

П.Л. Гринько, ст. викл. (*ХДУХТ, Харків*)

Л.Л. Носач, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

ЗАВДАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Стратегія формування грошових потоків торговельного підприємства вимагає оцінки загальної стратегії підприємницької діяльності. Її розробка являє собою процес формування системи загальних підприємницьких цілей і обґрунтування ефективних шляхів їх досягнення, що потребує стратегічного планування, яке дозволить передбачати майбутні зміни і враховувати їх в поточному управлінні. Тобто, основою економічного управління грошовими потоками виступають цілі і завдання, передбачені базовою економічною стратегією діяльності конкретного підприємства, які тісно пов'язані з цілями і завданнями фінансової стратегії. Механізми і завдання економічного управління грошовими потоками, розроблені на основі базових економічних стратегій підприємств, входять до складу фінансових стратегій і представлені на рисунку 1.

Багатофункціональність та етапність механізмів управління грошовими потоками не вичерпується наведеними на рис. завданнями. Виконання кожного завдання потребує відповідних методів. Найважливішим результатом застосування розроблених управлінських функцій є обґрунтування управлінських рішень на основі всебічної інформації, програмно-цільових методів планування (прогнозування) та економіко-математичного моделювання вхідних і вихідних грошових потоків як засобу оптимізації всього процесу управління торговельними підприємствами. Основним інструментом вивчення динаміки, пропорцій і взаємозв'язків між окремими елементами моделі управління грошовими потоками є комплекс аналітичних завдань з урахуванням організаційних, інформаційних, технічних і методичних можливостей проведення аналізу. При цьому основним чинником є обсяг і якість первинної платіжної інформації.

Управлінські функції побудовані на засадах реінжинірингу, забезпечують послідовність переміщення грошових потоків підприємств у просторі і часу. Для прийняття остаточного рішення щодо застосування системи функцій для кожного механізму управління грошовими потоками необхідно оцінити їх дієздатність і виявити, наскільки вони відповідають вимогам реінжинірингу і «працюють» на базову стратегію, відповідають ринковим вимогам і пов'язані з основними показниками господарської діяльності,

враховують комерційний і фінансовий ризики, передбачають конкретні засоби мінімізації або повного уникнення ризиків, а також наскільки вони узгоджуються зі стратегічними цілями і перспективними орієнтирами підприємства.



Рисунок – Основні механізми управління грошовими потоками торговельного підприємства