

СУЧАСНІ ВИМОГИ ДО УПАКОВКИ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПРОДУКТУ

Луценко А.О., гр. МР-39м,

Декадіна В.В., гр. МР-37

Науковий керівник – д-р екон. наук, доц. **О.В. Жегус**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Наразі в світі відбуваються швидкі та глибинні трансформації, які призводять до змін в усіх сферах економіки та життя, унаслідок цього постійно з'являються нові тренди, у тому числі в упаковці. Упаковка – важливий атрибут конкурентоспроможності продукту, тому її удосконалення є важливим маркетинговим завданням, під час вирішення якого необхідно урахувати традиційні та сучасні вимоги, які сформувалися під впливом принципів сталого розвитку (рис.).

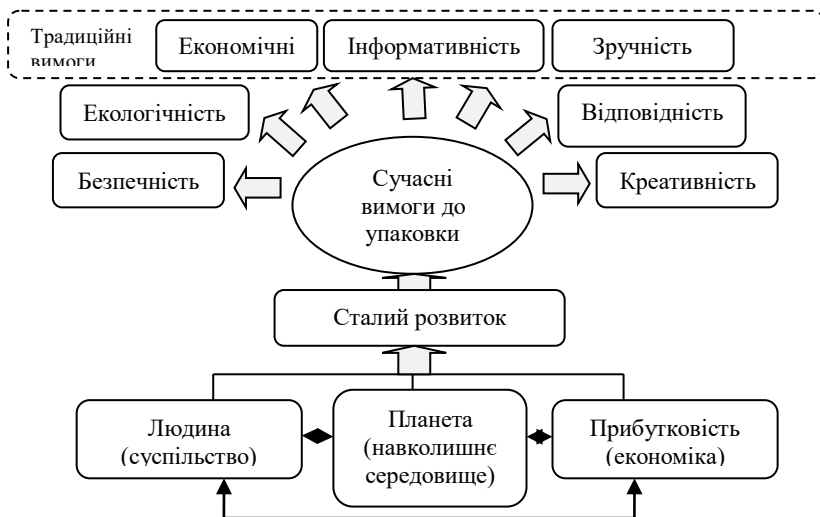


Рис. Сучасні вимоги до упаковки

Серед них усе більш актуальними стають екологічність та безпеку упаковки. Сучасні тренди в упаковці пов'язані з урізноманітненням матеріалів, форм та дизайну упаковки, тому виробникам, приймаючи рішення щодо упаковки необхідно відстежувати новітні тенденції в пакувальній індустрії та впроваджувати їх, забезпечувати тим самим сучасність та відповідність своєї упаковки. Важливо, щоб упаковка приваблювала увагу споживачів, тому невід'ємною умовою є креативність упаковки.