

Подальша розробка цих інструментів є одним із завдань методології маркетингу.

Сучасний стан ринку характеризується підвищенням значущості і цінності інформації. Збільшуються темпи зростання інформатизації суспільства, споживачеві стає доступним все більший обсяг інформації. Підприємства, однак, не можуть збільшувати обсяги своїх комунікацій пропорційно збільшенню обсягу інформації, доступної споживачеві. У цих умовах значення комунікаційної функції маркетингу зростає, а питання ефективності використання потенціалу комунікаційного інструментарію стає найбільш актуальним.

**О.М. Муравйова**, ст. викл. (*ХДУХТ, Харків*)

**Н.А. Скриннік**, канд. філол. наук, доц. (*ХДАДК, Харків*)

## **ТЕХНОЛОГІЯ ЗМІШАНОГО НАВЧАННЯ ТА ЙОГО РОЛЬ У ПІДВИЩЕННІ ЯКОСТІ ПРОФЕСІЙНОЇ МОВНОЇ ОСВІТИ**

Потенціал іноземної мови, її визначна роль у вирішенні освітніх та виховних завдань для формування професійно-орієнтованої особистості все більше визнається вітчизняною наукою. Саме тому протягом декількох десятиріч відбувається важлива переоцінка ролі та місця іноземних мов у змісті вищої освіти.

Найвидатніший державний діяч Європи першої половини XVI століття, імператор Священної Римської імперії Карл V, який володів кількома мовами, говорив: «He who knows two languages is worth two men». Тож захоплення іноземною мовою цілком об'єктивне, оскільки воно обумовлене геополітичними та соціально-економічними факторами і є типовим для багатьох країн світу.

Представники вітчизняної мовної політики розглядають процес вивчення іноземної мови як важливий засіб не тільки розвитку інтелектуальних здібностей студентів, їх освітнього потенціалу, але й формування загальнокультурних і професійних норм в діалозі культур. Вивчаючи лінгвістичну дисципліну та іншомовну культуру, індивід отримує можливість розширити свій соціокультурний простір та самовизначитися як професіонал.

Коли йдеться про освіту, мається на увазі професійно-орієнтована підготовка студента, який володіє основами іноземної мови і здатен використовувати в практичних цілях іноземну літературу за фахом, а в разі необхідності – вести бесіду іноземною мовою.

Останній пункт надзвичайно важливий, адже часто люди усе життя вивчають граматичні конструкції, але за різних причин не можуть застосувати їх у вільному спілкуванні.

Майбутні фахівці опановують іноземну мову на рівні мовної компетенції, ступінь розвиненості якої проявляється не тільки в процесі звернення до мови, але і в розширенні меж спілкування, отриманні новітньої інформації з першоджерел, встановленні життєвих орієнтирів.

Якість комунікації визначається рівнем, на якому проводиться спілкування. При цьому слід розуміти, що соціальні і ділові комунікації відрізняються. Знання побутової лексики недостатньо для проведення якісних ділових переговорів.

Для того, щоб навчити студентів спілкуватися, необхідно застосувати інноваційні підходи, одним з яких є змішане навчання. Це технологія поєднання синхронних (відеоконференція) та асинхронних (дискусійні клуби, блоги) інструментів комунікації. Змішане навчання, ретельне планування та інтеграція онлайн-компонентів можуть значно покращити освітній процес.

Існує шість моделей змішаного навчання з різними цілями, потребами та обсягами. Завдання викладача – вибрати оптимальну.

Face-to-Face Driver (модель, спрямована на підкріплення традиційного навчання). Викладач особисто дає основний обсяг освітнього плану, за необхідності включаючи онлайн-навчання як допоміжне.

Rotation Model (ротаційна модель). Відбувається чергування традиційного аудиторного навчання і самостійного онлайн-навчання в індивідуальному режимі (наприклад, на платформі eFront).

Flex Model (гнучка модель). Більшою мірою використовується онлайн-платформа, викладач надає допомогу, час від часу працює з невеликими групами або з одним студентом індивідуально.

Online Lab (онлайн-лабораторія). Онлайн-платформа використовується для проведення всього курсу навчання на аудиторних заняттях. Таке навчання проходить під керівництвом і контролем викладача. Дана програма може поєднуватися з традиційною в рамках звичайного розкладу.

Self-Blend Model (модель «Змішай сам»). Студент самостійно вирішує, які з традиційних курсів йому необхідно доповнити онлайн-заняттями.

Online Driver Model (переважно дистанційне онлайн-навчання). В основному ця модель передбачає навчання в режимі он-лайн – через платформу і віддалений контакт з викладачем. Однак опціонально або

на вимогу можуть бути додані перевірені очні заняття і зустрічі з викладачем.

Запропоновані моделі мовної освіти дозволяють докорінно перебудувати навчальний процес відповідно до особливостей нового покоління студентів, вихованих на Інтернеті та нових формах соціальної комунікації. Вона надає керівництву ЗВО додаткові можливості оптимізації навчального процесу без втрати якості. Однак необхідне всебічне вивчення моделі з позицій педагогіки електронного навчання, а також узагальнення досвіду застосування, апробація моделі на різних дисциплінах з метою організації спеціальної перепідготовки викладачів та подальшого використання в українських університетах.

**М.З. Паска**, д-р вет. наук, проф. (*ЛДУФК ім. І. Боберського, Львів*)

### **ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МАГІСТРІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 241 «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА»**

Готельно-ресторанний бізнес є одним із найбільш прибуткових напрямів економічної діяльності у світі. Щороку зростає кількість як аналогічних так і спеціалізованих засобів розміщування, які потребують для забезпечення комфорту і якісного рівня обслуговування висококваліфікованих працівників.

Стратегічна мета розвитку індустрії гостинності в регіоні полягає у створенні продукту, конкурентоспроможного на світовому ринку, здатного максимально задовольнити туристські потреби регіону та їх соціально-економічних інтересів при забезпеченні збереження екологічної рівноваги та історико-культурної спадщини. Досягнення цієї мети потребує підготовку висококваліфікованих кадрів у індустрії гостинності. Анкетне опитування підприємств готельного та ресторанного господарств регіону показало, що вони гостро потребують додаткових спеціалістів в цієї галузі, які добре володіють сучасними методами планування, організації і управління сучасними підприємствами готельної індустрії. Це обумовило необхідність надання додаткових освітніх послуг Львівського державного університету фізичної культури, крім того, у даному навчальному закладі значно більш уваги приділяється економічним акцентам в освіті спеціалістів цього напрямку.