

**В.М. Бредіхін**, канд. техн. наук, доц. (*ХНУБА, Харків*)  
**К.В. Белоглазова**, студ. (*ХНУБА, Харків*)

## **ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СВІТУ**

Існуючі підходи до визначення конкурентоспроможності базуються, як правило, на оцінці окремих факторів без врахування взаємодії елементів і впливу їх один на одного. У зв'язку з цим більш обґрунтованим є використання системного підходу, що дозволить врахувати взаємозв'язок і залежність елементів системи. Найважливішою властивістю економічних систем в даний час є здатність конкурувати в умовах нестабільного зовнішнього середовища.

У той же час конкурентний потенціал економіки України досить високий. Формують цей потенціал такі фактори, як, по-перше, наявність висококваліфікованих трудових ресурсів при відносно низькій вартості робочої сили; по-друге, значні масштаби вільних виробничих площ, що дозволяє нарощувати виробництво з відносно незначними витратами; по-третє, вигідне географічне положення та транспортна інфраструктура. Достатньо високим є і науково-технічний потенціал України.

В умовах ринкової економіки особливе значення для підприємств набуває досягнення високої конкурентоспроможності продукції. Необхідність пошуку шляхів впровадження на надзвичайно насичений товарною масою світовий ринок, визначення стратегії перспективного розвитку, комерційної та товарної політики підприємства робить проблему конкурентоспроможності продукції надзвичайно актуальною [1].

Конкурентні переваги України мають розгалужену структуру. Це по-перше, наявність висококваліфікованих трудових ресурсів при відносно низькій вартості робочої сили; по-друге, значні масштаби вільних виробничих площ, що дозволяє нарощувати виробництво з відносно незначними витратами; по-третє, вигідне географічне положення та транспортна інфраструктура.

Достатньо високим є і науково-технологічний потенціал України. Це наявність визнаних у світі власних наукових шкіл та унікальних технологій з розробки нових матеріалів, біотехнології, радіоелектроніки, фізики низьких температур, ядерної фізики, електрозварювання, технологій у галузі інформатики, телекомунікацій та зв'язку, здатних забезпечити розвиток високотехнологічного виробництва на рівні найвищих світових стандартів.

Іншою складовою цього потенціалу є наукомістке високотехнологічне виробництво.

Йдеться передусім про потенціал літакобудування. Лише сім країн у світі, в тому числі й Україна, мають повний цикл проектування та виробництва літаків. Галузь не тільки зберегла свої потужності та кадровий потенціал, а й змогла за останні роки підняти в повітря три принципово нові моделі літаків АН-70, АН-140 та АН-38, які справедливо називають одними з найперспективніших моделей ХХІ століття.

Це ж можна сказати і про ракетно-космічної галузі, яка також зберігає всесвітнє значення. Це дозволить міцно утвердити Україну як провідну космічну державу.

Надзвичайно широкими є можливості вітчизняних суднобудівників. Дев'ять суднобудівних заводів України спроможні виконати будь-яке замовлення на будівництво сучасних суден і кораблів як цивільного, так і військового призначення, а також забезпечити весь комплекс послуг з їх ремонту.

Реалізуються проекти розвитку танкобудування. Україна входить до п'ятірки країн світу із замкнутим циклом виробництва цієї надзвичайно складної високотехнологічної продукції, яка за своїми технічними характеристиками не тільки не поступається передовим світовим аналогам, а й за багатьма параметрами перевищує їх.

Таким чином, Україна має реальні можливості для досягнення високої конкурентоспроможності своєї продукції.

Маркетингова база підвищення конкурентоспроможності забезпечить можливість визначити, в якому положенні щодо конкурентів знаходиться підприємство. Такий підхід необхідний при розробці маркетингової стратегії підприємства, яке в ринкових умовах прагне до підвищення своєї конкурентоспроможності. Динамічна і максимально інтегрована система вимірювання показників господарської діяльності дозволить генерувати інформацію, яка необхідна при визначенні рівня конкурентоспроможності.

Така інформація важлива для розуміння сильних і слабких сторін і дозволяє не тільки виробити правильний курс дій, але і передбачити можливу реакцію конкурента в ту або іншу сторону ситуації на ринку.

#### **Список використаних джерел**

1. Тарануха Ю. В. Конкурентоспособность страны: зачем за нее борются / Ю. В. Тарануха // Общество и экономика. – 2016. – № 5. – С. 72–85.