

СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Соколовська Ю.Г., гр. МЕ-28м

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Кот О.В.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сучасний розвиток суб'єктів світової економічної системи відбувається в умовах глобалізації ринків товарів і послуг. Тому участь країни в міжнародному русі факторів виробництва та продуктів споживання є актуальною ознакою рівня розвитку її господарства. Потоки експорту, які генерує країна, в свою чергу, залежать від експортного потенціалу підприємств.

Експортний потенціал притаманний економічним суб'єктам усіх рівнів - підприємство, галузь, регіон всередині країни, національна економіка, угруповання кількох держав, які реалізують цей потенціал шляхом розвитку зовнішньої торгівлі, передусім, експорту. Експортний потенціал підприємства визначається багатьма складовими, що характеризують різні сторони його функціонування. В цілому діяльність підприємства у зовнішньоекономічній сфері складається із взаємопов'язаних процесів, кожен з яких при визначенні експортного потенціалу розглядається окремо. В свою чергу результати дій цих процесів утворюються в наслідок не лише тільки їх функціонування, але і їх взаємодії між собою та ланками зовнішнього середовища.

До факторів, які визначають розвиток експортного потенціалу, можна віднести національні особливості виробництва та культури споживання продуктів, планування експортного виробництва, облік та аналіз експортних поставок. Таким чином, на нашу думку, з часом розвиток експортного потенціалу підприємства залишиться актуальним для рекреаційно бізнесу, ресторанного господарства та готельних комплексів, добувної промисловості та традиційних галузей, пов'язаних з АПК.

Експортоорієнтована політика українських підприємств повинна бути довгостроковою, далекоглядною у передбаченні майбутньої експортоздатності і життєздатності підприємства. Це вимагає постановки чітких цілей і формування стратегічних напрямів її розвитку. Формування ефективного стратегічного розвитку експортного потенціалу підприємства має ґрунтуватись на визначених принципах, головними з яких є принцип адекватності, принцип гнучкості та принцип синергізму.