

## ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА-ЕКСПОРТЕРА

**Полупан А.П., гр. МЕ-28м**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Мілаш І.В.**  
Харківський державний університет харчовання та торгівлі

Нами проведені дослідження щодо підвищення ефективності діяльності, збільшення конкурентних переваг, розвитком і становленням підприємства як учасника міжнародної торгівлі, а також неухильним розвитком виробничої, економічної та соціальної бази.

Аналіз підходів до підвищення конкурентоспроможності виявив кілька способів: розробка нових і покращення існуючих топ-характеристик, вдосконалення управління підприємствами, впровадження нових стратегій виходу і становлення на ринку.

Аналіз основних напрямків ринкової стратегії підприємства показав, що в даний період воно використовує стратегічне управління в загальній системі внутрішньофірмового управління.

Нами проведені дослідження світового та вітчизняного досвіду створення інноваційних структур, діяльність яких спрямована на розробку і комерціалізацію нових ідей, що дозволяють підвищити наукоємність і конкурентоспроможність продукції, що випускається, або підвищити ефективність внутрішніх бізнес-процесів підприємства.

З метою підвищення конкурентоспроможності підприємства-експортера нами пропонується створення вузівсько-промислового центру (ВПЦ), що спрямовано на об'єднання наукового потенціалу вузу і науково-виробничого потенціалу підприємства. Метою його діяльності є прискорені пошук, розробка та комерціалізація нових науково-технічних ідей. Діяльність центру спрямована на забезпечення найбільш повного використання науково-технічного потенціалу наукових установ регіону та країни, на скорочення часу пошуку, розробки та комерціалізації інноваційних науково-технічних ідей. Запропонований варіант економічного обґрунтування створення вузівсько-промислового центру на основі аналізу скорочення часу пошуку і розробки нових ідей.

У результаті аналізу загальносвітових тенденцій розвитку промислових корпорацій запропонований ряд заходів, спрямованих на приведення виробничих і управлінських систем підприємства до рівня провідних машинобудівних корпорацій. Реалізація запропонованих заходів здатна забезпечити прискорений еволюційний розвиток підприємства до рівня організації світового класу.