

**О.Ф. Бєлікова**, ст. викл. (*ХДУХТ, Харків*)

## **ВИКОРИСТАННЯ АУДІО- ТА ВІДЕОРЕСУРСІВ У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ**

Ми живемо у світі, що нестримно змінюється, в століття інформаційних технологій, в якому за допомогою Інтернету здійснюється доступ до величезної кількості відкритих освітніх ресурсів. Вони є на сьогодні помітною всесвітньою особливістю, що забезпечує підтримку світової системи освіти.

Із огляду на це для активізації пізнавального процесу разом із традиційним аудиторним навчанням іноземній мові ефективним є використання інформаційних ресурсів мережі Інтернет, які містять аудіовізуальний і текстовий матеріал, а також дозволяють у режимі реального часу спілкуватися з носієм мови.

Розглянемо деякі приклади цих ресурсів.

### *Аудіоматеріали*

Як відомо, вивчення розмовної англійської мови на слух є головною складовою усього процесу навчання. На порталах Інтернету можна знайти безліч підкастів на будь-які теми.

За допомогою аудіопідкастів студент може не лише поповнити свій словниковий запас, але й освоїти англійську мову за певний проміжок часу й отримати комунікативні навички, які допоможуть швидко знайти ключ до багатьох граматичних понять і розмовної мови. До того ж аудіовивчення англійських слів, фраз і діалогів з будь-яким рівнем знань в цій області є абсолютно безкоштовним.

### *Відеоматеріали*

Відео, на відміну від аудіоматеріалу, дозволяє не лише чути живу мову, але й бачити, як вимовляються ті або інші слова, оцінити ситуацію. У мережі Інтернет, зокрема на YouTube, є безліч відеороликів і серіалів, які можна переглядати з субтитрами і вивчати англійську мову наочно. Відеоматеріали допомагають студентам створити атмосферу реальної мовної комунікації, заповнивши відсутність природного мовного середовища.

У процесі роботи над відеоматеріалами студенти удосконалюють свій рівень володіння іноземною мовою, оскільки різноманітність артикуляційних особливостей, фонетичне забарвлення мови (тембр, темп голосу носіїв мови) підсвідомо примушує їх прослухати і зрозуміти, що відбувається на екрані.

Вивчення англійської мови з використанням відеоматеріалу є рецепцією (аудіовізуальне сприйняття), у процесі якої відбувається

активізація інформаційної діяльності, формування свідомості і мислення завдяки іноземній мові, а також розвиток пізнавальної активності студента й осмисленого сприйняття іноземної мови на слух, формування навичок говоріння та аудіювання.

Відеоматеріал є відмінним стимулом для ефективної комунікативної діяльності і дискусій. Відеоматеріал створює атмосферу багатогранності навколишнього світу, в якому є люди різних національностей, етнічного походження, статі, віку, освіти; у кожного з цих людей існують свої переваги в їжі, одязі, хобі; у темах для спілкування і читанні, в перегляді телепередач, фільмів, роликів і різних відеосюжетів.

Більше того, поява улюблених героїв (акторів, провідних всіляких телепередач або шоу, співаків) або ж просто цікавих людей на моніторі комп'ютера викликає у студента позитивні емоції.

#### *Текстові матеріали*

Будь-який текстовий теоретичний матеріал можна без особливих проблем знайти серед інтернет-ресурсів, присвячених вивченню англійської мови. На сьогодні існує безліч онлайн-підручників, словників, а також електронних книг іноземною мовою, які для зручності студентів поділяються за рівнем володіння мовою, а також за рівнем складності інформації.

#### *Комунікативний метод*

Одним із найбільш ефективних способів поліпшення вимови і розширення словникового запасу є спілкування з носієм мови. Знайти цікавого співрозмовника у всесвітній мережі Інтернет зовсім нескладно, адже можна скористатися спеціальним інтернет-ресурсами для обміну знаннями і пошуку друзів у різних країнах світу. Серед таких ресурсів можна позначити сервіси ICQ, Skype; різні соціальні мережі. У такому разі усі ці ресурси виконуватимуть не лише розважальну функцію, але і носитимуть навчальний характер. Таке спілкування дозволяє студентові не лише набути друзів в різних куточках світу, але мінімізувати мовний бар'єр при вивченні іноземної мови.

Таким чином, можливості аудіо- та відеоресурсів всесвітньої мережі Інтернет займають усе більш міцні позиції у вивченні іноземної мови, зокрема англійської, та мають позитивний вплив на навчальну мотивацію студентів.