

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА

КРУТЬКО М.А.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ
для самоперевірки знань та вмінь
з навчальної дисципліни
«ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

ХАРКІВ 2018

УДК 658.015:336

Фінансовий менеджмент: [Тестові завдання для самоперевірки знань та вмінь з навчальної дисципліни «Фінансовий менеджмент»] / Уклад. М.А. Крутько – Харків: Видавництво «Стильна типографія», 2018. – 85 с.

Рецензенти:

Ніценко В.С., доктор економічних наук, професор кафедри бухгалтерського обліку, аналізу і аудиту Одеський національний університет імені І.І. Мечникова;

Рижик І.О. кандидат економічних наук, завідувач кафедри економіки та менеджменту Приватний вищий навчальний заклад «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» Полтавський інститут бізнесу.

Тестові завдання підготовлено відповідно до програми навчальної дисципліни «Фінансовий менеджмент».

Розглянуто на засіданні кафедри обліку та аудиту ХНТУСГ Протокол №5 від 20.11.2018 р.

Рекомендовано до друку науково-методичною комісією навчально-наукового інституту бізнесу і менеджменту ХНТУСГ Протокол №3 від 22.11.2018 р.

© ХНТУСГ, 2018

© Крутько М.А., 2018

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	4
Тестові завдання для самоперевірки знань та вмінь за Модулем I.....	5
Тестові завдання для самоперевірки знань та вмінь за Модулем II.....	27
Підсумкові тести для експрес перевірки знань та вмінь з дисципліни.....	46
Термінологічний словник	73
Список рекомендованої літератури.....	82

ПЕРЕДМОВА

На сьогоднішній день в економічних умовах, що склалися переформатування концепції управління економічними суб'єктами, що притаманне українській та світовій економіці, визначає необхідність перегляду підходів до побудови системи фінансового менеджменту – науці управління вхідними та вихідними грошовими потоками і загальними фінансами підприємства, направленої на досягнення його стратегічних і тактичних цілей.

Основними завданнями вивчення курсу «Фінансовий менеджмент» є формування у студентів знань з таких основних питань:

- сутність, мета та функції фінансового менеджменту;
- методологічних засад та методичного інструментарію фінансового менеджменту;
- визначення сили дії операційного і фінансового важеля;
- розрахунок валової маржі;
- визначення запасу фінансової міцності;
- опанування поняття порогу рентабельності;
- проведення аналізу чутливості прибутку підприємства до змін основних елементів операційного важеля;
- формування фінансових прогнозних результатів діяльності підприємства на перспективу;
- проведення оптимізації структури капіталу підприємства і його активів;
- вивчення процесу залучення прямих інвестицій і етапи формування інвестиційного портфеля;
- визначення можливих методів реструктуризації заборгованості підприємства, що знаходиться в кризовому стані;

Тестові завдання дозволяють закріпити, поглибити знання, одержані студентами, про методи досягнення тих цілей, які конкретне підприємство ставить перед собою.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОПЕРЕВІРКИ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ ЗА МОДУЛЕМ I

1. Матеріальна основа фінансового менеджменту – це...

- а) фінансові ресурси;
- б) фінансові потреби;
- в) обертання обігових коштів;
- г) реальний грошовий обіг;
- д) фінансова діяльність підприємства.

2. Фінансовий менеджмент спрямований на управління...

- а) фінансовими ресурсами;
- б) фінансовими відносинами;
- в) фінансовими ресурсами і відносинами;
- г) усіма ресурсами підприємства.

3. Фінансовий менеджмент виконує комплекс таких функцій:

- а) відтворна, розподільча, координуюча;
- б) відтворна, розподільча, контрольна;
- в) відтворна, регулююча, контрольна.

4. Доповніть відповідь: «До принципів організації фінансового менеджменту не належать»:

- а) планування;
- б) прогнозування;
- в) регулювання;
- г) координація;
- д) швидкоплинність.

5. Виберіть найточніше визначення з головних принципів фінансового менеджменту:

- а) фінансова стратегія;
- б) прогнозування інноваційних варіантів розвитку;
- в) контроль за виконанням прийнятих рішень;
- г) стратегічне управління.

6. *Що належить до фінансових важелів ?*

- а) дисконт;
- б) фінансові санкції;
- в) кредитування;
- г) інвестування;
- д) форми розрахунків.

7. *Матеріальна основа фінансового менеджменту – це:*

- а) реальний грошовий обіг;
- б) основні активи;
- в) запаси;
- г) власний капітал;
- д) фінансові інструменти.

8. *Фінансове завдання – це:*

- а) вибір фінансових методів і важелів;
- б) ефективне використання фінансових ресурсів;
- в) вибір джерел фінансування;
- г) визначення цілей використання капіталу;
- д) забезпечити прибуток власників.

9. *Фінансові важелі – це:*

- а) позички;
- б) прибуток;
- в) преференція;
- г) дивіденди;
- д) інформація.

10. *Об'єктом управління у фінансовому менеджменті є...*

- а) персонал;
- б) фінансові ресурси;
- в) організація фінансової роботи;
- г) організація збуту продукції;
- д) впровадження нових технологій.

11. До Позикового капіталу належать:

- а) статутний капітал;
- б) резервний капітал;
- в) невиробничі витрати;
- г) поточна кредиторська заборгованість;
- д) всі попередні відповіді невірні.

12. До нематеріальних активів належать:

- а) довгострокові витрати підприємства на придбання ліцензій, різноманітних прав;
- б) витрати підприємства на придбання цінних паперів;
- в) довгострокові позички, видані іншими підприємствами під боргові зобов'язання;
- г) заплановані витрати майбутніх періодів;
- д) облігації, емітовані підприємством.

13. Які складові не відносяться до оборотного капіталу?

- а) грошові кошти;
- б) готова продукція;
- в) основні активи;
- г) нематеріальні активи;
- д) довгострокові фінансові активи.

14. Що має позитивний вплив на фінансовий стан підприємства?

- а) надання відстрочок платежів клієнтам;
- б) одержання відстрочок платежів від постачальників;
- в) заборгованість працівникам по заробітній платі;
- г) заморожування частини коштів у запасах;
- д) одержання відстрочок від держави по платежу до бюджету.

15. До Основного капіталу належать:

- а) основні активи;
- б) основні активи, нематеріальні активи, довгострокові інвестиції;

- в) грошові кошти;
- г) уставний капітал;
- д) грошові кошти, кошти у поточних розрахунках.

16. До оборотного капіталу належать:

- а) основні та грошові активи;
- б) кошти в поточних розрахунках;
- в) грошові кошти, матеріальні оборотні активи, кошти в поточних розрахунках та короткострокові інвестиції.
- г) довгострокові фінансові інвестиції;
- д) нематеріальні активи.

