

В.В. Чаговець, канд. екон. наук, доц. (ХДУХТ, Харків)

Л.В. Гірінова, ст. викл. (ХДУХТ, Харків)

РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВИБОРУ CMS-СИСТЕМИ ДЛЯ САЙТА ФІНАНСОВОЇ УСТАНОВИ

Сьогодні Інтернет-сайт – це один з потужних інструментів вирішення бізнес-завдань. CMS-системи (Content Management System) допомагають власникам сайту вирішувати ці завдання ефективніше. За визначенням CMS-система повинна полегшувати процес управління сайтом і скорочувати витрати на його підтримку. Проте сучасний тренд на ринку CMS – полегшувати також і процес створення сайту. Сьогодні практично всі сайти в Інтернеті мають систему управління CMS. Вона являє собою спеціальну комп'ютерну програму або інформаційну систему, яка використовується для зручної організації роботи з вмістом сайту – контентом. Сучасний Інтернет-простір надає величезний вибір як платних, так і безкоштовних систем управління, тому зупинити свій вибір на чомусь конкретному буває досить складно. Варто зауважити, що CMS-системи найчастіше використовують при створенні простих сайтів, складні сайти навпаки пишуться без використання CMS-системи.

На даний момент не існує загальноприйнятої класифікації CMS систем, тому в рамках даної публікації ми будемо використовувати наступну типологію CMS-систем: студійні, некомерційні, професійні та самописні (несерійні).

За результатами досліджень компанії SECL Group (CEO) (<http://www.cmsmagazine.ru/library/items/cms/on-what-cms-made-bank-sites/>) в Україні професійні «коробкові» CMS-системи використовує менша кількість сайтів банківської сфери. Сайти банків та фінансових установ майже всі прості, що обумовлює використання CMS-систем, але існують також внутрішні системи, які пишуться на інших технологіях і навіть мовах, таких як Java, що в свою чергу пов'язано з організацією безпеки.

Використання некомерційних (відкритих) CMS-систем у фінансовій сфері майже не зустрічається, адже будь-яку відкриту CMS-систему, особливо зі сторонніми модулями, можна дуже легко зламати. І навіть якщо сервер, на якому буде розташовано сайт фінансової установи, не зв'язаний з його внутрішньою мережею і, тим самим, не наражає на небезпеку найцінніше – фінанси компанії, проте взламаний сервер буде серйозним ударом по репутації установи.

Крім безпеки, у будь-якого власника сайту є також інші вимоги: швидкодія, з яким коробочна CMS-система цілком справляється за наявності сервера достатньої потужності, адже відвідуваність не дуже велика; розмежування прав доступу, яке закладене у всіх популярних CMS-системах; зручність використання, яка теж є в популярних продуктах тощо. З усіма цими вимогами коробкові CMS-системи легко справляються, слабке місце тільки в безпеці, але і це буде на прийнятному рівні, якщо використовувати комерційний та добре захищений продукт. Хоча для найвимогливіших до безпеки клієнтів краще все ж використовувати самописні рішення з незалежним тестуванням безпеки. В Україні використання самописних (несерійних) CMS-систем зустрічається доволі часто. Основна перевага самописних (несерійних) CMS-систем – можливість реалізувати нетиповий масштабний ресурс, функціонал якого буде максимально точно відповідати завданням проекту. Багато масштабних web-ресурсів до цих пір працюють на несерійних CMS-системах, розроблених студіями під конкретний проект. Такі відомі сайти, як *Facebook*, *Однокласники*, *Вконтакте*, *Mail.ru* та *Яндекс* – це несерійні самописні CMS-системи. Для наочності у вигляді таблиці представлено оцінки (за п'ятибальною шкалою) базових характеристик CMS-систем.

Таблиця – Зведена таблиця рейтингу CMS-систем:

Переваги систем	1С-Битрикс	UMI.CMS	Shop-Script (WebAsyst)	Joomla	WordPress
Рішення типових задач	5	4	4	3	4
Рішення нетипових задач	3	3	2	2	0
Зручність щоденного керування сайтом	4	4	3	3	4
Доступність для SEO-оптимізації	5	3	2	1	4

Грунтуючись на проведених дослідженнях, можна рекомендувати: обираючи некомерційну, професійну або студійну CMS, обов'язково вивчити умови користування CMS-системи, а саме, порядок оплати, умови відчуження, періодичність та умови оновлення.