

АКТУАЛЬНІСТЬ RFID-МАРКЕТИНГУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Давидов Д.В., гр. МСБ-1-18

Науковий керівник – спец. вищ. кат. Н.М. Кривошеєва
Харківський торговельно-економічний коледж КНТЕУ

Застосування цифрових технологій забезпечило підвищення ефективності в різних сферах діяльності, покращило якість, доступність і поширення товарів та послуг. Широкий розвиток Інтернету привів до того, що люди проводять багато часу на просторах всесвітньої павутини. За різними оцінками, від 52% до 75% користувачів Рунету, постійно знаходяться в соціальних мережах, середньосвітовий показник – понад 4-х годин.

Маркетинг протягом довгого періоду продовжував відчувати гостру необхідність в нових технологіях та стратегіях із застосуванням саме цифрових технологій, які б дозволили увійти йому в комп'ютерну еру разом зі своїми споживачами.

І рішення було знайдено за допомогою RFID-технології. RFID-мікрочіп є вдосконаленим аналогом штрих-кодів, які стало можливо використовувати для проведення PR-акцій. Структура рішення для застосування RFID-технології в маркетингу дозволяє повідомляти в соціальні мережі своє місце розташування, поміщати фотографії в реальному часі, відправляти «лайки» офлайнових дій і т.д. Така уніфікована структура дозволяє інтегрувати офлайнові заходи в соціальні медіа, збільшуючи, а частіше створюючи з нуля значний маркетинговий ефект.

Цифровий маркетинг – це реалія, з якою сьогодні стикається майже кожний бізнес. Актуальність RFID-маркетингу в тому, що чим більше розвиваються комп'ютерні технології і соціальні мережі, тим краще й ближче можна увійти в прямий контакт з кінцевим споживачем. Розробки в сфері RFID-технології і креативні розробки розширюють можливості маркетингу та дозволяють стати йому частиною життя свого споживача.

Просування компанії в соціальному середовищі віртуальної мережі дозволяє управляти лояльністю цільової аудиторії, створювати і коригувати імідж бренду, нарощувати клієнтську базу, збільшуючи збут. Таким чином, можна судити про високий потенціал використання RFID технології в маркетингу в соціальних мережах.