

УДК 339.137

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Ткаченко І.В., студентка

(Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка)

Конкурентоспроможність – це здатність або спроможність підприємства вести суперництво у галузі, на міжгалузевому та світових ринках[1]. Конкурентоспроможність підприємства – це поняття, яке включає в собі такі характеристики, як спроможність підприємства виробляти конкурентоспроможну продукцію; вміння розробляти стратегію, яка забезпечує на майбутнє високий рівень конкурентоспроможності підприємства на ринку; наявність добре налагодженої організаційно-управлінської служби; наявність конкурентної стратегії та тактики дій відносно конкурентів; високу професійну підготовку персоналу; вміння реагувати на зміни, що відбуваються в зовнішньому середовищі.

Для оцінки конкурентоспроможності підприємства використовують такі показники: - ринкові показники (частка збуту продукції): у експорті країни; на цільових зовнішніх ринках; на внутрішньому ринку; - показники інноваційної діяльності підприємства, а саме кількість створених нових видів продукції; кількість проданих ліцензій та інше; - показники виробничої діяльності підприємства: кількість нових видів продукції; структура виробничих витрат; продуктивність праці на підприємстві; динаміка обсягу виготовленої продукції за окремими видами; - показники маркетингової діяльності підприємства: рівень якості сервісу, що здійснюється після продажу продукції; величина витрат на рекламу; показники оцінки ефективності роботи відділу маркетингу; показники маркетингових досліджень; цінова політика; - показники фінансової діяльності підприємства: величина прибутку; наявність кредиторської та дебіторської заборгованості; кредитні можливості організації [2].

Варто зазначити, що система показників конкурентоспроможності підприємства може бути збільшена або скорочена в залежності від поставленої мети оцінки конкурентоспроможності, суб'єкта оцінки, особливостей конкретної галузі та видів діяльності підприємства.

Список літератури

1. Гіржева О.М. Економічний механізм інтенсифікації підвищення конкурентоспроможності виробництва молока / Гіржева О.М. // Вісник СНАУ. Серія «Економіка і менеджмент». 2009.- Вип. 4 (35). С. 58 - 66.
2. Злидень І.М. Методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності підприємства / І.М. Злидень // Економіка: проблеми теорії і практики: Зб. наук. праць. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2014. – Вип. 213: Том I. – С. 75- 81.