17. Джерелами покриття потреби у чистому оборотному капіталі можуть бути:

- а) середньостроковий кредит;
- б) короткостроковий кредит;
- в) збільшення акціонерного капіталу;
- г) довгостроковий кредит;
- д) додатковий капітал.

18. Яке визначення фінансового менеджменту вважаєте найточнішим:

- а) система методів, пов'язаних з формуванням і розподілом фінансових ресурсів підприємства;
- б) система принципів, пов'язаних з використанням фінансових ресурсів підприємства;
- в) організація обігу грошових коштів;
- г) мистецтво управління розподілом фінансових ресурсів підприємства;
- д) мистецтво управління фінансовою діяльністю підприємства.

19. До принципів фінансового менеджменту належать...

- а) динамізм управління;
- б) ліквідність підприємства;

- в) контроль за прийняттям рішень фінансового характеру;
- г) комплексний характер формування управлінських рішень;
- д) мобілізація фінансових ресурсів.

20. Яке визначення головної мети фінансового менеджменту вважається найточнішим?

- а) оптимізація грошового обороту підприємства;
- б) забезпечення максимізації добробуту власників підприємства;
- в) мінімізація ризиків;
- г) підвищення фінансової стійкості підприємства;
- д) максимізація прибутку підприємства.

21. Ієрархічна будова центрів управління підприємством передбачає...

- а) їх розподіл за видами діяльності;
- б) виділення різних рівнів управління;
- в) їх розподіл за функціями управління;
- г) розподіл усіх структурних одиниць на відокремлені центри відповідальності.

22. Функціональна будова центрів управління підприємством ґрунтується на...

- а) їх розподілі за видами діяльності;
- б) виділенні різних рівнів управління;
- в) їх розподілі за функціями управління;
- г) розподілі всіх структурних одиниць на відокремлені центри відповідальності.

23. До складу спеціалізованих фінансових служб підприємства, як правило, входить...

- а) відділ маркетингу;
- б) планово-економічний відділ;
- в) бухгалтерія;
- г) відділ матеріально-технічного постачання;
- д) служба фінансового контролю.

24. Знайдіть вірне доповнення відповіді: «Центр відповідальності – це структурний підрозділ підприємства...»

- а) який здійснює виробництво продукції, що забезпечує переважну частку доходу від реалізації;
- б) керівник якого самостійно приймає управлінські рішення в межах своєї компетенції;
- в) що оперативно управляється безпосередньо директором підприємства;
- г) який повністю контролює окремі аспекти фінансової діяльності підприємства;
- д) керівник якого виконує рішення дирекції підприємства і доводить їх до безпосередніх виконавців.

25. Вкажіть центри відповідальності підприємства за Дж. Хіггінсом:

- а) центр виробництва;
- б) центр прибутку;
- в) центр матеріального постачання;
- г) центр збуту;
- д) центр доходу.

26. До складу зовнішніх користувачів фінансової інформації про підприємство належать...

- а) власники підприємства (акціонери);
- б) аудиторські фірми;
- в) податкові органи;
- г) фінансові менеджери всіх рівнів;
- д) потенційні інвестори;
- е) персонал підприємства.

27. До складу внутрішніх користувачів фінансової інформації про підприємство належать...

- а) аудиторські фірми;
- б) власники підприємства (акціонери);

- в) зовнішні консультанти і експерти;
- г) фінансові менеджери всіх рівнів;
- д) кредитори підприємства.

28. До складу показників макроекономічного розвитку належать...

- а) сума власного капіталу підприємства;
- б) грошові доходи населення;
- в) обсяг виробленої продукції;
- г) вартість активів підприємств;
- д) облікова ставка центрального банку.

29. До складу показників галузевого розвитку належать...

- а) індекс інфляції;
- б) ставка оподаткування прибутку від основної діяльності;
- в) обсяг грошової емісії;
- г) вартість активів підприємств;
- д) облікова ставка центрального банку.

30. Вкажіть джерела інформації, які переважно використовуються внутрішніми користувачами фінансової інформації про підприємство:

- а) обов'язкова фінансова (бухгалтерська) звітність;
- б) статистична звітність;
- в) управлінська звітність;
- г) податкова звітність;
- д) висновки зовнішніх аудиторів.

31. Назвіть шлях скорочення абсолютної суми грошового потоку при оплаті рахунків суб'єктів господарювання, який буде ефективнішим для підприємства:

- а) придбання комплектуючих виробів у посередницькій фірмі;
- б) придбання комплектуючих виробів у підприємства-виробника;

- в) скорочення витрат комплектуючих виробів на основі вдосконалення технології виробництва;
- г) скорочення залишків комплектуючих виробів на складах підприємства;
- д) придбання комплектуючих на умовах товарного кредиту.

32. Назвіть найефективніший шлях забезпечення дотримання підприємством строків оплати рахунків суб'єктів господарювання.

- а) оперативний контроль фінансовим відділом підприємства за здійсненням платежів по рахунках суб'єктів господарювання;
- б) надання підприємству права самостійно визначати черговість платежів з поточного рахунку;
- в) Рішення Кабінету Міністрів про підвищення розміру штрафних санкцій за порушення строків оплати по рахунках суб'єктів господарювання;
- г) Рішення Кабінету Міністрів про сплату штрафів за несвоєчасну оплату рахунків з прибутку підприємства;
- д) проведення підприємством-платником заходів, які дадуть змогу підвищити його платоспроможність.

33. Назвіть, в якому разі найреальнішою є можливість досягнення рівномірного в часі формування вихідного грошового потоку при оплаті рахунків суб'єктів господарювання:

- а) проведення цілеспрямованої роботи відділом збуту підприємства при укладанні договорів з постачальниками;
- б) розширене використання вексельної форми розрахунків з постачальниками;
- в) підвищення платоспроможності підприємства-покупця шляхом збільшення його власних обігових коштів;
- г) надання підприємству права самостійно визначити черговість здійснення платежів з поточного рахунку;
- д) відміна авансових платежів при стягненні податку на

прибуток підприємств відповідно до Закону «Про оподаткування прибутку підприємств».

34. Який найсуттєвіший позитивний вплив матиме для підприємства-покупця скорочення абсолютної суми грошового потоку при оплаті рахунків за товарно-матеріальні цінності?

- а) збільшиться прибуток від реалізації продукції;
- б) зменшуються залишки товарно-матеріальних цінностей на складах підприємства;
- в) підвищиться платоспроможність підприємства;
- г) знизиться собівартість продукції, що виробляє підприємство;
- д) зменшиться потреба підприємства в залученні позичкових коштів.

