

Т.Н. Парцырная, канд. экон. наук, доц. (ХГУПП, Харьков)
А.С. Романович, студ. (ХГУПП, Харьков)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВИН УКРАИНЫ

В настоящее время рынок алкогольной продукции Украины является динамично развивающимся и привлекательным для инвесторов. В силу особой специфики, развитие этого рынка должно сопровождаться научно обоснованной политикой, раскрывающей культуру потребления данного продукта.

Потребление алкоголя в Украине одно из самых высоких в мире: 15 литров чистого алкоголя (100% спирт) в год на душу населения по данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ). Украинский Минздрав публикует цифру меньше 11 литров.

Многие исследователи считают, что культура потребления вин в Украине отсутствует. Низкая покупательная способность большей части населения приводит к потреблению недорогих ординарных крепленых вин или водки. В данной работе проведено изучение покупательских предпочтений потребления вин, с помощью анкетного опроса жителей г. Харькова.

Маркетинговое исследование показало, что большинство населения употребляет вино (77%), из них основным потребителем вина являются женщины – 74%. В основном, вино потребляют несколько раз в пол года (46%), по случаю праздников и значимых дат. Анализ вкусов потребителей вина показал, что весомое предпочтение они отдают красному вину – 56,5% и в зависимости от назначения – десертному вину (70%). А, в зависимости от содержания спирта и сахара, самый большой спрос на полусладкие вина – 39%, затем – сухие вина (26%), сладкие (17%), крепленые и игристые вина (по 4,5%). Наиболее популярной, в данном исследовании, является такая торговая марка вина, как «Массандра», ей отдали предпочтение 27% потребителей. Большая часть респондентов (48%) считают, что отечественное вино – среднего качества.

Анализ рынка виноградного вина в Украине показал, что тенденции потребления вина в нашей стране противоположны общемировым. Потребление вина в Украине ниже, чем в европейских странах в 6–9 раз. Необходима комплексная государственная программа, которая обеспечит эффективность производства и культуру потребления вина в Украине.

Таблица – Влияние факторов на потребительский спрос на вино

Какие факторы влияют на выбор вина? (1–наиболее важный фактор)	Марка		Реклама		Цена		Упаковка	
	место	% к итогу	место	% к итогу	место	% к итогу	место	% к итогу
	1	91%	1	4%	1	13%	1	0
	2	9%	2	9%	2	26%	2	48%
	3	0	3	52%	3	22%	3	26%
4	0	4	35%	4	39%	4	26%	
Итого	1	100%	3	100%	4	100%	2	100%

Определяющим фактором при покупке вина 91% потребителей поставили торговую марку.

Важным условием, обеспечивающим дальнейшее развитие рынка, является благоприятное воздействие дозы вина на здоровье потребителей. Последние результаты исследований подтверждают тот факт, что умеренное потребление вина предотвращает сердечные заболевания, рак, болезнь Альцгеймера, а также мышечную дегенерацию.

Для ускорения развития и конкурентоспособности работы винодельческих предприятий необходимо принять меры по снижению дефицита сырья и созданию системы, объединяющей все звенья от производителя до потребителя.