

3. Косянчук Т.Ф., Лук'янова В.В., Майорова Н.І., Швид В.В. Економічна діагностика: Навчальний посібник / За загальною редакцією Т.Ф. Косянчук – Львів: Новий Світ – 2000, 2007. – 452с.

4. Малюга Л. Оцінка конкурентоспроможності аграрних підприємств / Л. Малюга // Економіст. – 2009. – № 9. – С. 50-53.

5. Рзасв Г.І. Показники оцінки конкурентоспроможності підприємств, їх переваги та недоліки // Вісник Хмельницького національного університету. Т.1. Економічні науки. – 2009. – № 2. – С. 77-80.

6. Тетерин Ю. Бенчмаркінг как інструмент підвищення конкурентоспроможності АПК регіона // С. 23-24.

7. Хамініч С. Методика інтегральної оцінки рівня конкурентоспроможності промислового підприємства / С. Хамініч // Економіст. – 2006. – № 10 (240). – С. 59-61.

8. Штейн О.І. Оцінка інтегральної конкурентоспроможності підприємств / О.І. Штейн // Вісник СевДТУ. Вип. 92: Економіка і фінанси: зб. наук. пр. – Севастополь : Вид-во СевНТУ, 2008. – С. 218-223.

## **СТАН РОЗВИТКУ ВИНОГРАДАРСТВА НА ПРИКЛАДІ ДП «АЛУШТА»**

***Янч А.І., студентка\*,  
Харківський національний технічний університет  
сільського господарства імені Петра Василенка***

Державне Підприємство «Алушта» (ДП «Алушта») засноване на державній власності, власником капіталу є держава. Згідно з наказом Міністерства аграрної політики від 26,12,05 р. № 747 підприємство є правонаступником радгоспу-заводу «Алушта» і органом управління власності є Міністерство аграрної політики України. ДП «Алушта» здійснює свою діяльність, керуючись законодавством України, діє на підставі положень Статуту підприємства, на підставі наказу Міністерства АПК України, зареєстрованого в управлінні з економіки Алуштинського міськвиконкому та колективного договору, зареєстрованого Управлінням праці та соціального захисту населення Алуштинського міськради, функціонує на базових законодавчих актах: Закон України «Про державний бюджет», «Про захист прав споживачів», «Про вино», «Про падакцизних товарів», «Про доходи»,

---

\* Науковий керівник – Кравченко О.М., к.е.н., доцент

«Про державні закупівлі», Постанова Міністерства Аграрної політики.

Підприємство має право: укладати договори та угоди з юридичними та фізичними особами, які здійснюють свою діяльність на території України, випускати і купувати цінні папери та реалізовувати їх юридичним особам і громадянам України, відповідно до чинного законодавства, створювати філії, представництва та відділення, погоджуючи питання по розміщенню з органами місцевого самоврядування.

Основні види діяльності: вирощування винограду, переробка винограду та виробництво виноматеріалів, розлив вина у пляшку, торгівля вином на розлив і пляшковим; торгівля виноградом в свіжому вигляді.

Історія створення починається з 1830 року, коли на невеликій площі Алуштинської долини з'явилося виноградно-виноробне господарство поміщика Петриченко. Після революції, в умовах повного занепаду, у 1920-1921р склалося перше радянське об'єднання «Южсовхоз». У числі перших в Криму наприкінці 1920р створений кооператив «Садовод». У НВАО «Масандра» кооператив був зарахований у 1936р. Усі роботи по технології вирощування виноградників, підбір ділянок землі для посадки, сортовий склад, будівництво нового заводу, закупівля нової техніки, економіка радгоспу і питання технології приготування вин, прийом виноматеріалів на розлив здійснювалися за погодженням з об'єднанням «Масандра». В результаті реорганізації кооперативу «Садовод» у 1961 році створено радгосп-завод «Алушта», до якого були приєднані радгоспи сіл Ізобільне, Нижньої Кутузовка, Іллічівки. Таким чином: територія підприємства охоплює більшу частину Алуштинського району, але юридичним і поштовим місцезнаходженням є місто Алушта, провулок Іванова, Будинок,3.