35. Назвіть, які негативні наслідки для підприємства-покупця матиме недотримання строків оплати рахунків за товарно-матеріальні цінності:

- а) підвищиться собівартість виробництва продукції;
- б) зменшиться прибуток від позареалізаційних результатів діяльності;
- в) зменшиться чистий прибуток підприємства;
- г) зменшиться прибуток підприємства;
- д) збільшиться сума процентів, сплачених банку за користування кредитами.

36. Яким чином здійснюється негативний вплив на фінансовий стан підприємства-покупця при проведенні попередньої оплати рахунків постачальників?

- а) збільшується собівартість продукції;
- б) зросте потреба в залученні позичкових коштів;
- в) збільшується сума штрафів, сплачених підприємством;
- г) відбувається іммобілізація обігових коштів підприємства;
- д) збільшується потреба у власних обігових коштах підприємства.

37. Яким чином виявляється вплив на фінансово-господарську діяльність підприємства рівномірного (в часі) формування грошового потоку при оплаті рахунків суб'єктів господарювання?

- а) збільшується балансовий прибуток підприємства;
- б) підвищується платоспроможність підприємства;
- в) зменшується сума штрафів, сплачених підприємством за порушення господарських договорів;
- г) зменшується іммобілізація обігових коштів підприємства;
- д) зменшується ймовірність порушення строків сплати податку на прибуток.

38. Назвіть шляхи скорочення абсолютної суми грошового потоку при здійсненні платежів державі, які залежать від діяльності самого підприємства.

- а) скорочення кількості прямих податків, які стягує держава з підприємства;
- б) розширення кількості пільг, які надаються підприємствам при оподаткуванні;
- в) зниження собівартості продукції;
- г) зниження витрат на оплату праці працівників підприємства;
- д) реалізація частини основних виробничих фондів підприємства.

39. Назвіть найефективніший шлях скорочення суми штрафів за порушення строків здійснення платежів державі:

- а) здійснення постійного контролю фінансовим відділом підприємства за перерахуванням коштів державі;
- б) підвищення державного розміру штрафних санкцій, які сплачує підприємство за несвоєчасне проведення платежів державі;
- в) підтримання постійної платоспроможності підприємства;
- г) отримання банківських кредитів;

д) отримання безповоротної фінансової допомоги від інших суб'єктів господарювання.

40. В Якому випадку можливе забезпечення виплати заробітної плати працівникам підприємства у встановлений термін?

- а) скоротити виплати на оплату праці;
- б) підвищити продуктивність праці на підприємстві;
- в) отримати в комерційному банку кредит на виплату заробітної плати;
- г) отримати від покупця кошти в порядку попередньої оплати продукції, яка буде йому поставлена;
- д) збільшити суму виплати дивідендів по акціях, емітованих підприємством.

41. Назвіть найсприятливіший для підприємства шлях збільшення абсолютної суми виручки від реалізації продукції. При цьому взяти до уваги, що продукція підприємства користується достатнім попитом.

- а) збільшення абсолютної суми прибутку, який включається в ціну продукції;
- б) підвищення собівартості продукції;
- в) скорочення дебіторської заборгованості покупців;
- г) збільшення обсягів виробництва продукції;
- д) підвищення якості продукції.

42. Назвіть найефективніший для підприємства шлях прискорення реалізації продукції:

- а) вимога від покупців попередньої оплати продукції;
- б) укладання договору комісії на продукцію, що реалізується;
- в) відвантаження продукції та оформлення платіжної вимоги-доручення;
- г) стимулювання покупців при реалізації продукції;
- д) вивчення ринку збуту.

43. Назвіть, в якому випадку створюється найвищий рівень ризику несплати продукції:

- а) продукція відвантажена після виставлення акредитива покупцем;
- б) продукція передана на консигнацію на підставі договору консигнації;
- в) продукція відвантажена покупцю після попередньої її оплати;
- г) продукція відвантажена покупцю з оформленням платіжної вимоги, яка передана в банк, з яким укладено договір факторингу;
- д) реалізація продукції за бартером.

44. Назвіть спосіб отримання залучених коштів, який забезпечує реальне формування вхідного грошового потоку на підприємстві:

- а) надання підприємству податкового кредиту;
- б) отримання підприємством товарного кредиту від постачальника;
- в) отримання підприємством кредиту для проведення попередньої оплати поставки комплектуючих виробів згідно з укладеним договором;
- г) отримання поворотної фінансової допомоги;
- д) збільшення кредиторської заборгованості.

45. Вкажіть, яким чином підприємство може ефективно забезпечити скорочення грошового потоку при отриманні кредитів у комерційному банку:

- а) збільшити суму власних обігових коштів;
- б) забезпечити наявність власних обігових коштів;
- в) регулярно контролювати стан дебіторської заборгованості покупців;
- г) отримати фінансову допомогу;
- д) прискорити реалізацію продукції.

46. В якому випадку підприємство може оперативніше отримати кредит у банку?

- а) підтримувати стабільну кредитоспроможність підприємства;
- б) кваліфіковано скласти кредитний договір з банком;
- в) наявність значної кількості комерційних банків у регіоні, де знаходиться підприємство;
- г) підвищити гарантію повернення кредиту;
- д) скоротити термін користування кредитом.

47. В якому випадку підприємство може значно скоротити витрати за користування банківськими кредитами?

- а) скоротити обсяг залучення кредитів;
- б) збільшити суму власних обігових коштів;
- в) достроково погасити отримані кредити;
- г) провести пролонгацію отриманих кредитів;
- д) вимагати попередньої оплати продукції покупцями.

48. Назвіть напрям фінансових інвестицій, який дозволить отримати додатковий дохід за рахунок пільг при оподаткуванні:

- а) придбання акцій комерційного банку;
- б) вкладення коштів у спільні підприємства з іноземними інвестиціями;
- в) придбання акцій підприємства з іноземними інвестиціями;
- г) розмістити вільні кошти на поточному рахунку в комерційному банку;
- д) придбати векселі.

49. Прийміть рішення про напрям фінансових інвестицій, який пов'язаний з найменшим ризиком для підприємства

- а) придбати акції акціонерного підприємства в сфері агропромислового комплексу;
- б) придбати облігації державної позики;
- в) розмістити кошти на депозитному рахунку в комерційному

банку;

г) вкласти кошти в статутний фонд підприємства, створеного агрофірмою і двома підприємствами з переробки сільськогосподарської продукції;

д) придбати казначейські зобов'язання Мінфіну.

50. Прийміть рішення про напрям фінансових інвестицій підприємства, який забезпечить найбільш прискорене надходження доходу.

