

можливість виділяти більшу частину домішок, часткове знімання вологи із насіння при незамкненому циклі аспірації. Швидкість повітряного потоку встановлюють таким чином, щоб втрати насіння у відході становили не більше 0,05% при попередньому очищенні та 1,5% при первинному очищенні.

Для визначення фізико-механічних властивостей насіння використовуються методики, описані у ДСТУ-2240. Визначаються наступні фізико-механічні властивості насіння: 1) форма та лінійні розміри; 2) маса 1000 насінин; 3) щільність насіння. Для визначення геометричних показників використовують штангенциркуль 2-го класу точності. Лінійні розміри насіння визначають шляхом обмірювання штангенциркулем партії зі 100 насінин, при цьому заміряють довжину, ширину і товщину зерна.

Отримані дані використовувалися для побудови варіаційних кривих, що дозволяють отримати наочне уявлення про середні розміри зерен. Аналіз отриманих даних дозволить підтвердити експериментальними дослідженнями достовірність теоретичної швидкості повітряного потоку та траєкторії частинок у гвинтовому каналі.

Список використаних джерел:

1. В. Паламарчук, І. Поліщук, С. Каленська та ін. Системи сучасних інтенсивних технологій у рослинництві. 2012.
2. Кирпа, М.Я., Пашенко. Н.О. методи оцінки якості та особливості передпосівної підготовки насіння. (2010).

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Кияшко Ж. Г.

(Державний біотехнологічний університет)

Сучасні складні економічні та політичні процеси в Україні не дозволяють вітчизняним підприємствам у повній мірі боротися за розширення внутрішнього та зовнішнього ринку збуту. Основою конкурентоспроможності вітчизняних аграрних підприємств в умовах виходу на зовнішній ринок усе більше виступає якість їхньої продукції.

Якість сільськогосподарської продукції посідає центральне місце у розв'язанні проблеми підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств на зовнішніх ринках. Аграрне підприємство

може бути конкурентоспроможним за умови, якщо його продукція, користуються попитом, що можливо лише за умов високої якості та відповідності вимогам споживачів, стандартам й іншим нормативним документам.

Якість продукції – це поняття, яке характеризує параметричні, експлуатаційні, споживчі, технологічні, дизайнерські властивості виробу, рівень його стандартизації та уніфікації, надійність і довговічність. Система забезпечення якості продукції підприємства – це система управління нею, оскільки метою більшості аграрних підприємств є забезпечення конкурентоспроможності товарів, що виробляються на внутрішньому та зовнішньому ринках. Підвищення якості – одна із форм конкурентної боротьби, завоювання і втримання позицій на ринку зокрема на зовнішньому. Основними причинами зниження якості продукції є погана якість сировини, низький рівень технології, організації виробництва і кваліфікації робітників, неритмічність виробництва тощо [1].

Система управління якістю продукції аграрних підприємств при виході на зовнішній ринок повинна охоплювати комплекс етапів життєвого циклу продукції, в який повинні входити проведення маркетингових досліджень, виробництво продукції і послуг та контроль їх якості, розробка нових видів продукції і послуг, продаж та постачання продукції і послуг споживачам. Перераховані етапи представлені у вигляді «петлі якості» [2].

У результаті проведених досліджень можна зробити висновок, що підвищення якості дає підприємству бути конкурентоспроможним і мати великий попит на продукцію, але за умови комплексної роботи усіх систем. Для удосконалення системи управління якістю та конкурентоспроможністю продукції, на нашу думку, необхідно виконати дії, а саме: визначення етапів формування моделі якості на аграрних підприємствах, використання ієрархічної структури визначення властивостей, які формують конкурентоспроможність їхньої продукції на зовнішньому ринку.

Список використаних джерел:

1. Нанка, О.В., Антощенко, Р.В., Кісь, В.М., Листопад, І.О., Моїсеєва, Н.І., Галич, І.В., Никифоров А.О. (2019). Загальне управління якістю.

2. Ю.В. Цибуля, А.О. Ткаченко, І.В. Галич. (2019). Система управління якістю як фактор підвищення конкурентоспроможності продукції.