

If the customer did not eliminate the violation specified in the conclusion, which led to his non-fulfillment of the requirements stipulated by the Law «On Public Procurement», and the conclusion was not appealed to the court, the body of the State Audit Service of Ukraine after the expiration of the period for appealing to the court, based on the results of monitoring, takes actions regarding bringing to administrative responsibility for violations of legislation in the field of public procurement. The protocol number is entered in the electronic procurement system on the next working day from the day the protocol was drawn up, and the date and number of the opening of the proceedings in the case are also entered during the next working day from the day of receiving information about the opening of such proceedings.

УДК 658.1

І.С. Андрюшенко, канд. екон. наук, доц. (ДБТУ, Харків)

В.В. Гур'єва, здоб. вищої освіти (ДБТУ, Харків)

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ВІЙНИ

Антикризове управління в умовах війни істотно відрізняється від традиційного управління підприємствами, має свою специфіку, що пов'язана з суттєвими змінами в умовах діяльності підприємства, а також з непередбачуваністю ситуації та новими управлінськими проблемами. Аналіз поточного стану, фінансової стабільності та динаміка розвитку підприємства в умовах війни проводиться з використанням інструментів антикризової діагностики. З огляду на те, що війна вже є перманентною кризою, яка активно розвивається на підприємстві, основна мета і завдання діагностики полягають у оцінці поточної ситуації на підприємстві, виявленні причин відхилень та недопущенні появи нових, додаткових кризових ситуацій у діяльності. Діагностику в умовах війни рекомендується розмежовувати в залежності від масштабів діяльності суб'єктів підприємництва [1]:

– для мікро- суб'єктів підприємництва рекомендовано аналізувати: темп росту виручки, рентабельність продажів, точку беззбитковості, наявність власних оборотних коштів в товарах;

– для малих суб'єктів підприємництва використовуються показники як для мікро- суб'єктів підприємництва, а також додаються: коефіцієнт поточної ліквідності, питома вага дебіторської заборгованості в оборотних активах;

– для середніх суб'єктів підприємництва: комплексний аналіз фінансово-господарського стану, використовуючи показники аналізу майнового стану, ліквідності, платоспроможності, ділової активності, рентабельності. Окрім аналізу фінансового стану та фінансових результатів, слід досліджувати стан виробництва, реалізації продукції, забезпеченість виробничими ресурсами та точку беззбитковості;

– для великих суб'єктів підприємництва: комплексний аналіз фінансово-господарського стану, доповнений моделями оцінки ймовірності настання банкрутства, зокрема авторською logit-моделлю, та аналізом вартісно-орієнтованих показників. З огляду на те, що під час війни ситуація часто може змінюватися, діагностику підприємства необхідно проводити якомога частіше. Найефективнішим є запровадження система постійного моніторингу діяльності підприємства. Чим частіше проводити діагностику, тим більший шанс вчасно виявити та подолати проблеми, які, в умовах кризи воєнного часу, можуть призвести до тяжких наслідків [2].

Своєчасне використання антикризового управління в умовах війни дозволить адаптувати підприємство до воєнних умов, передбачити появу загроз його розвитку, розробити заходи щодо нейтралізації даних загроз, завчасно підготувати спеціальні антикризові заходи та максимально покращити ефективність функціонування. Завдяки цьому підприємство швидше адаптується та посилить економічну безпеку своєї діяльності як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринку.

Інформаційні джерела:

1. Ватченко, Б., & Шаранов, Р. (2022). Антикризове управління підприємством в умовах війни. *Економічний простір*, (182), 38-43. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/182-5>.

2. Шаранов Р. С. Алгоритм антикризового управління підприємства. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*. 2021. № 6 (39), 288–296. DOI: [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2021.6\(39\).288-296](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2021.6(39).288-296).

3. Бути чи не бути: як зберегти бізнес в умовах турбулентності. *Європейська Бізнес Асоціація* : веб-сайт. URL: <https://eba.com.ua/budgnuchkum-abo-pomry-golovne-pravylo-dlya-ukrayinskogo-biznesu/>.