Споживачами продукції ДП «Алушта» є як фізичні, так і юридичні особи. Виноград купують, в основному, здравниці, санаторії та пансіонати. Виноматеріали купують заводи вторинного виноробства для подальшої переробки і виробництва вина, а також оптові покупці за готівку для подальшої реалізації.

Постачальниками та підрядниками є підприємства, які постачають різні види матеріалів, запасів, палива, тари, а також ті, які надають роботи та послуги з перевезення, зберігання, ремонту, обслуговування і т.д. На певні види товарів (ПММ, запчастини, харчування), в залежності від обсягів покупки ДП «Алушта» укладає тендерні договори відповідно до Законодавства України.

Конкуренти - стимулюють підприємство до розвитку виробництва і зміцненню ринкових позицій. До складу НВАО «Масандра» входить 9 заводів з виробництва виноматеріалів:

- 1) Винзавод «Судак»;
- 2) Винзавод «Морський»
- 3) Винзавод «Малоріченська»
- 4) Винзавод «Веселовський»
- 5) Винзавод «Привітне»
- 6) Винзавод «Гурзуф»
- 7) Винзавод «Лівадія»
- 8) Винзавод «Таврида»
- 9) Винзавод «Алушта»

Всі вони є конкурентами. Метою є звернути і привернути увагу споживача на якість, ціну, обслуговування та умови поставки, щоб він вибрав продукцію того чи іншого винзаводу. ДП «Алушта» є конкурентоспроможними тільки на локальному ринку.

Специфіка виробництва полягає у кліматі, який сприятливо впливає на всі сорти вирощується винограду і дає можливість виробляти всі види вина. Також, впливає той фактор, що у виробництво йде виноград не покупної, а вироблений самим підприємством.

Спеціалізацію ДП "Алушта" підтверджує структура грошових надходжень від реалізації продукції. Найбільшу питому вагу займають допоміжні виробництва і промисли, а саме продукція власного виробництва, на яку припадає близько 70%. У готовому вигляді реалізована продукція (виноград і черешня) становить 2613 тис.грн. або близько 8% всієї товарної продукції. У підприємства є магазини фірмової торгівлі, в яких реалізується не тільки продукція власного виробництва, а й покупні продовольчі та непродовольчі товари, що в структурі звітного року займає 7,2%.

Функціонування підприємства і його позицій на ринку визначаються не тільки особливостями їх виробничо-господарської діяльності, специфікою організаційно-правових форм, а й можливостями забезпечення і використання конкурентних переваг. Таким чином, ефективність діяльності, значною мірою, залежить від рівня його пристосованості до умов ринкової конкуренції, яка обумовлює необхідність впровадження відповідної системи управління підприємством.

Особливу увагу слід звернути на нарощування потужностей та ліквідацію їх неповного завантаження за рахунок міцної ресурсної бази

- освоєння земель для розширення виноградарства, вплив стихійних лих послабити самострахуванням, посилити просування на ринок товарів маркетинговими заходами.

Необхідно зупинити плинність робочої сили за рахунок контролю за надається інформацією залучаються працівникам, переглянути умови роботи з посередницькими організаціями з працевлаштування.

Також, слабким місцем є крадіжки товарно-матеріальних цінностей. Необхідно посилити контроль за охоронюваними об'єктами.

Для Державного Підприємства «Алупгта» доцільним є залучення інвестицій. Найбільш вигідними, з точки зору інвестора, для підприємства буде: інвестування молодих багаторічних насаджень (виноградники), закупівля обладнання для виробництва, його автоматизація та розширення каналів реалізації та ринків збуту, за допомогою реалізації продукції підприємства в країни ближнього зарубіжжя. Так як посадка молодих багаторічних насаджень частково фінансується з бюджету України, а для монтажу нового обладнання необхідно зупинити або призупинити виробничий процес, що є неприпустимим при нинішніх умовах, то найбільш вигідний – останній варіант: розширення каналів реалізації та ринків збуту.