

МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ФОРМУВАННЯ ООБИСТОГО БРЕНДУ

Прядко О.М., канд. екон.наук, доцент

Сіренко А.В., бакалавр

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

В сучасному світі фахівець повинен постійно просувати себе, щоб залишатися затребуваним. Розвиток технологій маркетингу дозволяє використовувати різні способи просування спеціаліста на професійному ринку, а також застосовувати для цього різні інструменти самореклами, в тому числі і персональний брендинг.

За останні роки, зростання використання соціальних мереж та онлайн-платформ для роботи та особистого життя призвело до того, що люди виставляють себе на показ у глобальному масштабі. У цьому контексті, створення та розвиток особистого бренду може бути корисним не тільки для підприємців, але й для будь-якої людини. Побудова персонального бренду може тривати тривалий час, адже він не будується за один день або місяць. А зробити своє ім'я брендом - завдання не з легких, проте це інвестиція, яка завжди приносить свої дивіденди.

Особистий бренд - це спосіб відзначитися в суспільстві та показати свій унікальний стиль, погляди та експертизу. Це є важливим фактором в сучасному світі, де більше не достатньо мати тільки хороші навички та знання. Роботодавці шукають людей, які можуть відрізнитися від інших та знайти спільну мову зі своїми колегами та клієнтами. Особистий бренд допомагає зробити це, дозволяючи людині створити свій унікальний образ та зберегти його в інтернеті. Приклади потужних особистих брендів в Україні: Андре Тан, Аліна Паш, Олександр Усик, Юлія Саніна тощо.

Особистий бренд можна розвивати шляхом активної присутності в соціальних мережах, створенням власного сайту або блогу, використанням електронної пошти та різних онлайн-інструментів для зв'язку з аудиторією. Інший спосіб розвитку особистого бренду - це участь у конференціях, семінарах та інших заходах, де людина може показати свої знання та навички, а також зібрати контакти з потенційними клієнтами та партнерами. Вже кілька років соціальна мережа Instagram впевнено тримає позицію найкращого майданчика для розвитку персонального бренду. Спочатку соцмережа позиціонувала себе як якийсь фотоальбом із спогадами. Сприйняття Instagram-контенту як чогось особистого збереглося в

аудиторії досі: розкрутка за допомогою таргетованої реклами; промо-посиви; SFS – взаємний піар; конкурси та Giveaway.

Для успішного розвитку особистого бренду важливо мати чітку стратегію, яка відображатиме цілі та завдання, які потрібно досягти, а також способи, якими можна досягти цих цілей. Важливо визначити цільову аудиторію та розробити підходящий контент для неї, щоб залучати її увагу та взаємодіювати з нею. Також важливо вести моніторинг своєї онлайн-репутації та реагувати на будь-які негативні відгуки або коментарі.

Ефективність особистого бренду полягає в тому, що він може допомогти людині зберегти свій імідж та репутацію в інтернеті. Завдяки особистому бренду, людина може контролювати свою онлайн-присутність та забезпечити безпеку особистої інформації, щоб протидіяти не правомірному використанню. Крім того, особистий бренд може збільшити довіру до людини, що є важливим чинником в сучасному світі бізнесу та комунікацій. Усе більше людей розуміють важливість особистого бренду та розвивають його. У 2023 році, з його допомогою людина зможе стати впізнаваним брендом в своїй сфері діяльності, залучати більше уваги до своєї роботи та досягати більшого успіху в кар'єрі. У загальному, особистий бренд є важливим та ефективним інструментом, який дозволяє залучати увагу до своєї особистості та роботи, створювати власний імідж та контролювати свою онлайн-присутність. Це стає особливо важливим у світі, де цифрові технології стають все більш присутніми в нашому житті.

Сильний персональний бренд має ряд основних переваг: стимулює створення виразного образу, що залежить від цінностей і якостей, які притаманні конкретній особистості; розповідає аудиторії про особистість; створює індивідуальність і впливає на те, як сприймає аудиторія дану людину; залишає поза конкуренцією і робить дану особистість єдиною в своєму роді і кращою, ніж конкуренти на ринку.

Зростання популярності соціальних медіа та інших цифрових каналів зв'язку зробили особистий бренд ще більш важливим у 2023 році. Люди все більше використовують Інтернет для пошуку інформації та взаємодії з іншими, тому власний особистий бренд може стати ключовим фактором успіху у будь-якій сфері діяльності.

Таким чином, особистий бренд дозволяє зберігати контроль над своєю онлайн-репутацією та зменшувати ризики негативного впливу на неї. Шляхом створення власної брендової ідентичності та контролювання комунікації можна зменшити ризик виникнення конфліктів, помилкових інтерпретацій та інших негативних наслідків.