

Міжнародний туристський бізнес буде й далі видозмінюватися, розширюватися й перетворюватися [4]. В епоху глобалізації ринки стали нестійкими. Те, що сьогодні з успіхом працює, може зовсім не працювати в майбутньому. Перед тим як приступити до створення нового турпродукта або послуги, почати роботу із залучення нових туристів або збереженню старих клієнтів, туристські центри, як ті, які тільки вирішили вийти на ринок міжнародного туризму, так й активно працюючі на ньому, повинні знайти час для перегляду своїх програм просування у бік стратегічного маркетингу.

Інформаційні джерела:

1. Згуровський О. Війни глобалізації. – [Електронний ресурс] – Режим доступу до сайту: https://zn.ua/ukr/international/viyuni_globalizatsiyi.html [Посилання дійсне на 10.04.2012 р.]
2. Турбізнес втратив 20% клієнтів. – [Електронний ресурс] – Режим доступу до сайту: <https://delo.ua/business/turbiznes-poterjal-20-klientov-134140/>. [Посилання дійсне на 29.03.2012 р.]
3. Туристичні новини. – [Електронний ресурс] [Посилання дійсне на 29.03.2012 р.]
4. South Korea to host next General Assembly // THE DAILY OF THE GENERAL ASSEMBLY. – Madrid (Spain). – October 8. – 2011.
5. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2010. «Balancing Economic Development and Environmental Sustainability». – World Economic Forum. Geneva, Switzerland, 2010. – 474 p.
6. Tourism Vision 2020. – [Електронний ресурс] – Режим доступу до сайту: <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/9789284403394> [Посилання дійсне на 27.03.2012 р.]

АНАЛІЗ КЕЙСІВ ІНОЗЕМНИХ ФІНТЕХ-КОМПАНІЙ ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ В УКРАЇНІ

Ющенко О.С., здоб. ОС «бакалавр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.Г. Малій**
Державний біотехнологічний університет

Ринок фінансових технологій останніми роками стрімко зростає. Рушійною силою є все більше впровадження цифрових технологій у фінансовому секторі та зростаючий попит на інноваційні фінансові послуги. Згідно зі звітом компанії Deloitte, український фінтех-ринок наразі оцінюється приблизно в 1 мільярд доларів і, як очікується, зростатиме на 35% у період з 2021 по 2025 рік. Найбільшими вітчизняними гравцями галузі є ПриватБанк, який пропонує широкий спектр цифрових послуг, включаючи онлайн-банкінг, мобільний банкінг та цифрові гаманці, Monobank – мобільний банк, який пропонує спектр послуг, включаючи мобільні платежі, ощадні рахунки та кредити, Payoneer - глобальна платіжна платформа, яка дозволяє підприємствам надсилати та отримувати транскордонні платежі, Plaid – платформа фінансових даних, яка об'єднує різні фінансові установи з фінтех-компаніями та дозволяє їм отримувати доступ до фінансових даних та аналізувати їх, CreditUp – кредитна платформа, яка надає кредити малому та середньому бізнесу. Особливості

розвитку фінтех-послуг в Україні напряду пов'язані зі світовими тенденціями на ринку.

Метою нашого дослідження є проаналізувати найкращі іноземні фінтех-компанії, їх кейси та їх застосування в Україні.

Для аналізу нами було обрано чотири іноземні компанії – Revolut, Binance, Robinhood та Genome.

Revolut – британська фінтех-компанія, заснована у 2015 році з метою надання широкого спектру цифрових банківських послуг. Станом на 2021 рік Revolut мала понад 16 мільйонів зареєстрованих користувачів у Європі, Австралії та США. Компанія пропонує ряд фінансових послуг, включаючи обмін валют, грошові перекази та персональні кредити, через свій мобільний додаток.

Revolut завоював популярність завдяки своїм інноваційним пропозиціям, низьким комісіям та зручному інтерфейсу. Додаток дозволяє відкрити цифровий банківський рахунок всього за кілька хвилин, зберігати та обмінювати до 30 різних валют без додаткових комісій. Однією з ключових особливостей Revolut є його недорогий сервіс міжнародних грошових переказів.

Revolut також запровадила в додатку можливість купувати та продавати криптовалюти та доступ до інвестиційних продуктів. Компанія має низку преміум-планів, які пропонують додаткові переваги, такі як вищі ліміти на зняття коштів та страхування подорожей.

Загалом, зосередженість Revolut на наданні інноваційних цифрових банківських послуг зробила його популярним серед споживачів. Низькі комісії, зручний інтерфейс та широкий спектр пропозицій допомогли відрізнити його від традиційних банків, а постійна експансія на нові ринки та продукти свідчить про те, що він і надалі залишатиметься провідним гравцем у фінтех-індустрії.

Binance - це глобальна криптовалютна біржа, яка пропонує широкий спектр фінансових послуг, пов'язаних з цифровими активами. Компанія була заснована в 2017 році в Китаї і з тих пір розширила свою діяльність у багатьох країнах світу. Binance відома своєю платформою для обміну криптовалюти, яка дозволяє користувачам купувати, продавати і торгувати понад 500 різними криптовалютами.

