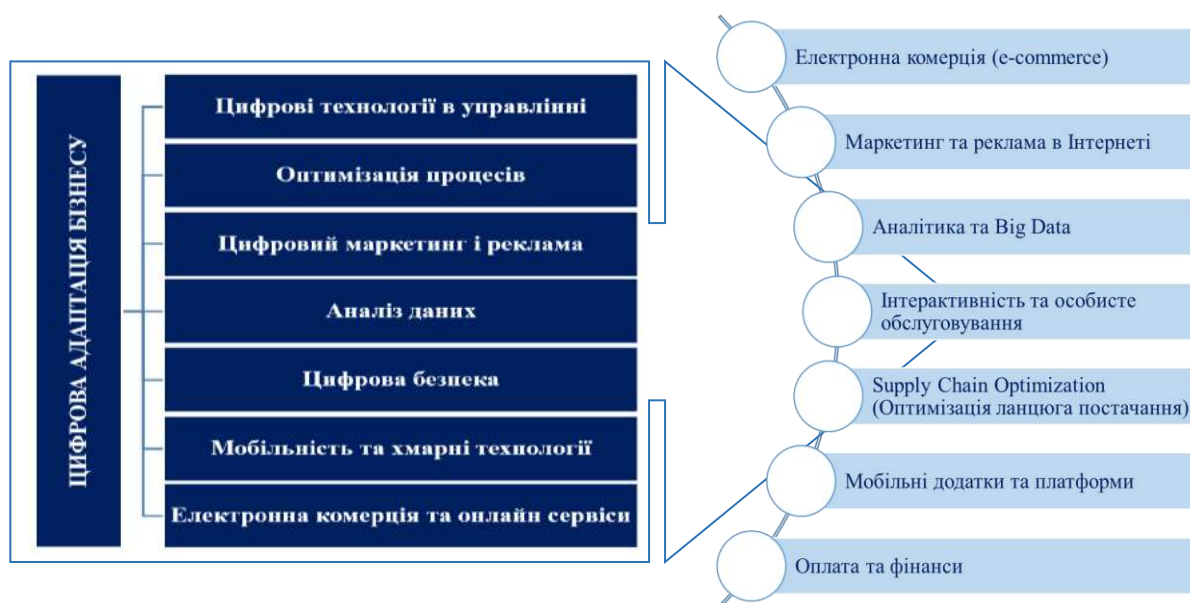


Рис. 1. Основні аспекти цифрової адаптації підприємств торгівлі

1. Електронна комерція (e-commerce) – створення та оптимізація онлайн-магазинів для продажу товарів та послуг через Інтернет.

2. Маркетинг та реклама в Інтернеті – використання цифрових каналів для просування товарів, таких як соціальні медіа, контент-маркетинг, реклама у пошукових системах (SEM), email-маркетинг тощо.

3. Аналітика та Big Data – використання аналітичних інструментів для збору та аналізу даних про покупців для покращення стратегій продажу та асортименту товарів.

4. Інтерактивність та особисте обслуговування – передбачає впровадження технологій, що дозволяють індивідуалізувати обслуговування, таких як AI-підтримка клієнтів чи чат-боти.

5. Supply Chain Optimization (оптимізація ланцюга постачання) – це використання цифрових інструментів для покращення управління запасами, логістики та оптимізації постачальницького ланцюга.

6. Мобільні додатки та платформи – розробка мобільних додатків або використання платформ для зручного доступу клієнтів до товарів та послуг.

7. Оплата та фінанси – впровадження безготівкових систем оплати, мобільних платежів та інших цифрових фінансових інструментів.

Роль цифрової адаптації підприємств є ключовою у забезпеченні їхньої конкурентоспроможності, ефективності та здатності до інновацій в сучасному цифровому світі, а саме:

- цифрова трансформація дозволяє оптимізувати бізнес-процеси, автоматизувати рутинні завдання та підвищувати продуктивність працівників за рахунок використання цифрових інструментів;

- цифрові технології дозволяють підприємствам досягати нових клієнтів через онлайн-канали, глобальні платформи та соціальні медіа;

- компанії, які активно впроваджують цифрові рішення, мають можливість швидше реагувати на зміни в ринкових умовах, адаптуватися та займати більш сильну позицію серед конкурентів;

- використання цифрових технологій дозволяє створювати персоналізовані послуги, зручні інтерфейси та підвищувати задоволення клієнтів;

- цифрова адаптація сприяє створенню нових продуктів, послуг та бізнес-моделей, що відповідають потребам ринку та споживачів;

- використання аналітики даних дозволяє підприємствам зрозуміти ринок, прогнозувати тенденції та приймати обґрунтовані управлінські рішення.

Таким чином, цифрова адаптація є важливою складовою успіху сучасного бізнесу, дозволяючи підприємствам, у тому числі сфери торгівлі, ефективно використовувати технології для досягнення своїх стратегічних цілей, забезпечуючи зростання та стійкість у змінному бізнес-середовищі.