

РОЗРОБКА АВТОМАТИЗОВАНОЇ СИСТЕМИ МОНІТОРИНГУ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ

Шишкін А.П., Черненко Р.П.

Науковий керівник – асистент Староверов Р. М.

Харківський національний технічний університет сільського господарства імені
Петра Василенка

61052, Харків, вул. Різдва, 19, кафедра автоматизації та комп'ютерно-
інтегрованих технологій, тел. (057) 712-35-37

E-mail: fax1979@ukr.net

Моніторинг роботи інтернет-ресурсів (далі - сайтів), спрямований на виявлення проблемних місць та неефективних підходів до реалізації кінцевої мети інформаційних сайтів - надання та забезпечення простоти доступу до інформації, є важливою частиною робіт, які виконуються в рамках розвитку сайтів. В автоматизованих службах інтернет-моніторингу використовуються спеціальні технології пошуку і фільтрації, що дозволяють знайти і виділити необхідні цифри, факти, коментарі і аналітику з тисяч публікацій, розміщених у видимій області інтернету (новинних стрічок, газет та журналів, сайтів, електронних видань, а також з десятків тисяч новинних груп, дискусійних листів і форумів). Об'єктом дослідження є автоматизована система моніторингу та сайтів. Предметом дослідження є розвиток автоматизованої системи моніторингу сайтів, включно з виконанням робіт по розробці інтелектуальної складової і розширенні функціональних можливостей.

Метою даного дослідження є виявлення передумов до виконання робіт по реалізації розвитку автоматизованої системи моніторингу сайтів.

Для досягнення поставленої мети необхідно забезпечити виконання наступних завдань:

- аналіз існуючих в даний час систем моніторингу сайтів;
- відбір аналогів з існуючих систем даного типу за різними критеріями;
- розробка пакету моделей автоматизованої системи, що дозволяє здійснювати моніторинг сайтів з функціональними можливостями, виявленими в прототипі;
- розробка пакету моделей на створення автоматизованої системи моніторингу сайтів;
- розробка автоматизованої інтелектуальної системи моніторингу сайтів;
- впровадження системи в дослідну експлуатацію.

Зібрана інформація та результати проведеного дослідження достатні для досягнення поставлених цілей і завдань моделювання, проектування та розробки досліджуваної системи. Основними показниками якості інтернет-моніторингу, очевидно, є рівень автоматизації, повнота покриття інформаційного поля, вибірковість при наданні результатів, частота і глибина пошуку, регулярність доставки інформації, складність опису пошукових критеріїв та ступінь відповідності їм знайдених матеріалів. Кількісні та якісні характеристики доступності та ефективності роботи сайтів можуть зробити істотний вплив на репутацію та успішність підприємств, що використовують сайти як інструмент бізнесу.