

Л.А. Пасечко, д-р экон. наук, проф. (*КИК (филиал) БУКЭП, Курск*)
И.В. Костерина, канд. пед. наук, доц. (*КИК (филиал) БУКЭП, Курск*)

УЧЕБНАЯ ФИРМА КАК ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

Активный процесс совершенствования рынка образовательных услуг побуждает учебные заведения пересматривать подход к подготовке профессиональных кадров. Актуальность проблемы имитации будущей профессиональной деятельности посредством использования современных методов обучения определяется структурными изменениями в сфере экономики, развитием наукоемких производств, усилением динамики изменений сферы профессиональной деятельности. Современное общество устанавливает непростые критерии к личности специалиста: высокий образовательный уровень, гибкое мышление и мобильность, профессиональная компетентность, умение вырабатывать собственную стратегию и тактику профессиональной деятельности, работать в команде.

Не обошли стороной эти процессы и систему потребительской кооперации. Перед образовательным учреждением системы кооперации стоит задача с одной стороны, подготовить студента, адекватного и эффективного работника и пайщика потребительской кооперации, с другой стороны, подготовка студентов – организаторов кооперативного дела, которые могли бы работать и в сельской, и в городской местности.

Ответить на запрос времени призваны, в том числе, так называемые имитационные технологии обучения. К числу таких технологий относят анализ конкретных ситуаций, решение ситуационных производственных задач, кейсовый метод, метод модерации, организационно-деятельностные игры и т.п.

Все вышеназванные методики могут быть объединены в один имитационный метод обучения – *учебную фирму*. «Учебная Фирма» как метод обучения имеет все характерные методам признаки: определенные форма и управление познавательной деятельностью студентов; специфическое усвоение знаний студентами; управление и обмен познавательной информацией между студентами и преподавателем; стимулирование и мотивация учебно-познавательной деятельности студентов. Сегодня во всем мире создана международная сеть Учебных фирм, которая охватывает порядка 40 стран на всех

континентах (по данным международной организации EUROPEN <http://cms.peninternational.info/>).

Учебная фирма – это модель реального предприятия, созданного на базе образовательного учреждения с обучающими целями. Основой дидактической концепции является обучение через практику, следуя принципу «Делая – познаю». В учебной фирме все реально: разработка бизнес-идеи, регистрация, прием на работу, открытие счета в банке, маркетинговая стратегия, бизнес-процессы внутри фирмы, внешние контакты с такими же учебными фирмами в других образовательных учреждениях, заключение и оплата сделок, начисление зарплаты, уплата налогов, учет хозяйственных операций, подведение финансового результата, анализ хозяйственной деятельности. Виртуален только товар и деньги. Это обучение бизнесу в защищенных условиях, когда ошибка «не ударит по карману», а станет поводом для анализа, а значит обучающим элементом.

Очень важным для обучения в учебной фирме является наличие реальной фирмы-партнера со схожим видом деятельности. Такое сотрудничество помогает сократить разрыв между искусственно созданной средой и реальной ситуацией на рынке. Поскольку наш вуз является ведомственным, для нас таким реальным партнером может выступить потребительское общество. Оно же, собственно, и дает нам организационную форму учебной фирмы: Учебное потребительское общество (УчПО).

По новым стандартам реализация компетентностного подхода должна предусматривать использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий. Использование инновационной технологии «учебная фирма» удивительно точно способно реализовать те задачи, которые ставит время перед системой профессионального образования.