

СУЧАСНІ СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Скриннік В.І., PhD з харчових технологій

Шевцова Д.Є., магістрант

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

На сьогоднішній день у світі існує понад 30 тисяч готелів різних класів, які разом пропонують понад 12 мільйонів номерів. У сучасній готельній індустрії спостерігаються кілька важливих тенденцій, які розвиваються в течії останнього десятиліття:

1. Поглиблення спеціалізації готельних та ресторанних підприємств: зараз спостерігається нахил до більшої спеціалізації в сфері гостинності. Готелі та ресторани стають більш орієнтованими на конкретні сегменти туристичного ринку, грі в гольф, катанню на лижах, кінним турам, на туристів, що виїжджають на конгреси, виставки, ярмарки та ін.

2. Утворення міжнародних готельних і ресторанних ланцюгів: міжнародні ланцюги готелів та ресторанів грають важливу роль у створенні та впровадженні стандартів обслуговування. Вони можуть забезпечити якість послуг на високому рівні та розширити глобальну присутність.

3. Розвиток мережі малих підприємств: попри домінування великих ланцюгів, з'являється зростання інтересу до малих готелів та ресторанів, які можуть надати більш індивідуалізовані та унікальні послуги. Це створює більше варіацій для споживачів і розвиває різноманітність готельного ринку.

4. Впровадження комп'ютерних технологій в індустрію гостинності: розвиток інформаційних технологій значно полегшив управління та обслуговування клієнтів. Бронювання та розрахунки тепер можуть бути здійснені онлайн, а також комп'ютерні програми допомагають в управлінських процесах на готельних підприємствах. За останнє десятиліття інформаційні технології стали ключовим елементом готельної індустрії. У сучасних умовах існує безліч рішень і програм, призначених для автоматизації управління готельними комплексами. Готелі різного рівня та розмірів можуть вибрати системи управління, які найкраще відповідають їхнім потребам.

Ці тенденції об'єднуються, сприяючи розвитку та вдосконаленню готельної індустрії, щоб краще відповідати на зростаючі потреби та очікування сучасних клієнтів.