

## ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ТРЕНДІВ СУЧАСНОГО СВІТУ У РОЗРОБЦІ МАРКЕТИНГОВІЙ СТРАТЕГІЇ

Токар М.О.

Науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Хлопоніна-Гнатенко О.І.

Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка

(61050, м. Харків, Московський проспект 45, каф. підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: kaf\_ptbd@ukr.net Тел. +380505764201; E-mail: turner.max@yandex.ru

Сучасний світ не стоїть на місці. Маркетинг та реклама набувають всебільшої ваги у бюджеті підприємства, тому потрібно добре орієнтуватись, чого саме хоче споживач і як йому це презентувати. Вчені, маркетологи, міжнаціональні корпорації, всі вони пропонують нові шляхи підвищення впізнаваності бренду, впроваджуючи новітні тренди.

Ми розглянули такі основні тренди у розвитку світового маркетингу як:

✓ *Впровадження бренда*

Бренд (англ. *brand*) — комплекс понять, які узагальнюють уявлення людей про відповідний товар, послугу, компанію або особистість. У нього входить: 1) Наймінг; 2) Слоган; 3) Логотип; 4) Фірмовий стиль; 5) Брендбук;

✓ *Створення мобільного додатку підприємства*

Мобільний додаток - програмне забезпечення, призначене для роботи на смартфонах, планшетах та інших мобільних пристроях.

✓ *Чатботи*

Чат-бот (англ. *Chatbot*) – комп'ютерна програма, розроблена на основі нейромереж та технологій машинного навчання, яка веде розмову за допомогою слухових або текстових методів.

✓ *Інтерактивний відео контент*

Інтерактивний відео контент - це особливе поєднання відео, аудіо та веб-вмісту, наприклад, посилання, текст, зображення і карти.

✓ *Нові горизонти персоналізації*

Один з кращих способів заволодіти увагою користувача - це звернутися до нього з персоналізованих пропозицією

✓ *Реклама в Facebook і Instagram*

Більшість компаній по всьому світу вважають за краще платити за просування в Facebook і Instagram.

✓ *Використання технології «Блокчейн»*

Блокчейн, тобто ланцюжок блоків транзакцій (англ. Blockchain від block — блок, chain — ланцюг) — розподілена база даних, яка підтримує перелік записів, так званих блоків, що постійно зростає.

З вищесказаного можна зробити висновок, що на сучасному етапі для розвитку саме агропромислового маркетингу важливе впровадження наведених технологій маркетингу задля збереження конкурентоспроможності підприємства і отримання прибутку.