а) придбати облігації державної позики;

б) придбати облігації відкритого акціонерного підприємства;

в) придбати казначейські зобов'язання Мінфіну;

г) розмістити кошти на депозитному рахунку в комерційному банку;

д) вкласти кошти в статутний фонд спільного підприємства.

51. Вкажіть, яку операцію руху грошових коштів із зазначених підприємство може здійснити за допомогою факторингу?

а) надання підприємству позички під дебіторські рахунки;

б) переказ коштів з рахунка покупця на рахунок підприємства;

в) надання підприємству позики під заставу;

г) продаж майна підприємства в розстрочку;

д) укладення для підприємства угоди на купівлю його продукції на певну дату в майбутньому.

52. Вкажіть, яка зі згаданих операцій руху грошових коштів найбільше відповідає суті лізингу?

а) надання та отримання товарного кредиту;

б) здача в оренду предметів тривалого користування;

в) отримання позички у матеріальній формі під заставу;

г) надання в оренду майна, як правило, великої вартості на довгостроковий період;

д) надання в оренду майна, як правило, з наступним правом його викупу.

53. Зменшення будь-якого виду дебіторської заборгованості на підприємстві призводить до...

- а) грошового припливу по інвестиційній діяльності;
- б) грошового припливу по фінансовій діяльності;
- в) грошового відтоку по фінансовій діяльності;
- г) грошового припливу по операційній діяльності;
- д) грошового відтоку по операційній діяльності.

54. Які/який із запропонованих варіантів відповідей перелічує виключно складові грошового потоку, облік якого проводиться непрямым методом?

- а) оплата праці управлінського персоналу комерційної фірми, амортизаційні відрахування, чистий прибуток;
- б) відображена в балансі підприємства сума довгострокової кредиторської заборгованості, балансовий прибуток підприємства, сума придбання нематеріальних активів;
- в) сума амортизації нематеріальних активів, приріст короткотермінової кредиторської заборгованості, вартість викуплених власних акцій підприємства.
- г) приріст вартості основних і нематеріальних активів у результаті їх переоцінки, сума оплати вартості матеріалів та комплектуючих, сума отриманої безоплатної фінансової допомоги;
- д) сума сплачених процентів за використання банківського кредиту, сума виплачених підприємством дивідендів, сума придбання довгострокових держоблігацій.

55. Компаундирування відстроченої ренти – це...

- а) визначення майбутньої вартості грошей, вкладених водночас на певний термін під певний процент;
- б) визначення майбутньої вартості грошей, вкладених рівними частками через рівні проміжки часу під певний процент, вклади по якій здійснюються на початку кожного періоду;
- в) визначення поточної вартості грошей, отриманих у

майбутньому одночасно;

г) визначення поточної вартості грошей, отриманих у майбутньому через рівні проміжки часу в кінці кожного періоду;

д) визначення майбутньої вартості грошей, вкладених рівними частками через рівні проміжки часу під певний процент, вклади здійснюються в кінці кожного періоду;

е) визначення поточної вартості грошей, отриманих у майбутньому на початку кожного періоду.

56. Дисконтування просте – це...

а) визначення майбутньої вартості грошей, вкладених одночасно на певний термін під певний процент;

б) визначення майбутньої вартості грошей, вкладених рівними частками через рівні проміжки часу під певний процент;

в) визначення майбутньої вартості грошей, вкладених рівними частками, вклади по якій проводяться в кінці кожного періоду;

г) визначення майбутньої вартості грошей, вкладених рівними частками, вклади по якій проводяться на початку кожного періоду;

д) визначення поточної вартості грошей, отриманих у майбутньому через рівні проміжки часу в кінці кожного періоду;

е) інше.

57. «Правило числа 72» застосовується у випадках:

а) коли необхідно приблизно визначити, яка комбінація рівня процентної ставки і термінів вкладу дасть збільшення вкладеного капіталу втричі;

б) коли необхідно приблизно визначити, яка комбінація рівня процентної ставки та кількості разів нарахування складного процента протягом року дасть подвоєння вкладу;

в) коли необхідно приблизно визначити, яка комбінація рівня

процентної ставки і термінів вкладу дасть подвоєння вкладеного капіталу;
г) в інших випадках.

58. Якщо виплати проводяться на початку кожного періоду, то така рента називається:

- а) звичайною;
- б) вексельною;
- в) ануїтетною;
- г) амбарною
- д) авансовою.

59. Якщо здійснюється T -кількість разів нарахування складного процента протягом одного року, тоді:

- а) процентна ставка зменшується в t разів;
- б) процентна ставка збільшується в t разів;
- в) кількість періодів зменшується в t разів;
- г) кількість періодів збільшується в t разів.

60. Охарактеризуйте підприємство щодо можливості максимізації прибутку, використовуючи показники методу операційного левериджу, за умови його збиткової діяльності, але досягнення низького рівня змінних витрат на одиницю виробленої продукції.

- а) зростання запасу фінансової міцності, негативна дія виробничого важеля, низьке значення коефіцієнта операційного левериджу, низький ефект операційного левериджу;
- б) падіння запасу фінансової міцності, негативна дія виробничого важеля, високе значення коефіцієнта операційного левериджу, низький ефект операційного левериджу;
- в) незмінний обсяг запасу фінансової міцності, негативна дія виробничого важеля, низьке значення коефіцієнта операційного левериджу, низький ефект операційного левериджу;

левериджу;

г) недостатній запас фінансової міцності, негативна дія виробничого важеля, високе значення коефіцієнта операційного левериджу, нульовий ефект операційного левериджу;

д) відсутність запасу фінансової міцності, позитивна дія виробничого важеля, високе значення коефіцієнта операційного левериджу, відсутність ефекту операційного левериджу.

61. Визначте умову, за якої виробництво продукції підприємства буде вигідним для приватного бізнесу.

а) фактичний обсяг виробництва та реалізації продукції менший за порогову кількість товару;

б) фактичний обсяг реалізації продукції менший за порогову кількість товару, проте підприємство за обсягом виробництва дану межу зуміло перейти;

в) фактичний обсяг виробництва та реалізації продукції більший за порогову кількість товару;

г) фактичний обсяг виробництва продукції менший за порогову кількість товару, проте за рахунок значних запасів нереалізованої продукції реалізовано більше за порогову кількість товару.

62. Визначте ймовірні напрями зміни порогу рентабельності на підприємстві, яке прагне відмовитись у наступному році від виробництва одного з двох видів продукції:

а) поріг рентабельності за умови збереження обсягу виручки на рівні поточного року при знятті з виробництва менш рентабельної продукції зросте;

б) поріг рентабельності за умови зменшення обсягу виручки порівняно з поточним роком при знятті з виробництва менш рентабельної продукції зменшиться більшою мірою, ніж при досягненні виручки рівня поточного року;

в) поріг рентабельності підвищиться у разі зняття з виробництва рентабельнішого виду продукції та понизиться у

протилежному разі (зняття з виробництва менш рентабельного виду продукції);

г) поріг рентабельності понизиться у разі зменшення загальної суми виручки від реалізації та підвищиться у протилежному разі;

д) поріг рентабельності зросте, оскільки збільшиться питома вага постійних витрат у виручці від реалізації.

