

## МЕТОДИКА АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

Сукачова І.Ю., гр. Б-28м

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. Гаркуша Н.М.  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Для пошуку засобів, можливостей і резервів покращення роботи підприємства використовується економічний аналіз. Інструментом рішення задач економічного аналізу є використання різних методик дослідження. В загальному розумінні методика -- це сукупність способів, правил найбільш доцільного виконання будь-якої роботи. Більшість авторів методик економічного аналізу визначають як сукупність способів, прийомів і правил проведення аналітичного дослідження, підпорядкованих на досягнення мети аналізу.

Одним із найважливіших елементів методики економічного аналізу є вибір методів, прийомів дослідження, які використовуються як інструментарій аналітичного процесу на різних його етапах. Методика аналізу фінансової звітності передбачає використання специфічних методів. Одним з них є читання звітності й аналіз абсолютних показників. Відомо, що найбільш інформативним джерелом для аналізу є бухгалтерський баланс, інформація якого відображає на певну дату фінансово-економічну ситуацію підприємства. Його читання передбачає знання змісту кожної статті, способу її оцінки, ролі в діяльності підприємства та зв'язку з іншими статтями. Це дозволяє оцінити стан підприємства через обсяг і склад активів, капіталу, зобов'язань, зміни валюти балансу. Щоб знати, за рахунок чого це відбулося, треба прочитати показники Звіту про фінансові результати, Примітки до фінансової звітності та інші звіти.

Аналіз звітності здійснюється на основі горизонтального (динамічного) та вертикального (структурного) аналізу. Перший дозволяє провести порівняння показників у часі й визначити їх абсолютні й відносні зміни (абсолютний приріст, темп росту, темп приросту); другий - визначити питому вагу окремих показників в його загальній сумі. Визначені показники є основою проведення структурно-динамічного аналізу. В процесі аналізу рядів динаміки показників доцільно використання трендового аналізу, який визначає основну лінію розвитку - тренд.

Інформаційні можливості фінансової звітності спонукали до застосування коефіцієнтного аналізу, який передбачає дослідження чотирьох груп фінансових коефіцієнтів: обіговості, рентабельності, ліквідності й платоспроможності, фінансової стійкості.