

## **Секція 7. ФОРМУВАННЯ ТА КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ НЕПРОДОВОЛЬЧИХ І ПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ, МИТНІ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ**

### **СПОСОБИ ЗАСТОСУВАННЯ КРЕМ-СКРАБУ ЗАЛЕЖНО ВІД РОЗМІРУ АБРАЗИВНИХ ЧАСТИНОК**

**Бердова В.О., гр. ПТ-17**

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **В.О. Акмен**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Аналіз даних експортно-імпортних відносин показує, що український ринок косметичних товарів є одним з найбільш перспективних серед інших ринків непродовольчих товарів, при цьому з кожним роком експорт косметичних товарів зростає. Тому дослідження напрямів підвищення споживчих властивостей цих виробів, є актуальним. Косметичні товари надають гарний зовнішній вигляд і здоровий стан шкірі, тому мають велике гігієнічне, естетичне і психологічне значення. Вони очищають, звожують, живлять, зміцнюють шкіру, захищають від несприятливих факторів природи, усувають запальні процеси. Особливе місце займають крем-скраби, які призначені очищують шкіру обличчя і тіла від забруднень і ороговілих часточок шкіри, сприяють відкриттю пор, чим покращують кровообіг у шкірі і процес дихання шкіри. Завдяки цим засобам поліпшується текстура і колір шкіри. Метою роботи було дослідження напряму застосування крем-скрабу залежно від розміру абразивних часточок.

Установлено, що до складу будь-якого скрабу, перш за все, входять абразивні частинки, які при механічному впливі (нанесення масажними рухами) відлущують ороговілі клітини шкіри. Абразиви можуть бути як натуральними, так і синтетичними. Серед натуральних абразивних компонентів природного походження, які використовують в косметичних засобах, перевагу мають наступні: шкарлупа яєць, дрібно фракційний пісок, глина, перетинки волоського горіха, панцері мідій та ракоподібних, перемелену морську сіль, цукор, кісточки фруктів, каолін, мелена кава, насіння льону, активоване вугілля. Але такі частинки цілком можуть відноситись і до синтетичних полімерів.

Дослідження показали, що розмір абразиву у скрабах дуже різноманітний за складом і залежить від зони впливу. Скраби для шиї і зони декольте мають бути максимально м'якими, з дуже ніжною структурою і найдрібнішими абразивними частинками із розміром від 20 мкм до 45 мкм. Для догляду за кистями рук і ліктями дуже

ефективні сольові скраби з абразивними часточками в розмірі від 100 мкм до 150 мкм, на кремовій основі з додаванням пом'якшувальних компонентів. Скраб для ступнів ніг, відповідно товщині шкіри у цій зоні, містить великі абразивні складові, їх розмір може коливатися від 150 мкм до 250 мкм.

## **ОЦІНКА ЯКОСТІ ЗАСОБІВ ОСОБИСТОЇ ГІГІЄНИ РІЗНИХ ВИРОБНИКІВ**

**Брик Я.В., гр. ТТМ-25**

Наукові керівники: канд. техн. наук, доц. **Н.М. Пенкіна**,  
канд. техн. наук, доц. **В.В. Колесник**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Потреба жінок у використанні засобів особистої гігієни, а саме гігієнічних прокладок, виникла ще у стародавні часи. Ринок жіночих гігієнічних прокладок відрізняється насиченістю і високою конкуренцією.

Дослідження властивостей щоденних гігієнічних прокладок проводилось за такими показниками, як повне вологопоглинання, промокаємість верхнього шару та рН водної витяжки. Результати дослідження фізико-хімічних показників зразків щоденних прокладок показали, що за показником промокаємість верхнього покривного шару всі зразки відповідають вимогам ГОСТ 52483-2005 «Прокладки (пакеты) женские гигиенические. Общие технические условия». Однак рН водної витяжки перевищує межі 6,0–7,5 у зразків «Molped» (8,2) та «Always» (8,0), що в результаті використання подібних прокладок може негативно вплинути на кислотно-лужний баланс жіночого організму. Крім того, враховуючи показник повне вологопоглинання, зразки «Libresse Classic», «Lidie» та «Molped» можна віднести до першого класу, оскільки їх значення перевищують 8,5 г, а зразки «Carefree», «Bella for teens», «Kotex» та «Libresse» можна віднести до другого класу (повне вологопоглинання перевищує 4,0 г). Зразки «Discreet», «Always» та «Naturella» не можна віднести до будь-якого класу, оскільки як значення їх повного вологопоглинання менше 4,0 г, що не відповідає вимогам ГОСТ 52483-2005.

Виробники щоденних прокладок використовують стратегію позиціонування за перевагами (зразки «Discreet», «Molped», «Always»), акцентуючи увагу на формі прокладки та зручності її використання. Завдяки правильно обраній стратегії позиціонування