63. Дія операційного важеля проявляється в тому, що:

а) довільна зміна виручки не призводить до зміни прибутку;

б) довільна зміна виручки завжди спричиняє більшу зміну прибутку;

в) довільна зміна виручки завжди спричиняє меншу зміну прибутку;

г) довільна зміна виручки завжди спричиняє більшу зміну прибутку лише за умови однакових темпів зростання постійних і змінних витрат;

д) довільна зміна виручки завжди спричиняє більшу зміну прибутку лише за умови зміни співвідношення постійних і змінних витрат у напрямі збільшення частки постійних.

64. Назвіть фактори, що не впливають на обсяг прибутку від реалізації продукції підприємства.

а) зниження собівартості товарної продукції;

б) зміна обсягу нарахованих амортизаційних відрахувань;

в) підвищення ставок акцизного збору;

г) скорочення залишків нереалізованої продукції на кінець року;

д) зниження ставки ПДВ на продукцію підприємства.

65. Назвіть витрати підприємства, які не можна відносити на собівартість товарної продукції:

а) проценти, сплачені за строковий банківський кредит;

б) амортизаційні відрахування, пов'язані з прискороною амортизацією основних фондів;

- в) витрати на заробітну плату і премії згідно зі встановленими тарифами;
- г) витрати на фінансування ремонту основних фондів і модернізацію обладнання (у межах встановленого нормативу);
- д) відрахування на обов'язкове пенсійне страхування.

66. Знайдіть правильне визначення економічної сутності рентабельності,

- а) абсолютна сума отриманого балансового прибутку;
- б) абсолютна сума отриманого валового прибутку;
- в) рівень дохідності підприємства;
- г) прибутковість продукції;
- д) перевищення виручки від реалізації продукції над її собівартістю.

67. Назвіть показники, які необхідно використати для обчислення рентабельності підприємства в цілому.

- а) прибуток від реалізації товарної продукції;
- б) балансовий прибуток;
- в) прибуток від позареалізаційних операцій;
- г) собівартість реалізованої продукції;
- д) вартість основних виробничих фондів та обігових коштів.

68. Знайдіть вірне визначення складу оборотного капіталу підприємства.

- а) статутний фонд, довгострокові фінансові вкладення, заборгованість постачальникам за матеріальні цінності, прибуток минулих років;
- б) виробничі запаси, грошові кошти, дебіторську заборгованість, цінні папери;
- в) незавершене виробництво, залишки готової продукції на

складі, кредиторську заборгованість, залишок грошових коштів на розрахунковому рахунку;

г) короткострокові фінансові вкладення, сировину і матеріали, заборгованість по заробітній платі, нерозподілений прибуток.

69. Назвіть фактори, що впливають на розмір поточних фінансових потреб підприємства:

а) тривалість експлуатаційного циклу та періоду збуту продукції, темпи росту виробництва; строки постачання сировини і матеріалів; стан кон'юнктури ринку;

б) форма розрахунків за відвантажену продукцію, ліквідність балансу, розмір статутного капіталу, методи нормування обігових коштів;

в) структура балансу підприємства, платоспроможність, розмір нерозподіленого прибутку, стан кредиторської заборгованості;

г) співвідношення власних і залучених коштів, наявність грошових коштів на розрахунковому рахунку, стан розрахунків із постачальниками, розмір статутного капіталу.

70. Назвіть фактори, що впливають на розмір дебіторської заборгованості:

а) наявність власних обігових коштів, коефіцієнт ліквідності, співвідношення власних і залучених коштів, розмір статутного фонду;

б) обсяг реалізованої продукції, форми розрахунків з покупцями, фінансовий стан покупців, коефіцієнт сплати дебіторської заборгованості;

в) коефіцієнт ліквідності, коефіцієнт забезпеченості власними коштами, коефіцієнт маневрування власним капіталом, розмір кредиторської заборгованості;

г) коефіцієнт фінансової незалежності, розмір прибутку, скорочення залишків грошових коштів на розрахунковому рахунку підприємства, забезпечення кредиту власними матеріальними цінностями.

71. Чисті оборотні активи – це...

- а) сума оборотних активів, які фінансуються за рахунок власного капіталу та довгострокового залученого капіталу підприємства;
- б) сума оборотних активів, яка використовується у процесі виробництва;
- в) оптимальна сума виробничих запасів, необхідна для забезпечення безперервності процесу виробництва;
- г) різниця між загальною сумою всіх активів підприємства за балансовою вартістю та загальною сумою залученого капіталу підприємства.

72. Власні оборотні активи – це...

- а) сума оборотних активів, яка сформована за рахунок власних коштів підприємства;
- б) сума оборотних активів, яка постійно перебуває у господарському обігу підприємства;
- в) сума оборотних активів, джерелом формування якої є довгостроковий залучений капітал;
- г) сума оборотних активів, яка обслуговує виробничий процес.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОПЕРЕВІРКИ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ ЗА МОДУЛЕМ II

1. Як визначається середній залишок грошових коштів підприємства на кінець планового періоду?

- а) шляхом коригування залишку грошових коштів на початок планового періоду і темпів росту реалізації продукції у плановому періоді;
- б) шляхом ділення суми надходження грошових коштів у плановому періоді на кількість оборотів середнього залишку грошових коштів у наступному періоді;
- в) шляхом ділення обсягу реалізації продукції у плановому періоді на кількість оборотів грошових коштів у плановому періоді.

2. Що є доходом у дисконтній позичці?

- а) купон, що додається до позички;
- б) різниця між номінальною величиною виданої позички і величиною поверненої суми;
- в) нараховані проценти на курсову вартість;
- г) твердий дохід у вигляді нарахованих процентів на номінальну вартість;
- д) різниця між курсовою і номінальною вартістю.

3. Для того, щоб зменшити середньозважену вартість капіталу фірми, необхідно застосувати такі прийоми, як:

- а) збільшення виплати дивідендів;
- б) зменшення виплати дивідендів;
- в) збільшення кредиторської заборгованості;
- г) збільшення залучення довгострокових банківських кредитів.

4. Власний капітал підприємства – це:

- а) сума активів підприємства;
- б) сума активів підприємства і статутного капіталу;

- в) різниця між вартістю майна підприємства і борговими зобов'язаннями;
- г) немає вірної відповіді.