Binance – одна з найбільших криптовалютних бірж у світі, щоденний обсяг торгів на якій часто перевищує \$10 млрд.

Binance відома своїми низькими торговими комісіями, які становлять від 0,1% до 0,02% в залежності від обсягу торгів користувача і від того, чи платить він у власному токени Binance, Binance Coin (BNB). Binance пропонує маржинальну торгівлю, яка дозволяє користувачам позичати кошти для торгівлі з кредитним плечем і потенційно збільшити свій прибуток. Binance також пропонує послуги стейкінгу, які дозволяють користувачам отримувати винагороду за зберігання певних криптовалют на своєму рахунку Binance.

Binance має платформу Launchpad, яка дозволяє блокчейн-проектам збирати кошти, продаючи свої токени безпосередньо користувачам Binance.

Binance Smart Chain: Binance також розробив власну блокчейн-мережу Binance Smart Chain, яка призначена для швидкого і недорогого створення децентралізованих додатків (dApps) для розробників.

Загалом, зосередженість Binance на криптовалюти та технології блокчейн зробила її головним гравцем у фінтех-індустрії. Платформа для обміну криптовалютами, низькі комісії та широкий спектр фінансових послуг допомогли залучити велику кількість користувачів, а розширення послуг стейкінгу, маржинальної торгівлі та стартап-платформи продемонструвало здатність Binance впроваджувати інновації та пропонувати нові продукти.

Robinhood - американська фінансова технологічна компанія, яка пропонує безкомісійну торгівлю акціями, біржовими фондами (ETF), опціонами та криптовалютами через свій мобільний додаток та веб-сайт. Компанія була заснована в 2013 році і з тих пір швидко зростає, залучаючи як індивідуальних, так і інституційних інвесторів.

Основною перевагою Robinhood є модель торгівлі без комісій, яка допомогла залучити велику кількість користувачів, особливо серед молодих інвесторів та інвесторів-початківців.

Станом на 2021 рік Robinhood має понад 13 мільйонів користувачів і став однією з найпопулярніших торгових платформ у США.

Robinhood генерує дохід в основному за рахунок платежів від маркет-мейкерів, що викликало певні суперечки серед інвесторів та регуляторів. У 2020 році дохід компанії склав приблизно \$959 млн.

Robinhood залучила понад \$5,6 млрд фінансування від інвесторів, серед яких Sequoia Capital, Index Ventures та венчурний підрозділ Google.

Robinhood також додав торгівлю криптовалютою на свою платформу, що дозволяє користувачам купувати і продавати Bitcoin, Ethereum та інші криптовалюти без комісій.

Genome – це британський фінтех-стартап, який пропонує широкий спектр фінансових послуг фізичним та юридичним особам, включаючи банківські послуги, платежі та кредитування. Компанія була заснована в 2017 році і з тих пір розширила свою діяльність у багатьох країнах світу.

Ключові особливості та числові показники, пов'язані з Genome:

Компанія пропонує цифрову платформу для бізнес-банкінгу, яка дозволяє компаніям управляти своїми фінансами онлайн, включаючи відкриття рахунків, здійснення платежів та доступ до кредитів.

Genome також пропонує послуги з обробки платежів, що дозволяє компаніям приймати платежі від клієнтів через різні канали, включаючи онлайн, в магазині та через мобільні пристрої.

Компанія пропонує ряд кредитних продуктів для бізнесу, включаючи кредитні лінії, фінансування рахунків-фактур та строкові кредити.

Genome має мобільний додаток, який дозволяє клієнтам керувати своїми рахунками та здійснювати транзакції на ходу.

Вони також пропонують послуги з обміну валют, що дозволяє клієнтам обмінювати валюту за конкурентними курсами.

У них є інтеграції з низкою сторонніх постачальників програмного забезпечення, включаючи бухгалтерське програмне забезпечення та платформи електронної комерції, щоб допомогти бізнесу оптимізувати свої фінансові операції.

Genome залучила понад 7 мільйонів доларів від інвесторів, серед яких MMC Ventures та Citigroup.

Загалом, фокус Genome на цифровому банкінгу та фінансових послугах для бізнесу зробив його привабливим для підприємців та власників малого бізнесу. Спектр послуг, що включає платежі, кредитування та обмін валют, допоміг спростити фінансові операції для клієнтів. Інтеграція зі сторонніми постачальниками програмного забезпечення також демонструє здатність компанії співпрацювати з іншими компаніями для забезпечення безперебійної роботи користувачів. Однак, будучи відносно новою компанією, Genome має продовжувати рости і розширювати свою діяльність, щоб конкурувати з більшими, більш відомими гравцями галузі.

Таким чином, досліджені іноземні фінтех-компанії мають значний потенціал для успіху на українському ринку. Глобальна присутність, зростаюче прийняття криптовалют в Україні та світова репутація роблять їх привабливими для українських користувачів, які цікавляться криптовалютами. Однак, існують певні проблеми, які слід враховувати - регуляторну невизначеність та конкуренцію на ринку. Компаніям доведеться долати ці виклики, адаптуватися до місцевого законодавства та випереджати конкурентів, щоб скористатися можливостями, які відкриваються перед ними на українському ринку.