

## **СЕКЦІЯ 16**

### **КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В АГРОПРОМИСЛОВОМУ КОМПЛЕКСІ**

#### **КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ОРГАНІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Бічевін М.В.

Харківський національний технічний університет сільського господарства  
імені Петра Василенка (61050, Харків, Московський проспект, 45,  
каф. підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, тел. 0668451206)  
E-mail: Maksym.bichevin@gmail.com

З кожним роком органічна продукція захоплює все більший простір на світових аграрних ринках. Перевагами органічного виробництва проявляється в захисті природного середовища шляхом використання тільки органічних добрив та засобів боротьби з різними видами шкідників. В той самий час, органічне виробництво має ряд беззаперечних переваг перед традиційним, так як на сьогоднішній день населення планети прагне вживати лише якісну та безпечну продукцію харчування яка здатна покращити здоров'я та рівень продовольчої безпеки держави.

Органічне виробництво в Європі захоплює все більшу і більшу площу. Уряд Нідерландів прийняв рішення до 2022 року перевести всі сільськогосподарські землі під органічне виробництво. В той самий час продовольчий ринок Німеччини та ряду інших Європейських країн зустрілися з проблемою попиту і пропозиції на органічну продукцію. В силу політики Європи до екологізації виробництва та захисту здоров'я населення та навколишнього середовища, уряди багатьох країн Європи займаються безпосереднім пошуком можливих шляхів наповнення свого ринку органічними товарами для населення.

За даними IFOAM , починаючи з 2002 року в Україні було зареєстровано 31, а загальна площа сільськогосподарських угідь склала 164449 га, органічне виробництво, а вже у 2017 року їх кількість склала 375 виробництв, а загальна площа сільськогосподарських угідь, на яких ведеться органічне виробництво, склала 420000 га, що свідчить про певне підвищення інтересу до даного види виробництва. За останні роки в Україні скоротився приріст органічних підприємств, в силу доволі серйозних фінансово затратних та правил щодо відкриття органічних підприємств. Та не зважаючи на це з кожним роком з'являється все більше органічних підприємств на території України, а конкуренція на цьому ринку не є надто високою, в силу того, що дана продукція користується дуже високим попитом в усьому світі. Органічне землеробство в Україні є перспективною сферою діяльності адже наша країна має невичерпний потенціал та вона з легкістю може зайняти одну з лідируючих позицій на світовому органічному ринку. Стримуючим фактором до розвитку органічного виробництва в нашій країні перешкоджають недосконале нормативно-правове забезпечення, відсутність фінансової підтримки держави, низький рівень поінформованості споживачів і виробників щодо органічної продукції та органічного землеробства, недостатню кількість лабораторій для підтвердження якості органічної продукції, відсутність розроблених та затверджених правил та стандартів.