

А.С. Міносян, канд. іст. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

Д.О. Єгоров, магістр (*ХДУХТ, Харків*)

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА СУЧАСНУ МОЛОДІЖНУ АУДИТОРІЮ

В останні роки соціальні мережі набули великої популярності як на території України, так і в усьому світі. Із кожним днем все більше і більше користувачів мережі Інтернет реєструються і починають свою активну діяльність у все нових соціальних мережах. Все це пов'язано із розвитком інформаційно-комунікаційних технологій, коли соціальні мережі почали відігравати надзвичайно важливу роль у житті суспільства. Свідченням того є, наприклад, той факт, що у найбільших соціальних мережах кількість користувачів перевищує іноді населення деяких держав.

Соціальна мережа – це спільнота людей, об'єднаних однаковими інтересами, уподобаннями, або тих, що мають інші причини для безпосереднього спілкування поміж собою. Сучасні інтернет-сервіси забезпечують користувачів усіма можливими інструментами для взаємного спілкування – відео, чати, зображення, музика, блоги, форуми тощо. Для того ж бізнесу соціальні мережі виступають новим каналом комунікації із споживачем та інструментом дослідження уподобань аудиторії.

Як повідомлялося, метою створення соціальних мереж є передусім спілкування людей, але сьогодні ми спостерігаємо зовсім іншу картину: мережі наповнені непотрібною рекламою та неякісним матеріалом. Та і самі засновники мереж створюють їх перш за все з комерційною метою (адже усім відомо, що рекламодавці платять величезні гроші, щоб саме їх реклама «запускалася» у тій чи іншій мережі), а вже потім для спілкування людей. Ще один недолік соціальних мереж – це створення ефекту «затягування». При цьому, чим більше людей знаходяться на якомусь соціальному сайті, тим більша грошова маса йде в кишеню її засновнику.

Більшість українських активних користувачів Інтернету мають хоча б один обліковий запис у різних соціальних мережах. Проте домінуючою причиною приєднання до мереж є спілкування з друзями та знайомими, а не реалізація певних професійних завдань. Велике значення має те, як соціальні мережі впливають на здоров'я користувачів. Існує велика кількість різних думок із цього приводу. Наприклад, науковці з Університету ім. Стірлінга з Великобританії,

провели дослідження згідно з яким участь у таких мережах, як Facebook, Vkontakte та Odnoklassniki нарощують інтелект людини та активно тренують робочу пам'ять. Користування такими сервісами як Twitter, YouTube, ICQ навпаки, погіршують пам'ять людини. Пояснюють вчені це тим, що на мікроблогах на людину спрямований потік дуже лаконічних повідомлень, над яким не потрібно думати, що скорочує об'єм уваги. Інтенсивний обмін повідомленнями знижує рівень IQ людини, а довготривалий перегляд відеороликів розвиває синдром порушення уваги з гіперактивністю.

Найчастіше комунікативний процес у соціальних мережах підтримується в текстовій формі. На даний момент вже можна говорити про виникнення поряд з усною та письмовою особливою третьою форми – електронної мови.

Тривалий час знаходження в Інтернеті розвиває у людини примітивний нарцисизм. Вирази My yahoo, My windows, my-email стали вже слоганами індивідуалістичного мережного світу. У людей змінюється ставлення до часу і простору, моделі комунікації, пріоритети. Посилюються тенденції індивідуалізму, а також агресивність, оскільки агресивні (напористі) мовні тактики будуть скоріше почутими в мережі.

Наявність всіляких перевірок граматики тексту знижує розвиток навичок грамотного написання і знижує загальний рівень культури володіння письмовою мовою.

Граничне спрощення комунікації в Інтернеті веде до спрощення мовної, а з часом і фізичної (реальної) особистості, викликаючи незворотні зміни в психіці. Візуалізація комунікації призводить до зниження здатності вербального вираження і сприйняття, що позначається на спілкуванні різних вікових поколінь, знижуючи його ефективність і взаєморозуміння в цілому.

На жаль, вплив соціальних мереж на здоров'я та мовленнєву діяльність людини є дуже суттєвим і аж ніяк не позитивним, тому не варто захоплюватися проведенням часу в соціальних мережах.

Варто зазначити, що безвідповідальне ставлення до залежності соціальними мережами підвищує негативний вплив тих чи інших установ на формування політичної культури, світогляду молодого покоління, що є особливо небезпечним в умовах сучасної ситуації у світі, в тому числі інформаційної агресії з боку окремих держав. Це тим більш важливо, коли відомі контенти не мають української реєстрації, або ж взагалі є ресурсами іншої країни, маючи неабияку популярність у нашому суспільстві.