

МЕНЕДЖМЕНТ В ГАЛУЗІ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

Манченко Н.А.

Науковий керівник - доктор технічних наук, професор,
завідувач кафедри технічного сервісу Тарельник В. Б.

Сумський національний аграрний університет
(40021, м. Суми, вул. Герасима Кондратьєва, 160, каф. «Технічний сервіс»
тел. (0542) 62-78-35, E-mail: technology@i.ua)

Менеджментом називають процес організації певної діяльності групи людей для досягнення поставлених перед нею цілей. В той же час, менеджмент — це певна система, метод, підхід визначення і добору специфічних цілей, делегування та контроль певних виробничих і управлінських функцій, оцінка діяльності, згідно з якою можуть відбуватися певні зміни в планах і виробничій діяльності.

Головним завданням менеджменту — є сприяння розвитку в людей здатності до сумісних дій шляхом постановки загальних ідей та цілей, визначення цінностей, структури організації, виховання необхідних трудових навичок і забезпечення кваліфікаційного розвитку.

Під об'єктом менеджменту розуміють окремих підприємців чи трудові колективи підприємств. Предметом же є організаційні, управлінські та міжособистісні (міжсистемні) відносини. Узагальнюючою метою менеджменту є оптимізація функціонування суб'єктів господарювання і створення умов, за яких найбільш імовірно і з якнайменшим ризиком реалізуються їхні стратегічні й оперативні цілі.

Таким чином, менеджер — це керуючий, який, використовуює різні методи й тактику управління, тим самим сприяє досягненню певної мети на підприємстві чи в економіці. Його основним завданням є керівництво діяльністю, орієнтованою на споживача.

Одна з найважливіших функцій менеджменту — створювати умови, необхідні для подальшого успішного функціонування підприємства. Діяльність підприємства повинна приносити такий прибуток, який дозволив би акумулювати достатню кількість коштів, що утворюють реальну можливість долати імовірні ризики у майбутньому.

Зважаючи на все вище сказане можна констатувати, що без застосування менеджменту для визначення свого становища на ринку, аналізу своїх можливостей, вивчення ринкового середовища, визначення стратегії розвитку тощо, жодне з аграрних підприємств України існувати не зможе.

У бурхливий період соціального розвитку сучасний менеджмент також зазнає відповідних змін, які ускладнюють проблему удосконалення управління тим, що по можливості належне освоєння в суб'єктах агробізнесу сучасних здобутків менеджменту має враховувати завтрашній день у діалектиці його прогнозованого змісту. Така ситуація вимагає від аграрної економічної науки, з позицій засад філософії стратегії розвитку агробізнесу, опрацювання певних прогнозів і творчої дискусії щодо перспектив менеджменту.