

УДК 658.3

СУТНІСТЬ ОСНОВНИХ ФУНКЦІЙ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Якименко А.І., студентка

*(Харківський національний технічний університет сільського господарства
імені Петра Василенка)*

В сучасних умовах господарювання дедалі більшого значення набуває комерційне підприємництво як визначальний фактор розвитку ринку товарів і послуг. Основна мета комерційної діяльності – отримання максимально можливого прибутку в умовах існуючих правових норм.

Комерційне підприємництво – це діяльність, пов'язана з обміном, розподілом та споживанням товарів і послуг. Комерція у вузькому розумінні - це торгівля, а комерсант – це працівник торгівлі. Торговельно-обмінні операції здійснюються у вигляді угоди з купівлі-продажу або перепродажу товарів і послуг. Представниками комерційного підприємництва є різні торговельні організації, що реалізують (продають) предмети споживання і засоби виробництва [1]. Комерція визначає економічний стан будь-якого підприємства, його успіх на ринку. Якщо вироблена продукція не буде реалізована в обсягах, що були заплановані, то це буде означати недоотримання запланованого прибутку і як наслідок негативно впливатиме на господарсько-фінансову діяльність підприємства.

Розкрити значення комерційної діяльності можна через пояснення сутності основних її функцій, а саме: комунікативну, адаптивну і розвідувальну (дослідницьку). Комунікативна – це передача інформації клієнтам під час особистого контакту з ними, з'ясування їхньої реакції. Адаптивна функція засновується на результатах здійснення попередньої функції та сприяє вирішенню проблем потенційного клієнта (глибоко досліджуються потреби клієнта, пропонуються товари і послуги, які найкращим чином задовольняють його потреби). Розвідувальна (дослідницька) функція пов'язана з опрацюванням та оцінюванням інформації про всіх клієнтів, товари і ринки.

Отже, комерційна діяльність підприємств за допомогою її функцій повинна постійно вдосконалюватися відповідно до вимог виробництва та реалізації товарів і підпорядкована одній меті – отримання прибутку як сьогодні, так і в майбутньому.

Список літератури

1. Гонський М.Д. Сутність і зміст комерційної діяльності торговельного підприємства/ М.Д. Гонський // Науковий вісник НЛТУ України. Збірник науково-технічних праць. - 2011. - Вип. 21.1. - С. 177-182.
2. Крисько Ж.Л. Сутність та види комерційної діяльності підприємства / Ж.Л. Крисько // Українська наука: минуле, сучасне, майбутнє: Щорічник. - Випуск 18 / За заг. ред. М. В. Лазаровича. - Тернопіль: Економічна думка ТНЕУ, 2013. - С. 75-83.