

ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ЗОВНІШНІХ ФАКТОРІВ НА ВИГОТОВЛЕННЯ І ПОСТАЧАННЯ ЗАПАСНИХ ЧАСТИН ДЛЯ ТЕХНІКИ АПК

Гладков С.М., магістрант, Науменко О.А., к.т.н., проф
(ДБТУ, м. Харків, Україна)

Conducted studies of demand factors and calendar periods of the year in the process of selling spare parts.

Нинішній час вимагає нової концепції виготовлення, постачання та реалізації запасних частин з врахуванням особливостей машиновикористання в сільсько-господарському виробництві. Особливо вивчення закономірностей важливо для запровадження технологій індустрії – 4.0, зокрема, предикативної аналітики, таких, як статичне моделювання, які можуть допомогти робити прогноз із достатнім для практичного використання рівнем точності.

Мета досліджень: встановити тенденції споживання запасних частин для обслуговування та ремонту машин, які використовуються переважно в АПК.

Характеристика об'єкта досліджень. Проведений аналіз діяльності компанії, що займаються поставками вузлів, деталей та матеріалів для сільськогосподарської техніки. Приблизно 30% обсягу продажу припадає на сільгосп виробників, 20% – на ремонтні майстерні і близько 50% – на посередників. Компанія торгує як оригінальними запчастинами, так і «неоригінальними» запчастинами, що поставляються підприємствами, які виробляють в основному за своєю документацією, а також за документацією, розробленою фахівцями компанії. Компанія складається з головного офісу, на частку якого припадає 85,5% обороту, і двох філій: магазину в районному центрі і місця обмеженої торгівлі на авторинку, на частку яких припадає 7,2% та 7,3% обороту.

Результати досліджень. В процесі досліджень вивчалось номенклатура, кількість реалізованих запчастин по кожній позиції, їх вартість та дохід. Всього було проаналізовано біля 4000 найменувань, які дали дохід майже 2 млн гривень. Деякі (15 найменувань) стали збитковими. ABC аналіз по доходу дав можливість виявити майже 700 найменувань запасних частин, що дають 80% доходу. Це такі, як: глушник МТЗ, ланка ланцюга Т-150, шків ДТ-75, каретка Т-150, тощо. Ще біля 900 найменувань мають досить значний вплив на дохід компанії. Це такі найменування, як: манжети, гайки, патрубки, тощо. І це складає біля 15% доходу. Решта – 2500 найменувань приносить біля 5% доходу.

Також були підтверджені і розширені дослідження відносно певних періодів року з найбільшим споживанням запчастин та впливу місця розташування об'єкта торгівлі на коливання об'ємів реалізації протягом року.

Висновок. Періоди виготовлення та постачання запасних частин повинні враховувати попит, сезонність і розташування об'єкта реалізації, а отримані результати досліджень можуть бути системою аналізу для запровадження продуктивної аналітики.