5. Власними джерелами формування капіталу підприємств виступають:

- а) нерозподілений прибуток;
- б) сума простих і привілейованих акцій;
- в) кредиторська заборгованість, довгострокові зобов'язання;
- г) немає вірної відповіді.

6. Збільшення власного капіталу підприємство може досягти за рахунок:

- а) зростання довгострокових зобов'язань;
- б) зростання кредиторської заборгованості;
- в) реінвестування прибутку;
- г) емісії корпоративних цінних паперів.

7. Залишковий капітал – це сума, яка залишається після погашення:

- а) привілейованих акцій;
- б) простих акцій;
- в) нерозподіленого прибутку;
- г) облігацій.

8. Які показники застосовуються для визначення показника «чистий капітал»?

- а) довгострокові зобов'язання;
- б) короткострокові зобов'язання;
- в) статутний капітал;
- г) сума оборотних активів;
- д) нерозподілений прибуток.

9. Які показники застосовуються для визначення показника «ціна підприємства»?

- а) рентабельність інвестицій;
- б) сума коштів з обслуговування власного і залученого капіталу;
- в) ціна авансованого капіталу;
- г) сума сплачених дивідендів.

10. Рефінансування дебіторської заборгованості – це...

- а) система фінансових операцій, які забезпечують прискорення перетворення дебіторської заборгованості у грошові кошти;
- б) система заходів щодо коригування дебіторської заборгованості з урахуванням темпів росту обсягу виробництва у плановому періоді;
- в) здійснення фінансових інвестицій за рахунок прибутку, який залишається у розпорядженні підприємства;
- г) переведення дебіторської заборгованості в безповоротну фінансову допомогу.

11. Система управління ризиками включає такі блоки завдань...

- а) ідентифікація ризиків;
- б) створення системи раннього попередження та реагування;
- в) оцінка ризиків;
- г) бенчмаркінг;
- д) нейтралізація ризиків.

12. До основних інструментів нейтралізації фінансових ризиків належать...

- а) формування резервів;
- б) френчайзинг;
- в) страхування ризиків з допомогою страхових компаній;
- г) диверсифікація ризиків;
- д) хеджування.

13. До основних фінансових інструментів хеджування ризиків належать...

- а) форвардні та ф'ючерсні контракти;
- б) диверсифікація вкладень;
- в) опціони;
- г) поручительство;
- д) операції типу «СВОП».

14. Фінансовий інструмент використовується як хеджування, якщо...

- а) точно визначена позиція активів, за якою існує ризик втрат від зміни цін і яку підприємство через це хеджує;
- б) фінансовий інструмент точно визначений як хедж у момент його придбання або продажу;
- в) у результаті операції підприємство отримує суттєві прибутки;
- г) існує зворотна залежність між зміною ціни на актив і зміною ціни на інструмент, визначений як хедж;
- д) у результаті операції ризик втрат від зміни цін на активи суттєво знижується.

15. Оптимізація портфеля боргових зобов'язань досягається на основі...

- а) диверсифікації кредиторів;
- б) розрахунку ефекту фінансового лівериджу;
- в) використання деривативів;
- г) максимізації рівня показника дюрації;
- д) мінімізації платежів за користування позичковим капіталом.

16. Інвестиційний ризик – це...

- а) фінансовий ризик;
- б) ризик втрати інвестованого капіталу та очікуваного доходу;
- в) одна зі складових ділового ризику;

- г) ризик, що лежить у площині структури капіталу;
- д) ризик, який належить до оборотних активів.

17. На рівень інвестиційного ризику впливають такі фактори:

- а) процентний ризик;
- б) валютний ризик;
- в) ліквідність інвестиційного портфеля;
- г) кредитний ризик;
- д) рівень дюрації.

18. На рівень операційного ризику впливають такі фактори:

- а) організація постачання;
- б) структура капіталу;
- в) збутова політика;
- г) ліквідність підприємства;
- д) ліквідність активів.

19. У разі збитковості на покриття збитків підприємства можна спрямовувати:

- а) резервний капітал у повному обсязі;
- б) резервний капітал, якщо він перевищує 25% статутного капіталу;
- в) додатковий капітал;
- г) приховані резерви;
- д) статутний фонд.

20. Фінансовий стан підприємства характеризується...

- а) сукупністю виробничо-господарських факторів;
- б) системою показників, що відображають наявність фінансових ресурсів;
- в) системою показників, що відображають наявність і формування фінансових ресурсів;
- г) системою показників, що відображають наявність, розміщення і використання фінансових ресурсів;
- д) формуванням і використанням фінансів підприємства.

21. *Фінансовий стан підприємства залежить від...*

- а) фінансової політики підприємства;
- б) випуску продукції;
- в) реалізації продукції;
- г) результатів виробничої, комерційної та фінансово-господарської діяльності підприємства;
- д) ефективності використання фінансових ресурсів.

22. *Основними завданнями аналізу фінансового стану є...*

- а) дослідження результатів господарської діяльності підприємства;
- б) аналіз бухгалтерської звітності;
- в) оцінка ліквідності, платоспроможності, фінансової стійкості, прибутковості та ефективності використання майна підприємства;
- г) планування фінансової діяльності підприємства;
- д) дослідження фінансових ресурсів.

23. *Фінансовий аналіз є складовою аналізу...*

- а) господарської діяльності підприємства;
- б) фінансової діяльності підприємства;
- в) фінансово-господарської діяльності підприємства;
- г) виробничого обліку;
- д) бухгалтерської звітності.

24. *Зовнішній фінансовий аналіз має такі особливості:*

- а) орієнтація на публічну звітність підприємства та максимальна відкритість результатів аналізу;
- б) різноманітність цілей і інтересів суб'єктів аналізу та множинність об'єктів-користувачів;
- в) орієнтація на зовнішніх користувачів;
- г) здійснення аналізу зовнішніми аналітиками;
- д) зовнішній предмет дослідження.

25. Основним змістом зовнішнього фінансового аналізу є:

- а) аналіз питань, визначених зовнішніми користувачами;
- б) аналіз питань, визначених зовнішніми аналітиками;
- в) аналіз абсолютних показників прибутку, рентабельності та фінансової стійкості підприємства;
- г) аналіз ліквідності, платоспроможності, ефективності використання майна та капіталу;
- д) економічна діагностика фінансового стану підприємства.

26. Основним змістом внутрішнього (традиційного) фінансового аналізу є:

- а) аналіз динаміки прибутку, рентабельності, самоокупності та кредитоспроможності підприємства;
- б) оцінка використання майна, капіталу, власних фінансових ресурсів;
- в) аналіз ліквідності балансу та платоспроможності підприємства;
- г) аналіз питань, визначених внутрішніми користувачами;
- д) аналіз питань, визначених внутрішніми аналітиками.

