

## **МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР УСПІХУ КОМПАНІЙ У ГЛОБАЛЬНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ**

**Фатюшина А. О.**, здоб. ОС «магістр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Н.Г. Ушакова**  
Державний біотехнологічний університет

Міжнародна конкурентоспроможність компанії є ключовим фактором успіху в глобальному бізнес-середовищі. Міжнародна конкурентоспроможність виявляється у здатності створювати та впроваджувати на ринок продукцію, яка перевищує за споживчою вартістю аналогічні товари провідних світових виробників. Крім того, це також передбачає успішне досягнення стратегічних цілей, розроблених в контексті управлінських стратегій, які ураховують ресурси та ринкові умови, компетенції підприємства та відповідність світовим стандартам якості [1]. Такий підхід дозволяє компаніям зберігати конкурентну перевагу та впевнено виходити на міжнародну арену. Це вимагає, по-перше, високого рівня якості та інноваційності у виробництві продукції чи наданні послуг. Компанія повинна мати здатність створювати товари або послуги, які відповідають або перевищують очікування споживачів на міжнародному ринку. Це включає в себе постійне вдосконалення та адаптацію до змін у смаках, потребах та технологічних тенденціях споживачів. По-друге, міжнародна конкурентоспроможність вимагає ефективного управління ресурсами та стратегічного планування. Тому компанії намагаються уважно вивчати ринкові умови, аналізувати дії конкурентів та правильно визначати свої конкурентні переваги. Крім того, важливо розвивати міжнародні партнерства, виявляти гнучкість у реагуванні на зміни в економічному та політичному середовищі, а також активно впроваджувати ефективні механізми контролю якості. Ці елементи дозволяють займати стабільне та впевнене положення на міжнародному ринку.

Оцінка міжнародної конкурентоспроможності компанії - це складний процес, який включає в себе ряд ключових аспектів. До основних кроків, які доцільно врахувати при такій оцінці можна віднести (рис. 1):



Рис. 1. Напрями оцінки міжнародної конкурентоспроможності компанії

З метою керування міжнародною конкурентоспроможністю компанії використовуються різноманітні стратегічні підходи, що спрямовані на досягнення успішної конкурентної позиції на ринку. Зокрема, визначають такі основні підходи:

- системний підхід: це логічний спосіб оцінки, в основі якого лежить концепція, що управління конкурентоспроможністю компанії базується на чітко сформульованій меті управління. Цей підхід передбачає підпорядкування всіх підсистем компанії для досягнення визначеної мети;

- процесний підхід: цей підхід включає структурування та диференціювання бізнес-процесів компанії на різні складові, які сприяють досягненню визначеної мети. Такий підхід розглядає компанію як систему взаємопов'язаних процесів, спрямованих на досягнення міжнародної конкурентної переваги;

- функціональний підхід: цей підхід враховує систему взаємопов'язаних функцій, що включає процеси планування, організації, мотивації та контролю всіх ресурсів, пов'язаних з управлінням міжнародною конкурентоспроможністю. Основний акцент робиться на ефективному використанні функціональних аспектів управління;

- ситуаційний підхід: цей підхід передбачає використання сучасних управлінських технологій, методів та прийомів для адаптації до змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі компанії. Він акцентується на гнучкості та реагуванні на сучасні виклики та можливості.

Визначені підходи пропонують комплексні стратегії, які сприяють зміцненню міжнародної конкурентоспроможності компанії в глобальному бізнес-середовищі.

### **Інформаційні джерела**

1. Щемур В. Ю., Дергачова В.В. Методологія оцінювання міжнародної конкурентоспроможності. Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи: зб. тез Доп. III Міжнар. Наук.-практ. Конф., м. Київ, 08 груд. 2022 р. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2022. С.122-123. URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/271878>