

О.В. Михайлова, канд. екон. наук, доц. (ДБТУ, Харків)

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ПІДВИЩЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ

Стабільний розвиток підприємств в умовах глобалізації та інтенсифікації виробництва потребує підтримання високого рівня конкурентоспроможності. Наразі значна увага приділяється постійному формуванню, реалізації та розвитку конкурентних переваг, серед яких важливе місце посідає інноваційний потенціал. З огляду на це підвищення конкурентоспроможності підприємства можна досягти за рахунок постійного впровадження інновацій, що означає, перш за все, підвищення інноваційного потенціалу та підтримання провідних позицій на товарному ринку.

Слід зазначити, що процес забезпечення конкурентоспроможності підприємств на основі підвищення інноваційного потенціалу передбачає адаптацію та приведення економічної системи підприємства до вимог ринкового середовища. Наразі важливо визначити особливості які притаманні розвитку, збалансованості та ефективному використанню інноваційного потенціалу:

- відповідність високого інноваційного потенціалу необхідним темпам розвитку підприємства в цілому;
- здатність підприємства керувати об'єктами інтелектуальної власності відповідно до його стратегічних цілей розвитку;
- можливість запровадження інноваційної технології з урахуванням перспектив розвитку підприємства;
- наявність у підприємства доступних ресурсних можливостей, що відповідають вимогам розвитку;
- наявність умов збереження інноваційного потенціалу підприємства.

З урахуванням того, що інноваційний потенціал це – «наявність та готовність до використання системи засобів і ресурсів при веденні інноваційної діяльності з метою одержання конкурентних переваг» [1, с. 67] та врахувавши зазначені особливості його розвитку, вважаємо за можливе сформулювати основні принципи забезпечення конкурентоспроможності підприємств на основі підвищення інноваційного потенціалу (табл. 1.).

Таблиця 1 – Характеристика принципів забезпечення конкурентоспроможності підприємств на основі підвищення інноваційного потенціалу

Принципи	Зміст принципу
1. Спрямованість на цілі розвитку	Цілі та завдання інноваційної діяльності мають орієнтуватись на цілі розвитку підприємства та підпорядковуватись його кінцевій меті цієї діяльності
2. Урахування перспектив розвитку підприємства	Інноваційна діяльність має здійснюватися з урахуванням підвищення інноваційного потенціалу який полягає у виявленні ресурсів та забезпечувати конкурентоспроможний стан підприємства
3. Комплексність з прийняття рішень	Досягнення компромісу в охопленні всіх ресурсів, витрат та кінцевими результатами інноваційного процесу для забезпечення конкурентоспроможності підприємства
4. Досягнення ефекту економічності	Спрямованість на отримання «максимального» результату при «мінімальних» затратах від аналітичних оцінок інноваційного потенціалу
5. Динамічний характер змін	Врахування змін зовнішнього та внутрішнього середовища, що відбуваються у діяльності підприємства та стані його інноваційного потенціалу
6. Дотримання інноваційності	Використання процесів створення, придбання, освоєння та впровадження результатів інноваційної діяльності щодо зростання інноваційного потенціалу.

Таким чином, розглянувши зазначені особливості розвитку інноваційного потенціалу та принципи забезпечення конкурентоспроможності підприємств на основі його підвищення дозволяють урахувати зміни в ринковому середовищі, адаптуватися до них та приймати адекватні рішення для забезпечення конкурентних переваг на зазначеній основі

Інформаційні джерела:

1. Володін С.А., Чекамова С.А. Теоретичні засади формування і реалізації інноваційного потенціалу в розвитку економіки. Економіка АПК. 2017. № 5. С. 65-72. http://nbuv.gov.ua/UJRN/E_apk_2017_5_12.