

М.В. Чорна, д-р екон. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

Т.Б. Кушнір, канд. екон. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

МОДЕЛЬ ПОТРІЙНОГО ПАРТНЕРСТВА «БІЗНЕС – ВЛАДА – УНІВЕРСИТЕТ» ЯК ПЕРСПЕКТИВА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

У сучасних умовах глобалізації світогосподарських процесів, інформатизації та інтелектуалізації суспільства, постіндустріального та євроінтеграційного спрямування економіки України нагальною потребою інноваційного розвитку держави є поєднання бізнесу, влади та освіти і науки в рамках університетів. Ефективна взаємодія означених суб'єктів економіки виступає об'єктивною реальністю.

Чинна система взаємодії бізнесу, влади та університетів не забезпечує ефективної реалізації інтересів суспільства. Функція влади, яка полягає у створенні законодавства, забезпеченні формування сприятливого організаційно-економічного середовища, стимулюванні продуктивної праці науки і бізнесу, ще й досі не має чітких орієнтирів. Бізнес, який багато років функціонує «за своїми правилами», турбується про забезпечення власної життєдіяльності, не поспішає входити у діалог ані з владою, ані з науково-освітнім простором. Університети у таких умовах намагаються самостійно виживати, виконуючи свою основну функцію – надання освітньої послуги, та самотужки знаходити кошти для виживання, пропонуючи результати наукової продукції владі та бізнесу.

Однак, не можна заперечувати, що усі представники цього трикутника (бізнес, влада, університети) бажають жити у економічно розвиненій, процвітаючій державі, яка забезпечуватиме гідне життя своїм громадянам. І усі розуміють, що для отримання максимуму задоволення та мінімуму розчарувань зацікавленим сторонам необхідно єднатись у своїх справах і рухатись у односпрямованому векторному напрямі інноваційного розвитку країни.

Ініціативним центром такої взаємодії виступають університети, інформаційно тиснуть на бізнес та владу, демонструють переваги необхідного єднання, нав'язують наукові продукти. Науковці розуміють, що минули часи роботи на процес, настав час роботи на результат. Особливо активними є представники прикладної науки, бо фундаментальні дослідження таки мають розвиватись за рахунок держави.

Наука, освіта, знання – це інтелектуальний капітал, який має інтегровану здібність до створення інновацій і ухвалення ефективних рішень в умовах невизначеності. Розуміють це і науковці ХДУХТ. Тому на його базі було створено та успішно функціонує науково-дослідний Центр «Економічні проблеми розвитку підприємництва в Україні».

Одним з основних напрямів роботи робітників Центру стала ініціатива участі у реалізації Програми підтримки розвитку підприємництва у м. Харків на 2012–2017 роки, розробленої Департаментом підприємництва та споживчого ринку Харківської міської ради.

Така участь у Програмі мала на меті підвищення економічної активності і допомога повільному розвитку бізнесу в місті, демонстрація конкурентних переваг міських підприємців у міжнародному та міжнародному масштабах, розширення внеску у місцевий розвиток з боку місцевих жителів, підтримку місцевої бізнес-спільноти у напрямку євроінтеграційних намагань, втілення цілісного підходу до формування і реалізації стратегії місцевого розвитку, яка поєднує громадську, соціальну, науково-освітню і підприємницьку складові.

В рамках роботи у Програмі з метою забезпечення постійного взаємозв'язку з підприємницькою громадськістю міста робітниками Центру регулярно проводились навчальні семінари, зустрічі, круглі столи з представниками органів влади, громадських об'єднань, підприємців та викладачами і студентами університету щодо актуальних питань здійснення бізнес-активності, відповідних змін у законодавстві; було запроваджено систему дистанційного консультування підприємців м. Харкова; відбувалося регулярне наповнення актуальною інформацією електронного сервісу «Допомога підприємцю»; обговорювались історії успіху підприємців та підприємниць м. Харкова та представлені на електронних ресурсах, наприклад, порталі Ресурсного центру ГУРТ (http://www.gurt.org.ua/biz/success_stories/) та інших; надавалась інформація щодо можливостей отримання грантової підтримки розвитку бізнесу через Європейські та місцеві інвестиційні фонди.

Така ініціатива та форми активної взаємодії, на наш погляд, допоможуть побороти суттєві протиріччя у взаємовідносинах необхідного поєднання бізнес – влада – університет, стануть у нагоді для реалізації міжнародних інноваційних проектів за участю місцевих суб'єктів потрібного партнерства, що призведе до отримання потрібного результату у межах інноваційного розвитку України.