

Список джерел інформації

1. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа [пер. с англ.] / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд – 12-е изд. – М. : Вильямс, 2007. – 928 с.
2. Виханский О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Экономистъ, 2006. – 670 с.
3. Петров А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Петров. – СПб. : Питер, 2008. – 496 с.

Didmanidze Ibraim, professor (*Batumi Shota Rustaveli State University*)

Megrelishvili Merab, professor (*Batumi Shota Rustaveli State University*)

ODESSA-BATUMI NAVAL HIGHWAY IN THE BLACK SEA REGION AS A PERSPECTIVE FOR THE TOURISM DEVELOPMENT

Due to the strategic location and historically established traditional trade-economic relations, Odessa-Batumi Naval Highway can become the Black Sea coast trade route connecting Europe-Asia tourist-economic centers.

Since the second half of XX century Batumi Shipping Company has maintained trade and economic relations with Odessa Sea Port. The vessels from the Sea Ports of Odessa and Batumi set sail on the World Oceans. The offshore mainline of Odessa-Batumi has great prospects in the development of trade-economic relations, cruise tourism and shipbuilding.

The stock and marine societies could further strengthen the marine-naval relationships between Georgia and Ukraine. The Batumi exchange trade existed in 1848 in Odessa and later it was in Batumi as well. In 1911 the Batumi Stock Exchange incorporated 74 members. It was united in an alliance with the Southern Russian merchants and industrialists whose residence was Odessa. In 1911 a variety of products were exported by route Batumi-Odessa: kerosene, baking oils, manganese, maize, silk, tissues, carpets, wool, walnut, licorice, rice, caviar and other goods. As for silk, it was transported from Georgia to the Polish state through the Dnieper even in XVI century. The revival of the Silk Road would make great prospects for the Georgian-Ukrainian economic relations.

In our opinion the banking and financial relations would play a significant role in the rapprochement of Georgia and Ukraine in the near future. Irrefutable proof of this is Kyiv Industrial Bank, which had its

branch in Batumi until 1897 and was located on the former Stalin Prospect. The above mentioned industrial bank in Batumi owned its lands in Baku Street and exported Chiaturian Manganese.

Odessa-Batumi geographical environment, fertile soil and associated agriculture land base provide a vital condition for the development of peasant tourism.

The research is focused on the all above mentioned issues.

М.А. Дядюк, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

ЗАСТОСУВАННЯ УСТАТКУВАННЯ МАЛОЇ ПОТУЖНОСТІ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА РИЗИКОСТІЙКОСТІ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

Через об'єктивність тенденцій посилення конкуренції в Україні та світі все більшого значення для комерційного успіху підприємства набуває його вміння конкурувати, здатність досягти конкурентних переваг і забезпечити стійку конкурентоспроможність. В цьому сенсі забезпечення підприємств середнього та малого бізнесу устаткуванням невеликої потужності є засобом формування додаткових конкурентних переваг та підвищення ефективності діяльності за умов обмеженого доступу до фінансових ресурсів та дорожчі виробничих ресурсів.

Виробництво чіпсів нині є прибутковим бізнесом у харчовій галузі. Головним чинником швидкого розвитку малих та середніх підприємств, що спеціалізуються на виробництві чіпсів, є підвищений споживчий попит до малосерійної продукції, зокрема, коли ринок ще не насичений даною продукцією, що має суттєві відмінності від загальноприйнятих стандартів масового виробництва. Іншим чинником швидкого розвитку підприємств та цехів з виробництва чіпсів є нескладне в експлуатації обладнання, що використовується для виробництва (зокрема лінії з виробництва чіпсів), а також простота виробничої технології, що в сукупності дозволяє налагодити повноцінне виробництво за максимально коротким терміном, який становить не більше 30 днів.

Перспективи розвитку виробництва чіпсів полягає у тому, що даний товар розрахований на місцеву аудиторію споживачів, передбачає продаж чіпсів в регіоні їх виготовлення. Чіпси не є продуктом першої необхідності, однак попит на них високий і стабільний, і вони користуються популярністю серед жителів нашої країни. Також у цьому виді бізнесу ще не вичерпалися креативні ідеї, зокрема – виробництво спіралеподібних чіпсів, експериментування із смаковими добавками тощо.