

ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Фігісова О.О., гр. Ф-47м

Науковий керівник – д-р екон. наук, доц. **В.В. Кривошей**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Кінцевим результатом інноваційної діяльності є розробка та реалізація інноваційних програм і проектів. Упровадження інновацій у будь-якій галузі економіки потребує фінансових витрат. Для того щоб увести нові виробничі потужності, опанувати нові технології, виробництво нових товарів, підвищити ефективність діяльності організації та одержати додатковий прибуток, необхідні інвестиції.

Основними джерелами інвестицій є власні кошти (уставний капітал, амортизаційний фонд, фонд накопичення, резервні фонди, нерозподільний прибуток підприємства або кредити). Інвестиційна діяльність здійснюється в умовах невизначеності, особливо, коли приймається рішення про впровадження нових технологій і розширення основної діяльності підприємства на новій технічній базі, новому ринку тощо.

Інвестиційні рішення, як правило, приймаються за умов, коли існує кілька альтернативних інноваційних проектів, які розрізняються за видами і обсягом необхідних коштів, часом окупності та джерелами залучення коштів. Виходячи з цього, прийняття рішення передбачає вибір одного з проектів на основі певних критеріїв, яких може бути кілька, а їх вибір може бути довільним. Тому виникає ризик, пов'язаний з прийняттям того чи іншого інвестиційного рішення. З метою запобігання будь-якому ризику використовують відомі у світовій і вітчизняній практиці формалізовані методи оцінки інноваційних проектів.

У літературі описана достатня кількість методів, за допомогою яких здійснюється порівняльна характеристика одних проектів з іншими, виявляються економічні переваги і привабливість проекту для його учасників.

Одним із найпростіших методів, який широко використовується, є метод відбору інноваційних проектів за допомогою переліку критеріїв. Критерії можуть відрізнятися залежно від конкретних особливостей галузі чи організації, їх стратегічної спрямованості. При складанні переліку критеріїв використовуються лише ті, які безпосередньо відповідають цілям, завданням і стратегії організації.

ПІДВИЩЕННЯ КРЕДИТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Фігісова О.О., Ф-47-м

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **В.І. Оспіщев**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Кредитоспроможність – найважливіша характеристика надійності, стійкості підприємства на ринку, одна з якісних узагальнюючих характеристик стану фінансів підприємства у зовнішньому середовищі. Кредитоспроможність підприємства – являє собою сукупність показників, які відображають наявність, розміщення та використання фінансових ресурсів підприємства. Кредитоспроможність має характеризуватися таким станом фінансових ресурсів, який би відповідав вимогам ринку і водночас задовольняв потреби розвитку підприємства. Отже кредитоспроможність є однією з суттєвих характеристик фінансового стану підприємства.

Достовірна оцінка рівня кредитоспроможності підприємства належить до найважливіших економічних проблем в умовах ринкової економіки. Оцінка кредитоспроможності важлива не тільки для самих підприємств, але й для партнерів. Рівень кредитоспроможності значною мірою обумовлює імідж підприємства у діловому світі, можливості своєчасного розрахунку з господарськими партнерами. Кредитоспроможне підприємство має переваги в залученні інвестицій, одержанні кредитів, виборі постачальників і споживачів; воно більш незалежне від несподіваної зміни ринкової кон'юнктури, у нього менше ризик імовірності банкрутства.

Метою наукової роботи є теоретичне обґрунтування та практична реалізація методів і засобів управління кредитоспроможністю підприємства з метою її підвищення.

Теоретичну і методологічну базу дослідження склали роботи вітчизняних і зарубіжних науковців, що піднімають питання кредитоспроможності підприємства, законодавчі і нормативні акти України.

Практична значущість отриманих результатів полягає у розробці методичних рекомендацій щодо оцінки кредитоспроможності реального підприємства та інструментів її підвищення.

Пропозиції і рекомендації, наведені у роботі, сприятимуть удосконаленню управління кредитоспроможністю підприємства, підвищенню кредитного рейтингу та ділової репутації підприємства на ринку.