

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СТАНОВЛЕННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Мельник Б.В., гр. МТ-22

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Малафєєв Ю.М.**
Національний технічний університет України «КПІ»

На сучасному рівні інформаційні технології стають суттєвим стимулом розвитку всієї світової економіки. Є одне відоме висловлювання: «Кожна наука, настільки наука, наскільки є в ній математики». Зараз цей вираз є аналогією взаємозв'язку бізнес-процесів і інформаційних технологій. Всього 10-15 років назад впровадження ІТ проходило через такі етапи:

1. Зараження бізнесу інформаційними технологіями;
2. Взяття під контроль;
3. Управління даними;
4. Зрілість;
5. Породження нових моделей.

Був час, коли ІТ сприймалися суб'єктами бізнес-процесів, як іграшка, потужніший, але не зрозумілий складний калькулятор. Між бізнес-підрозділами і програмістами царювала «гармонія» - ніхто одне одному не заважав. Але згодом нове покоління почало вимагати, щоб програми ПК працювали швидше, щоб два працівники могли одночасно працювати з однією базою. ІТ-спеціалісти зустріли цей час з ентузіазмом, змушуючи керівництво затверджувати нові штатні розклади і витрати.

Проте згодом настав час обґрунтувань ІТ-бюджетів, планування витрат, і навіть переведення підрозділів на самоокупність. Користувач став вибагливішим, адже відчув себе клієнтом, який завжди має рацію. Це вже був етап серйозної інтеграції ІТ в бізнес-процеси компанії.

На третьому етапі дані разом з операціями над ними утворюють цілу інформаційну систему, а ІТ-інфраструктура забезпечує ефективну роботу в інтересах бізнесу підприємства.

Зрілість – етап, коли всі інформаційні потоки, які утворюють систему, являються відображенням структури підприємства і всіх її бізнес-процесів. Роль ІТ в бізнесі змінилась, адже тепер вони і є бізнесом(а не лише інструментом), який заробляє всі гроші для компанії.

Наступний етап – час, коли ІТ породжують нові бізнес-моделі за рахунок глобального проникнення і всеосяжного інформаційного доступу. Не виключено, що років через 10 буде недоречним питання чи є бізнес і бізнес-процеси поза Інтернетом.