

СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Рябко І.М., гр. БА-51м

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Мілаш І.В.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

В умовах ринку однією з першочергових задач керівництва підприємства є формування та оцінка його поточних і перспективних можливостей, тобто потенціалу. Це викликано необхідністю забезпечення ефективності функціонування і закріплення його конкурентоспроможності на ринку. Від того, як підприємство буде розвивати, вдосконалювати та забезпечувати потенціал, залежить його процвітання і розвиток, прибутковість та конкурентоспроможність.

В літературі коло визначень потенціалу підприємства є широким – від вузького його розуміння, як річного обсягу виробництва продукції, до таких як соціально-економічна система. Тривалий час в економічній науці потенціал підприємства ототожнювався з масштабом діяльності, а для його характеристики використовувались поняття розмір підприємства і його виробнича потужність. Однак і розмір, і потужність, дають лише орієнтоване представлення про можливості підприємства. Оскільки, вони, по-перше, є характеристиками, які знаходяться не в прямому взаємозв'язку з умовами та інтенсивністю використання ресурсів за призначенням; по-друге, не відображують ступеня ефективності використання ресурсів для оптимізації можливостей підприємства.

Нині домінує трактовка сутності потенціалу підприємства як сукупності природних умов і ресурсів, можливостей, запасів і цінностей. Крім того, іноді потенціал підприємства визначають як можливості господарської системи виготовляти продукцію або як можливості виробничих сил забезпечувати певний ефект.

В структурі потенціалу підприємства особливе місце займають ресурси. Згідно ресурсної концепції, потенціал підприємства розглядається як система ресурсів, які вступають у взаємодію і обумовлюють результати. Кожний із ресурсів представляє сукупність можливостей для досягнення цілей підприємства. Тобто, маючи у розпорядженні засоби виробництва, кадри, приміщення, споруди та ін., підприємство в певному ступені здатне задовольнити потреби потенційних споживачів. Тому, термін «потенціал підприємства» характеризує не лише його виробничі ресурси і можливості, а й здатність максимально задовольняти попит споживачів.