

Бібліографічний список:

1. Tkachuk G.E. (2021). Pedagogical conditions for the development of readiness of teachers of special disciplines of vocational schools to use personality-oriented pedagogical technologies, *Colloquium-journal*, no. 4(91), pp. 43-45.

2. Zoia Sharlovych, Liudmyla Vilchynska, Serhiy Danylyuk, Bohdan Huba, and Halyna Zadilska. (2023). Digital Technologies as a Means of Improving the Efficiency of Higher Education. *International Journal of Information and Education Technology*, vol. 13, no. 8, pp. 1214-1221. URL: <http://www.ijiet.org/show-191-2528-1.html> (дата звернення: 06.11.2023).

3. Розвиток інформаційно-цифрового навчального середовища закладу загальної середньої освіти: методичний посібник / О.В. Овчарук, О.О. Гриценчук, І.В. Іванюк, Л.А. Карташова, О.Є. Кравчина, М.П. Лещенко, І.Д. Малицька. Київ : ІЦО НАПН України. 2022. 223 с.

4. Ткачук Г.Е., Шамралуок О.Л. Цифрова культура педагога як необхідна умова забезпечення якісної підготовки майбутніх фахівців-аграрників. *Soils, where food begins*: збірник тез Міжнародної наукової конференції. 2023. С. 247-249.

5. Шамралуок О.Л. Формування навчального інформаційного середовища як показник розвитку технологічної культури педагогів. *Інформаційно-комунікаційні технології в сучасній освіті: досвід, проблеми, перспективи*. Львів : ЛДУ БЖД, 2017. С. 173-175.

ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ В ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ УПРАВЛІНСЬКОЇ ОСВІТИ

ШАРКО І.О., кандидат економічних наук, доцент,
Державний біотехнологічний університет, Україна

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3875-2323>

E-mail: innashark10@gmail.com

Креативне мислення є важливою навичкою для керівників, оскільки воно дозволяє їм знаходити нові рішення проблем, інноваційні ідеї та можливості для розвитку бізнесу.

Методи розвитку креативності здобувачів вищої управлінської освіти досліджували багато авторів [1-4]. Так, було запропоновано модель розвитку креативності в управлінській освіті, яка включає чотири етапи:

Етап 1. Формування основ креативного мислення. На цьому етапі студенти вивчають основи креативного мислення, такі як критичне мислення, генерація ідей та вирішення проблем.

Етап 2. Практика креативного мислення. На цьому етапі студенти мають можливість практикувати креативне мислення в рамках різних навчальних завдань.

Етап 3. Оцінка креативного мислення. На цьому етапі студенти отримують зворотний зв'язок щодо своїх навичок креативного мислення.

Етап 4. Застосування креативного мислення. На цьому етапі студенти застосовують навички креативного мислення в реальному світі.

Згідно з іншим підходом для розвитку креативності у здобувачів вищої управлінської освіти, пропонуються такі заходи:

- заохочення критичного мислення та ризику;
- навчання методам та інструментам креативного мислення;
- створення можливості для експериментування.

Систематичний огляд досліджень, присвячених розвитку креативності в управлінській освіті дозволяє дійти висновку, що ефективні методи розвитку креативності в управлінській освіті включають:

- застосування проблемних методів навчання;
- навчання методам креативного мислення, таким як брейнстормінг та майндмапінг;
- створення можливості для експериментування та ризику.

Тема розвитку креативності в управлінській освіті є активною областю дослідження, і постійно розробляються нові методи та підходи до розвитку креативності у здобувачів вищої управлінської освіти.

На сучасному етапі розвитку освітніх технологій на перший план виходять технології, які використовують штучний інтелект (ШІ) та інші інноваційні технології для персоналізації навчання та підвищення ефективності освітнього процесу. Вони можуть бути ефективними для розвитку креативності здобувачів управлінської освіти, якщо вони відповідають таким вимогам:

1) створювати умови для генерування нових ідей та рішень (створення інтерактивних навчальних середовищ, які заохочують студентів генерувати нові ідеї та рішення. наприклад, використання віртуальних лабораторій для експериментування з новими ідеями та технологіями);

2) заохочувати критичне мислення та ризик (створення навчальних середовищ, які заохочують студентів критично мислити та ризикувати, наприклад, віртуальних симуляторів для вирішення проблем у реальному світі);

3) навчати методам та інструментам креативного мислення (створення навчальних матеріалів, які навчають методам та інструментам креативного мислення, наприклад, віртуальних майданчиків для навчання методам брейнстормінг та дизайн-мислення).

Крім того, смарт-освітні технології можна використовувати для розвитку креативності в майбутніх управлінців шляхом використання штучного інтелекту для персоналізації навчання (створення індивідуальних навчальних планів для студентів, заснованих на їхніх інтересах і спрямованих на розвиток їх творчих навичок); використання віртуальної реальності та доповненої реальності для створення інтерактивних навчальних середовищ.

Отже, смарт-освітні технології мають потенціал для того, щоб зробити навчання більш ефективним та захоплюючим. Вони можуть бути використані для розвитку креативності здобувачів управлінської освіти, що є важливою навичкою для успішної кар'єри в сучасному бізнес-середовищі.

Бібліографічний список:

1. Jose-Rodrigo Cordoba-Pachon. Creativity in Management Education: a Systemic Rediscovery. 2021. 124 p.
2. Rennick Ch., McKay K.N. Componential Theories of Creativity: A Case Study of Teaching Creative Problem Solving. Available from. *Conf.CEEA18*; University of British Columbia, June 3-6, 2018. URL: https://www.researchgate.net/publication/330198055_Componential_Theories_of_Creativity_A_Case_Study_of_Teaching_Creative_Problem_Solving#fullTextFileContent (date of application: 10.11.2023).
3. Sousa F., Monteiro I., Walton A., Pissarra J. Learning from Failure: A Case Study on Creative Problem Solving. *Procedia Social and Behavioral Sciences*. Volume. 75, 3 April 2013, pp. 570-580. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813005983> (date of application: 11.11.2023).
4. Florida R. (2014). The Creative Class and Economic Development. *Economic Development Quarterly*, vol. 28, no. 3, pp. 196-205.

EDUCATIONAL AND METHODOLOGICAL SUPPORT OF PROFESSIONAL TRAINING OF SEAFARERS IN THE MARITIME ENGLISH COURSE

SHVETSOVA I., PhD in Pedagogy, Associate Professor,
Kherson State Maritime Academy, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6801-5204>
E-mail: phd.shvetsova@gmail.com

The relevance and importance of e-learning has been repeatedly reinforced by researchers and practitioners, especially in the last decade, in relation to the emergency response to the COVID pandemic and, as an extension, it is an opportunity to continue learning in relation to the current military situation in Ukraine. The current realities require the improvement of e-learning, especially given that students live and work in a changing and complex environment.