

І.В. Удовенко, канд. філол. наук (*ХДУХТ, Харків*)

М.В. Арделян, канд. філол. наук (*ХДУХТ, Харків*)

ДІЛОВА АНГЛІЙСЬКА МОВА З ВИКОРИСТАННЯМ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСУ ДЛЯ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СФЕРИ

Актуальність дослідження. Стрімкий розвиток інформаційно-комунікаційних технологій у сучасній освіті спричинив якісні зміни щодо способів передачі, прийняття, обробки і зберігання інформації у всіх сферах і галузях професійної діяльності людини та спричинив потребу підвищення якості підготовки до її виконання. Тому на сучасному етапі реформування засобів комунікації наголошується на необхідності володіння англійською мовою професійного спрямування, навичками орієнтації в інформаційному просторі та продуктивного використання Інтернет-ресурсів.

Мета дослідження – наукове обґрунтування методики навчання студентів економічних спеціальностей ділової англійської мови з використанням Інтернет-ресурсів.

За змістом навчальні ресурси Інтернету – це методично обґрунтована система, розроблена фахівцями в галузі навчання ділової англійської мови на основі текстового, аудіо та візуального матеріалу, що розташований у мережі Інтернет і спрямований на формування у студентів комунікативно-мовленнєвих навичок, розвиток умінь усного та писемного ділового англомовного спілкування. У ході дослідження було встановлено, що в навчанні ділової англійської мови ці ресурси доцільно використовувати з метою формування у студентів лінгвістичної і формально-логічної складової професійно-орієнтованої іншомовної комунікативної компетенції. Інтенсифікація навчання ділової англійської мови в цьому випадку досягається завдяки роботі студентів у штучному електронному інтерактивному іншомовному мультимедійному середовищі.

Змістом інформаційних ресурсів Інтернету є автентичний текстовий, аудіо та візуальний матеріал з різних тем, поданий англійською мовою із використанням Інтернет-ресурсів. Це завдання мало дві цілі: 1) інтенсифікація розвитку англомовних мовленнєвих умінь студентів; 2) розвиток умінь користування англомовними засобами інформаційно-комп'ютерних технологій для навчальних і професійних цілей.

В основу методики була покладена модель, відповідно до якої на першому, підготовчому етапі, актуалізувалися знання студентів з теми, що вивчається (Step 1.1). Надалі відібрані навчальні Інтернет-ресурси використовувалися для ознайомлення студентів з новим лексичним і граматичним матеріалом у контексті мовленнєвої ситуації та виконання окремих мовленнєвих дій за зразком або правилом для зняття лексичних труднощів шляхом семантизації нових лексичних одиниць, їх дефініції або тлумачення (Step 1.2).

На другому, стандартизуючому етапі моделі (Step 2), використано ділові ігри звичайної і підвищеної предметної складності, у межах яких передбачено опрацювання студентами відібраних викладачем інформаційних ресурсів Інтернету для виконання комунікативних завдань.

На третьому, ситуативному етапі (Step 3), студенти виконували проектне завдання, самостійно здійснюючи аналітичне опрацювання англomовної інформації з мережі Інтернет і представляли результати своєї роботи для загального обговорення.

Висновки. Успішне навчання ділової англійської мови майбутніх економістів можливе за умови використання системи вправ, що передбачає роботу студентів з навчальними ресурсами інтернету (некомунікативні, рецептивні; умовно-мовленнєві, рецептивно-репродуктивні та рецептивно-продуктивні), з інформаційними Інтернет-ресурсами під керівництвом та без керівництва викладача (мовленнєві, рецептивно-продуктивні).

Перспективою подальших наукових розвідок може бути теоретичне дослідження і практична розробка методики формування всіх компонентів професійно-орієнтованої іншомовної комунікативної компетенції студентів торговельно-економічного з використанням навчальних та інформаційних ресурсів Інтернету; визначення оптимального співвідношення аудиторної і позааудиторної роботи з Інтернет-ресурсами для опанування різними видами мовленнєвої діяльності; розробка всіх компонентів методики змішаного навчання ділової іноземної мови.