27. Прийоми оцінки фінансового стану підприємства – це...

- а) аналіз відносних показників (фінансових коефіцієнтів);
- б) факторний аналіз прибутку;
- в) аналіз платоспроможності;
- г) аналіз кредитоспроможності;
- д) порівняльний аналіз показників по аналогічних підприємствах.

28. Які поняття найбільш точно відображають предмет фінансового аналізу підприємства?

- а) майно та капітал підприємства;
- б) основні та обігові кошти підприємства;
- в) прибуток та цінні папери підприємства;
- г) фінансові ресурси підприємства, їх формування та використання;
- д) фінанси підприємства.

29. Яке визначення найбільш повно характеризує методи фінансового аналізу?

- а) комплекс науково-методичних інструментів та принципів дослідження фінансового аналізу підприємства;
- б) статистичні методи;
- в) математичні методи;
- г) формалізовані методи;
- д) неформалізовані методи.

30. До неформалізованих методів фінансового аналізу належать:

- а) метод арифметичних різниць;
- б) балансовий метод;
- в) метод відносних чисел;
- г) метод побудови системи показників;
- д) метод побудови системи аналітичних таблиць.

31. До формалізованих методів фінансового аналізу належать:

- а) метод ланцюгових підстановок;
- б) метод процентних чисел;
- в) психологічні методи;
- г) морфологічні методи;
- д) метод експертних оцінок.

32. До моделей фінансового аналізу належать:

- а) кореляційна;
- б) описативна;
- в) індексна;
- г) предикативна;
- д) нормативна.

33. Які показники належать до групи показників ліквідності та платоспроможності?

- а) маневреність власних обігових коштів;
- б) коефіцієнт концентрації залученого капіталу;
- в) частка виробничих запасів в активах;
- г) заборгованість кредиторам;
- д) коефіцієнт покриття запасів.

34. До якої групи показників належить маневреність власного капіталу?

- а) прибутковості;
- б) фінансової стійкості;
- в) ліквідності;
- г) майнового стану;
- д) ділової активності підприємства.

35. Які показники характеризують майновий стан підприємства?

- а) коефіцієнт зносу основних засобів;
- б) головний показник прибутковості;
- в) коефіцієнт покриття запасів;
- г) коефіцієнт критичної оцінки;
- д) сума господарських коштів, яка є в розпорядженні підприємства.

36. Чи вірно, що оцінка дебіторської заборгованості здійснюється по таких показниках (відповідь обґрунтуйте)?

- а) поточні активи;
- б) поточні зобов'язання;
- в) річний обсяг продаж;
- г) валовий оборотний капітал.

37. Розмістити наведені етапи формування фінансової стратегії у правильній послідовності:

- а) визначення місії фірми;

- б) розробка фінансової політики по окремих аспектах фінансової діяльності;
- в) визначення загального періоду формування фінансової стратегії;
- г) формування стратегічних цілей фінансової діяльності.

38. Яке з тверджень хибне: «Цілі фінансової стратегії забезпечують реалізацію загальної стратегії економічного розвитку підприємства за умови...»

- а) достатності капіталу для формування необхідних активів;
- б) відсутності заборгованості перед бюджетом за податками;
- в) прийнятного рівня ризиків;
- г) фінансових інновацій.

39. Який з перелічених планів не належить до поточних?

- а) план доходів від фінансової діяльності;
- б) план надходжень і видатків грошових коштів;
- в) план податкових платежів;
- г) план формування і використання фінансових ресурсів.

40. Головною метою розробки плану надходжень і видатків грошових коштів є:

- а) забезпечення оптимальної структури активів і пасивів;
- б) забезпечення постійної платоспроможності підприємства;
- в) підвищення прибутковості підприємства;
- г) забезпечення сталого фінансового стану підприємства.

41. Розробка плану формування і використання фінансових ресурсів є таким етапом поточного фінансового планування:

- а) першим;
- б) другим;
- в) передостаннім;
- г) останнім.

42. Яке з наведених завдань не вирішує план доходів витрат грошових коштів?

- а) хронологічне впорядкування надходження і витрачання грошових коштів;
- б) визначення обсягу і структури видатків;
- в) забезпечення покриття видатків фінансовими ресурсами;
- г) законодавче закріплене зменшення податкових платежів.

43. Метод «гнучкого бюджету» передбачає...

- а) встановлення витрат у жорстко фіксованих сумах;
- б) формування розділу надходжень коштів з резервом фінансових ресурсів на випадок непередбачених витрат;
- в) складання хронологічного графіка надходжень і витрат грошових коштів;
- г) встановлення витрат не в жорстко фіксованих сумах, а у вигляді нормативу витрат, «прив'язаних» до відповідних показників діяльності.

44. Антикризове управління підприємством – це:

- а) те саме, що й фінансова санація підприємства;
- б) те саме, що й фінансовий контролінг;
- в) система профілактичних заходів, спрямованих на попередження фінансової кризи;
- г) призначення керуючого санацією в процесі провадження справи про банкрутство;
- д) система управління фінансами, спрямована на виведення підприємства з кризи, в тому числі шляхом проведення санації чи реструктуризації суб'єкта господарювання.

45. До функціональних завдань менеджменту санації належать...

- а) проведення санаційного аудиту;
- б) організація реалізації проекту санації;
- в) розробка санаційної концепції;
- г) пошук альтернатив;
- д) організація контролю за виконанням проекту санації.

46. *Санація підприємства – це...*

- а) надання підприємству зовнішньої фінансової допомоги;
- б) задоволення вимог кредиторів і виконання зобов'язань перед бюджетом;
- в) сукупність усіх заходів, які здатні привести підприємство до фінансового оздоровлення;
- г) те саме, що і реструктуризація;
- д) система заходів фінансового характеру.

47. *Автономна санація передбачає...*

- а) фінансування оздоровлення підприємства за рахунок його власних ресурсів;
- б) оздоровлення за рахунок коштів, наданих власниками та іншими пов'язаними особами;
- в) відмову від використання зовнішніх джерел фінансових ресурсів;
- г) оздоровлення в досудовому порядку;
- д) оздоровлення за рішенням арбітражного суду.

48. *Система раннього попередження та реагування включає такі заходи:*

- а) прогнозування можливих сценаріїв розвитку підприємства;
- б) визначення індикаторів раннього попередження;
- в) бенчмаркінг;
- г) формування інформаційних каналів;
- д) страхування фінансових ризиків.

49. *Основними функціями фінансового контролю є:*

- а) залучення капіталу;
- б) інформаційне забезпечення та планування;
- в) контроль та координація;
- г) управління кредиторською та дебіторською заборгованістю;
- д) управління грошовими потоками.

