

НЕДОЛІКИ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Ятленко А.О., гр. ФК-13

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Антонова О.В.
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Електронна комерція в Україні, як окрема галузь, активно розвивається і зростає, у той час як економіка країни переживає економічну кризу. Зараз інтернет-торгівля у всьому світі зростає швидкими темпами. Зростає також кількість і якість електронних торгових майданчиків (ЕТМ).

В економічно-розвинутих країнах темпи електронної комерції збільшуються майже у два рази щорічно. У розвиваючих країнах зростання інтернет-торгівлі набагато вище та інтенсивніше, ніж в країнах з розвинутою економікою. В Україні серед усіх економічних галузей національного господарства інтернет-торгівля розвивається найбільш швидкими темпами. Електронна комерція з'явилась в країні зовсім нещодавно, але вже швидко розповсюджується. Хоч у порівнянні з роздрібною торгівлею обсяги інтернет-торгівлі значно поступаються, (усього на 1,5-1,6% від загального обсягу) від інтернет-торгівлі у роздріб наприкінці 2012 року. Але вже на кінець 2015 року цій показник сягнув 4,5%, що складає приблизно 4,44 млрд. дол.

Наша країна на кілька років відстає від провідних країн за темпами впровадження електронних торговельних майданчиків. Виною тому є як «відкати» і корупція, так і об'єктивні причини – політичні події 2014, 2015 років, зниження купівельної спроможності на Сході України, а також проблеми співробітництва з АР Крим. Окрім того, треба зауважити, що електронні торговельні майданчики підходять далеко не для всіх підприємств.

Електронна торгівля також характеризується деякими технологічними обмеженнями, яким притаманне обмежувати кількість клієнтів, що користуються цією системою. Одним із суттєвих недоліків електронної торгівлі є те, що інтернет все ще не торкнувся життєдіяльності більшості приватних та особливо державних підприємств. Велика кількість споживачів не використовують інтернет для будь яких фінансових операцій. Деякі підприємства побоюються вимог щодо до розкриття приватної інформації з метою безпеки, а також багато разів законність і достовірність різних гравців торгових майданчиків піддавалися сумніву. Для вирішення технічних питань, добра стратегія і створення довіри системних клієнтів може змінити теперішній сценарій і допомогти електронній комерції адаптуватись к потребам України, що постійно змінюються.