

## **ЧИННИКИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ**

**Чуб А.М., гр. БА-51м**

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Гросул В.А.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

У харківських ресторанах та кафе представлено багато національних кухонь, відроджуються національні кулінарні традиції і культура інших народів, проводиться робота щодо впровадження у підприємствах ресторанного господарства традицій та особливостей національних кухонь. Набула розвитку і мережа підприємств швидкого обслуговування населення з вузьким асортиментом страв і виробів. Зросла також кількість підприємств ресторанного господарства з додатковими послугами населенню, зокрема, послуги культурно- та спортивно-розважального характеру та кейтерінгу.

Не дивлячись на наявність позитивних тенденцій розвитку ресторанного господарства, актуальним постає завдання виявлення чинників, що сприяють та дестабілізують розвиток досліджуваної сфери діяльності.

З цією метою нами застосовано методи стохастичного (кореляційно-регресійного) аналізу, який дозволяє поглибити вивчення причинно-наслідкових зв'язків та знайти кількісну міру та щільність зв'язку між показниками. Як результативні нами обрано показники роздрібного товарообороту підприємств ресторанного господарства за регіонами України та обороту ресторанного господарства в розрахунку на душу населення регіону. Слід зазначити, що вивчення причинної залежності між обсягом товарообороту та чинниками, що на нього впливають, необхідно як в процесі дослідження сучасних тенденцій розвитку закладів ресторанного господарства, так і для ефективного управління галуззю в цілому.

На основі аналізу коефіцієнтів кореляції зроблено висновок про те, що простежується чітко виражена залежність між обсягом роздрібного товарообороту ресторанного господарства та наступними макроекономічними показниками: обсягом виробництва промислової продукції та продукції сільського господарства, величиною інвестицій в економіку країни, чисельністю наявного населення та його грошовими доходами, обсягом роздрібного товарообороту та послуг, наданих населенню. Серед чинників мікроекономічного характеру найбільший вплив на обсяг товарообороту чинять кількість об'єктів ресторанного господарства та посадкових місць в них, а також кількість працівників на підприємствах ресторанного господарства.