

ОЦІНКА ЗАГРОЗ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Сьогодні економічні суб'єкти переживають надскладні часи, коли мета виживання ставиться навіть перед до цього успішними компаніями. Особливо це стосується інфраструктурних підприємств, зокрема готельних. Загалом, готельний бізнес залежить від багатьох факторів, проте найвпливовішими є рівень розвитку рекреацій і туризму та безпека середовища. І ці фактори сьогодні негативно спрацьовують. Рекреаційний регіон – АР Крим – втрачено, розбудований до Євро-2012 Донецьк майже зруйновано, те саме стосується і Луганської області. Тому туристичні потоки скорочуються, економіка виснажується військовими витратами та втратами багатьох ринків збуту, і перспективи сумнівні через нечітку безцільову політику влади.

Зважаючи на негативну макроекономічну ситуацію варто визначити перспективи готельного бізнесу через оцінку найбільших загроз, для чого було залучено думку експертів (табл.). Сила впливу фактора оцінювалась за шкалою: 1 – малий, 2 – лише значима зміна впливає на суб'єкт, 3 – високий: навіть мале коливання викликає значний вплив на суб'єкт. У свою чергу, експерти визначали ймовірність коливання фактора за 5-бальною шкалою, де 1- мінімальна ймовірність, 5 – максимальна.

Таблиця

Оцінка ступеня впливу зовнішніх факторів на діяльність готельних підприємств через PEST-аналіз

Фактор	Вплив фактора	Експертна оцінка					Середня оцінка	Оцінка з поправкою на вагу
		1	2	3	4	5		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<i>P (політичні фактори)</i>								0,37
Стабільність законодавства	2	3	4	5	5	4	4,2	0,17
Можливість поширення військових дій	3	5	5	5	5	5	5,0	0,20
<i>E (економічні фактори)</i>								0,79
Макроекономічна ситуація в країні	3	5	5	4	5	5	4,8	0,20
Податково-бюджетна і валютна політика	3	5	5	5	5	4	4,8	0,20

Продовження табл.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Реальна заробітна плата і схильність до споживання	3	5	4	5	5	4	4,6	0,19
Приток інвестицій і схильність до заощаджень	3	5	5	5	5	5	5,0	0,20
<i>S (соціально-культурні фактори)</i>								0,30
Рівень розвитку туризму	2	3	3	4	4	3	2,6	0,11
Вимоги до якості та рівня сервісу	1	4	5	4	5	5	4,6	0,19
<i>T (технологічні фактори)</i>								0,35
Конкурентоспроможність економіки	2	4	4	5	5	5	4,6	0,19
Рівень розвитку і впровадження інновацій	2	4	4	4	3	4	3,8	0,16
<i>Загальний підсумок</i>	<i>24</i>						<i>44</i>	

Розрахунки в таблиці показали, що готельний бізнес сильно підпадає під найменше коливання усіх складових зовнішнього середовища і панічно боїться змін, зокрема в економічному середовищі (сукупний вплив – 0,79). Постійні потрясіння знижують економічну активність усіх учасників готельного ринку. Загалом, можна констатувати, що за усіма аспектами вітчизняне макросередовище має негативний прояв, зокрема:

– політичне середовище за міжнародними рейтингами: за простою ведення бізнесу 93 місце у світі з 186 країн; за сприйняттям корупції – 32 з 172. Крім того, ймовірність ескалації військових дій в 2016 р. – стовідсоткова;

– соціальна складова відзначається поглибленням стратифікації суспільства. Через це вимоги до якості і рівня сервісу знижуються, а для турпотуку, що обслуговує готельний бізнес – значно скорочує завантаженість;

– економічні фактори: інфляція зросла з 124,9% у 2014 р. до 143,3% у 2015 р.; ВВП мав спад у 2014 р. на 6,83%, у 2015 р. – на 10,5%. При чому різниця між номінальним і реальним ВВП склала – 27,3%. Облікова ставка зросла до 22%, що спричинює на фоні поглиблення девальвації підвищення вартості грошей для бізнесу.

Отже, готельним підприємствам варто і далі практикувати адаптаційні господарські механізми, стратегію і тактику очікувань. При цьому не варто нехтувати новими тенденціями і технологіями маркетингу вражень.