

О.М. Филипенко, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)
Л.М. Смокова, ст. викл. (*ХДУХТ, Харків*)

ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ

Однією із важливих задач, які стоять перед інвестором, є вибір, як об'єктів інвестування, таких інвестиційних проектів і фінансових інструментів, що мають найпривабливіші перспективи розвитку і дозволяють забезпечити найвищу ефективність інвестицій. Основою такого вибору є оцінка та прогнозування інвестиційної привабливості окремих потенційних об'єктів інвестування.

Дослідивши існуючі методичні підходи до оцінки інвестиційної привабливості підприємств, у тому числі торговельних, ми дійшли висновку, що не існує єдиного розуміння категорії інвестиційної привабливості торговельного підприємства, і відповідно, єдиного методичного підходу до її оцінки.

Більшість авторів основну увагу приділяють оцінці фінансової складової інвестиційної привабливості підприємства. Фінансовий аналіз дає змогу оцінити прибутковість підприємства, його конкурентоспроможність, ефективність використання фінансових ресурсів, фінансову стійкість та ділову активність. Він повинен довести інвесторам раціональність вкладення коштів.

На нашу думку, інвестиційна привабливість підприємства є комплексною характеристикою окремих об'єктів інвестування за різними напрямками, і тому, вважаємо за доцільне, враховувати не тільки фінансову складову, а й інші складові інвестиційної привабливості, що допоможе мати цілісне уявлення про можливості підприємства. Пропонований підхід до оцінки інвестиційної привабливості ґрунтується на комплексному підході до розуміння цього поняття, і тому він враховує не тільки фінансову складову, а й кадрову, асортиментну та територіальну привабливість, що допоможе мати цілісне уявлення про можливості підприємства торгівлі.

Результати господарської діяльності залежать передовсім від ефективності використання живої праці – найбільш активного і, власно вирішального фактора діяльності підприємства. Забезпеченість підприємства необхідними трудовими ресурсами, їх раціональне використання, високий професіоналізм, творчий підхід до праці та майстерність сприяють зростанню продуктивності праці, якості послуг та продукції підприємства, що впливають на збільшення обсягів реалізації, а відповідно й на об'єм господарської діяльності, витрати, прибуток та інші фінансово-економічні показники.

Забезпечення найбільш повного задоволення попиту споживачів і необхідного рівня їх обслуговування, створення умов для прибуткової діяльності торговельного підприємства та росту його основних економічних показників в значній мірі залежать від правильності формування асортименту товарів. Формування асортименту створює умови для отримання підприємством необхідного прибутку. Це визначається тим, що рішення стосовно підбору асортименту, обумовлюють обсяг доходів підприємства від торговельної діяльності (у зв'язку з різним рівнем торговельної надбавки на окремі товари), потребу в обіговому капіталі (у зв'язку з різною оборотністю запасів окремих товарів), величину витрат обігу (у зв'язку з різною товарною витратоємкістю товарів) та інші найважливіші господарсько-фінансові показники підприємства.

Територіальне розташування торговельного підприємства має велике значення для отримання бажаного результату. Дія цього фактору обумовлює інтенсивність потоку потенційних покупців підприємства. Чим вища інтенсивність потоку покупців, тим більші обсяги реалізації підприємства, і навпаки. При інших рівних умовах саме фактор місцезнаходження торговельного підприємства визначає різні обсяги реалізації товарів та послуг. Помилкові рішення з питань вибору місцезнаходження або помилка в виборі спеціалізації можуть негативно відобразитись на кінцевих результатах діяльності підприємства.

Таким чином саме такий комплексний підхід до визначення інвестиційної привабливості торговельного підприємства відображає його специфіку та дає повну інформацію про його діяльність інвесторам для правильного вибору об'єкту інвестування.

Кожна з цих складових характеризується рядом показників. Для проведення оцінки необхідно чітко визначити основні показники, що мають найбільший вплив на загальний рівень інвестиційної привабливості підприємства.

На основі вище сказаного можна зазначити, що оцінка інвестиційної привабливості торговельного підприємства – це інтегральна діагностика підприємства за критеріями господарсько-фінансової, асортиментної та кадрової політики, а також його оптимального розміщення, з позиції конкретного інвестора, що бажає отримати необхідний ефект від вкладання коштів.

Пропонований методичний підхід дозволяє оцінювати кожну складову інвестиційної привабливості окремо, а також загальну комплексну інвестиційну привабливість торговельного підприємства.