

## ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ПІД ЧАС ВІЙНИ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ

Кащена Н.Б., д-р екон. наук, проф.

Чміль Є.Л., аспірант

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Екзистенційним викликом для вітчизняного підприємництва в сфері торгівлі стали воєнні дії на території України. Багато успішних бізнесів було знищено чи переміщено і вони змушені починати все з нуля. Але попри складний процес релокації підприємці продовжують працювати, зміцнюючи резильєнтність і здатність адаптуватися до умов невизначеності та хаосу, породжених кризою, та формують стратегічні орієнтири повоєнного відновлення й прискореного економічного зростання. В контексті повоєнного відновлення на часі є активізація інноваційної діяльності підприємницьких структур.

За даними [1] через російську військову експансію торговельні підприємства часто були змушені активно скорочувати витрати на інновації, змістивши фокус із розвитку на виживання. Відродження інноваційного підприємництва бізнес бачить у галузевих програмах підтримки, фіскальних стимулах та інших заходах на рівні держави.

Наразі доцільність інновацій, як і в мирний час, визначається розміром бізнесу. Зі збільшенням розміру підприємства зростає ймовірність того, що запровадження інновацій є пріоритетом у роботі або актуальне в конкурентних ситуаціях. Зокрема, інновації є пріоритетом для 38% великих підприємств, але лише для 8% мікро- і 13% малих підприємств. За даних обставин інноваційне підприємництво в торгівлі може бути водночас викликом і локомотивом створення можливостей для підприємливих бізнесменів.

Під час військового стану перспективними сегментами підприємницької інноваційної діяльності в сфері торгівлі є:

- безпека і оборонні товари (виробництво та продаж товарів, пов'язаних з безпекою і обороною, що включає виробництво та реалізацію резервних частин для військового обладнання, систем безпеки, засобів зв'язку та інші товари, важливі для військових чи правоохоронних органів);

- гуманітарна допомога (співпраця з гуманітарними організаціями або урядовими структурами для забезпечення потребуючим гуманітарної допомоги, такої як харчові продукти, медичне обладнання та інші необхідні ресурси);

- електронна комерція та доставка (інновації в області

електронної комерції та логістики, особливо за умов обмеженості фізичного доступу до магазинів, дозволяють підприємцям забезпечити споживачів товарами та послугами);

– виробництво та постачання засобів захисту (потребує інноваційних рішень щодо виробництва та якості товарів, зокрема таких як маски, рукавиці та дезінфікуючі засоби тощо);

– співпраця з урядом (урядові закупівлі та програми підтримки бізнесу є додатковими джерелами фінансування, що дозволяють підприємцям отримати доступ до ресурсів, інформації та підтримки для розвитку бізнесу).

Відмінними аспектами інноваційного підприємництва є:

– створення нових ідей – на підставі виявлення потреб ринку та можливостей для створення нових товарів (послуг);

– дослідження та опрацювання – вивчення конкурентного середовища та ресурсних можливостей реалізації інноваційних ідей, визначення їх реалізованості та потенційної користі;

– розробка бізнес-плану – ідентифікація стратегії, цілі, бюджету та інших аспектів запуску інноваційних товарів (послуг);

– фінансування – можливість залучення інвесторів, користування грантами або іншими джерелами фінансування;

– розробка та виробництво – прототипування, тестування та виробництво інноваційних товарів (послуг) відповідно до бізнес-плану;

– маркетинг та продаж – розробка стратегії просування інноваційних товарів (послуг) на ринку із визначенням цільової аудиторії, реклами, продажів тощо;

– масштабування і розвиток – розширення діяльності та розвиток нових товарів (послуг) після успішного виходу інноваційного бізнесу на ринок;

– забезпечення якості та збільшення інноваційного потенціалу – постійний контроль якості товарів (послуг), впровадження новацій та пошук нових можливостей для інновацій.

Отже, незважаючи на виклики, інноваційне підприємництво в сфері торгівлі є визначальною детермінантою підтримки національної економіки під час військового стану, створення нових ринків, забезпечення робочих місць та формування резервного потенціалу для відновлення та розвитку України після війни.

### **Список використаних джерел**

1. Інновації під час війни не на часі, але як без них відновити країну? URL: <https://zn.ua/ukr/macroeconomics/innovatsiji-pid-chas-vijni-ne-na-chasi-ale-jak-bez-nikh-vidnoviti-krajinu.html>