

КРИТЕРІЇ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Литвинова Ю.І., здоб. PhD

Державний біотехнологічний університет

Управління грошовими потоками є критичним аспектом для успішної діяльності торговельних підприємств. Здатність контролювати та оптимізувати рух грошей у внутрішній структурі підприємства має величезне значення для забезпечення фінансової стійкості та розвитку бізнесу. Основні критерії, які визначають ефективне управління грошовими потоками торговельних підприємств, зазначено на рис. 1.

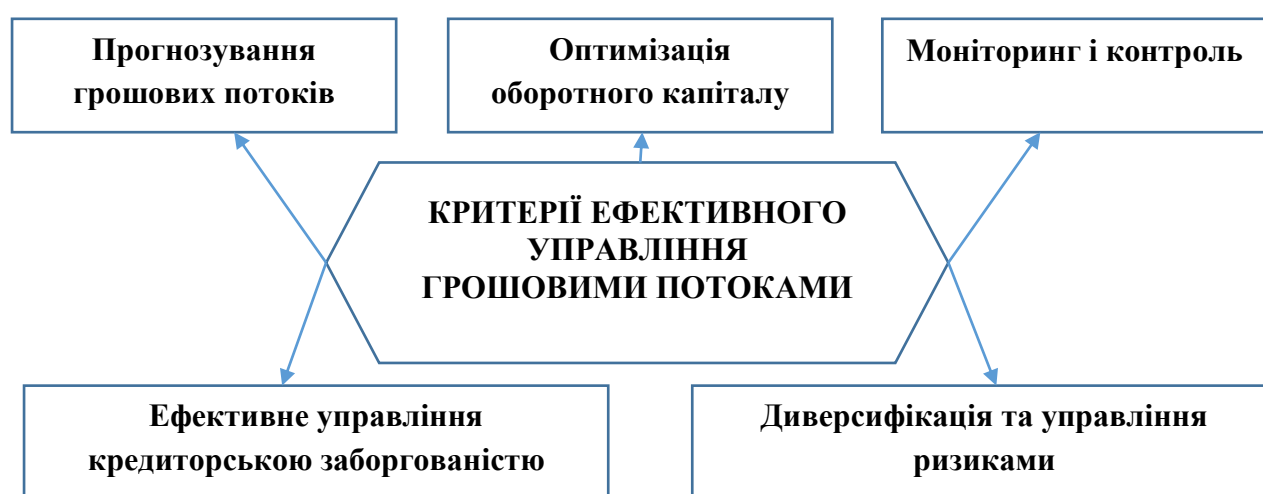


Рис. 1. Критерії ефективного управління грошовими потоками

1. Прогнозування грошових потоків є основним елементом ефективного управління. Це дозволяє підприємству передбачати витрати та доходи, що сприяє плануванню фінансових ресурсів та прийняттю обґрунтованих рішень щодо інвестицій та фінансових стратегій.

2. Ефективне управління оборотним капіталом (грошові активи, запаси, дебіторська заборгованість) дозволяє забезпечити стабільність фінансового стану підприємства. Оптимізація оборотного капіталу полягає у зменшенні запасів, скороченні строків оплати та управлінні власними заборгованостями для підтримки ліквідності.

3. Ефективне управління кредиторською заборгованістю передбачає підтримання збалансованого відношення з постачальниками. Вчасна оплата рахунків може забезпечити зниження витрат на відсотки та уникнення штрафів за прострочену оплату, підтримуючи при цьому добрі відносини з постачальниками.

4. Постійний моніторинг грошових потоків дозволяє вчасно реагувати на зміни та виявляти можливі проблеми. Використання спеціалізованих програмних засобів або систем автоматизованого контролю може полегшити цей процес та забезпечити більшу точність у відстеженні фінансових операцій.

5. Управління грошовими потоками також передбачає розподіл ризиків. Різноманіття інвестицій та фінансових інструментів може знизити ризик фінансових втрат у випадку несприятливих умов.

Ефективне управління грошовими потоками в торговельних підприємствах є важливою передумовою для стабільності та успішності бізнесу. Комплексний підхід до цього процесу, включаючи прогнозування, оптимізацію, контроль та управління ризиками, є ключем до досягнення позитивних фінансових результатів та забезпечення конкурентоспроможності.

ВИЗНАЧЕННЯ КАТЕГОРІЇ «ДІДЖИТАЛ СТРАХУВАННЯ»

Лук'янов С.В., здоб. вищої освіти
Бобовніков О.А., здоб. вищої освіти

Державний біотехнологічний університет

Цифровізація страхових послуг сьогодні привертає увагу керівництва страхових компаній та науковців. Вчені наголошують на необхідності вивчення можливостей, які відкриваються завдяки всеохоплюючій цифровізації, насамперед у контексті досягнення страховими компаніями нових рівнів управління ефективністю власної діяльності, а також одержання конкурентних переваг над іншими учасниками ринку.

Такі фактори сьогодення як глобалізація, повномасштабна війна, пандемія, зростання конкуренції породжують нові вимоги до роботи з клієнтами, до трансформації самих бізнес-процесів у страховій галузі, розробки нових продуктів та методів їх реалізації. Однак теоретичні і практичні засади цифрової трансформації страхування потребують узагальнення, а також обґрунтування перспектив використання цифрових технологій для оптимізації управління страховими ризиками в умовах сучасних викликів.

Процес діджиталізації на страховому ринку надає страховика такі переваги як скорочення витрат страхової компанії, за рахунок чого є можливість знизити страхові тарифи, максимально спрощений механізм реалізації страхових послуг. Разом з тим цифровізація страхових послуг породжує нові ризики, головним з яких є можливість витоку персональних даних клієнтів та використання їх у шахрайських схемах.

Цифрове або діджитал страхування у сучасному трактуванні це спосіб задоволення традиційної потреби у страховому захисті за допомогою цифрових технологій, спосіб реалізації страхового захисту на основі цифрових технологій, до яких відносяться: великі дані; нейротехнології і штучний інтелект; системи розподіленого реєстру; квантові технології; нові виробничі технології; компоненти робототехніки і сенсорики; технології бездротового зв'язку; технології віртуальної і доповненої реальностей тощо.

Категорія діджитал (цифрового) страхування у сучасному науковому просторі залишається недостатньо розробленою та потребує узагальнення. Так