50. До основних інструментів фінансового контролю належать:

- а) система раннього попередження та реагування;
- б) імітаційне моделювання;
- в) інвентаризація;
- г) ревізія;
- д) фінансовий контроль.

51. Фінансова участь кредиторів у санації боржників може відбуватися в таких формах;

- а) реструктуризація наявної заборгованості;
- б) альтернативна санація;
- в) зменшення або списання заборгованості;
- г) надання санаційних кредитів;
- д) конверсія власності в борг.

52. Санація із залученням нового фінансового капіталу може набувати таких форм:

- а) альтернативна санація;
- б) двоступінчаста санація;
- в) конверсія боргу у власність;
- г) емісія облігацій конверсійної позики;
- д) мирова угода.

53. Примусова ліквідація підприємства здійснюється в таких випадках:

- а) при визнанні його банкрутом;
- б) якщо протягом одного місяця підприємство не погасило визнані ним претензійні вимоги;
- в) якщо за рішенням суду будуть визнані недійсними установчі документи і рішення про створення підприємства;
- г) якщо його борги перевищують вартість активів;
- д) фіксація в реєстрі неплатоспроможних підприємств.

54. Підприємство вважається неплатоспроможним...

- а) якщо наявних активів у ліквідній формі недостатньо для

- задоволення у встановлений строк вимог, які пред'явлені до підприємства з боку кредиторів;
- б) якщо коефіцієнт абсолютної ліквідності менше 0,2;
 - в) якщо коефіцієнт покриття дорівнює 1;
 - г) при надзвичайно низькому значенні показника фінансового левериджу;
 - д) у разі перевищення зобов'язань над активами.

55. Підставою для порушення справи про банкрутство підприємства може бути...

- а) письмова заява будь-кого з кредиторів боржника;
- б) письмова заява потенційного санатора;
- в) письмова заява боржника у разі його фінансової неспроможності або загрози настання такої неспроможності;
- г) невизнання боржником претензії про відшкодування заборгованості.

56. Мирова угода в процесі провадження справи про банкрутство – це...

- а) угода між боржником і санатором про переведення боргу;
- б) угода між боржником і кредиторами відносно пролонгації сплати належних кредиторам боргів;
- в) угода між санатором та арбітражним судом про проведення фінансового оздоровлення боржника;
- г) угода між санаторами щодо розподілу їх прав та обов'язків у процесі санації фінансове неспроможного підприємства.

57. Щодо боржника арбітражним судом можуть застосовуватись такі типи процедур:

- а) реорганізаційні (санаційні);
- б) ліквідаційні;
- в) мирова угода;
- г) внесення до реєстру неплатоспроможних підприємств;
- д) оголошення підприємства неплатоспроможним.

58. При проведенні реорганізації боржника шляхом злиття або приєднання його до іншого, стабільнішого підприємства...

- а) бухгалтерські баланси обох підприємств консолідуються;
- б) заборгованість підприємства-боржника покривається колишніми власниками його корпоративних прав;
- в) підприємство-боржник виключається з державного реєстру та втрачає свій юридичний статус;
- г) борги боржника визнаються безнадійними;
- д) усі майнові права та обов'язки обох підприємств переходять до юридичної особи, яка виникла в результаті злиття (приєднання).

59. Призначена арбітражним судом ліквідаційна комісія...

- а) управляє майном банкрута;
- б) здійснює пошук санаторів;
- в) вживає заходів щодо стягнення дебіторської заборгованості;
- г) здійснює інвентаризацію, оцінку та реалізацію майна банкрута;
- д) затверджує ліквідаційний баланс підприємства.

60. Моменту визнання боржника банкрутом...

- а) припиняється підприємницька діяльність банкрута;
- б) приймається постанова про реорганізацію (ліквідацію) юридичної особи-боржника;
- в) приймається ухвала про санацію підприємства;
- г) вважаються такими, що минули, строки всіх боргових зобов'язань банкрута;
- д) припиняється нарахування пені та процентів з усіх видів боргових зобов'язань банкрута.

61. У разі банкрутства підприємства при задоволенні претензій кредиторів в першу чергу відшкодовуються...

- а) вимоги до платежів до бюджету;

- б) вимоги кредиторів, забезпечені заставою;
- в) витрати, пов'язані з провадженням справи про банкрутство в арбітражному суді;
- г) вимоги кредиторів, не забезпечені заставою;
- д) зобов'язання перед працівниками підприємства-банкрута.

62. У процесі санації балансу...

- а) підвищуються розрахунковий і ринковий курси корпоративних прав;
- б) покращується платоспроможність підприємства;
- в) покриваються відображені в балансі збитки;
- г) залучаються фінансові ресурси для проведення санаційних заходів виробничого характеру;
- д) збільшується статутний фонд підприємства.

63. Санаційний прибуток – Це...

- а) прогнозований прибуток, який підприємство планує одержати після успішного завершення санації;
- б) різниця між затратами на проведення санації та одержаною виручкою після фінансового оздоровлення;
- в) різниця між прибутком підприємства після його санації та прибутком (збитком) до проведення санаційних заходів;
- г) емісійний дохід у вигляді дизажію;
- д) прибуток, який підприємство одержує в результаті списання частини кредиторської заборгованості.

64. Вимоги щодо умов переведення боргу у разі реорганізації підприємства зводяться до такого:

- а) перевід боржником свого боргу на іншу особу допускається лише за згодою кредитора;
- б) перевід боргу на іншу особу допускається без згоди кредитора;
- в) новий боржник вправі висувати проти вимоги кредитора всі заперечення, засновані на відносинах між кредитором і первісним боржником;

- г) порука і встановлена третьою особою застава припиняються з переведенням боргу, якщо поручитель або заставадавець не виявив згоди відповідати за нового боржника;
- д) уступка вимоги і перевід боргу, оснований на угоді, укладеній у письмовій формі, повинні бути вчинені в простій письмовій формі.

65. Основний зміст реорганізації полягає в...

- а) повній або частковій зміні власника статутного фонду юридичної особи;
- б) перереєстрації підприємства;
- в) зміні організаційно-правової форми організації бізнесу;
- г) зміні розміру статутного фонду;
- д) зміні складу засновників.

66. Ліквідаційний баланс підприємства в ході провадження справи про банкрутство затверджується...

- а) комітетом кредиторів;
- б) ліквідаційною комісією;
- в) податковим органом;
- г) арбітражним судом;
- д) зборами засновників підприємства.

67. Боржник може звернутися до арбітражного суду з власної ініціативи із заявою про порушення справи про своє банкрутство у таких випадках:

- а) якщо задоволення вимог одного або кількох кредиторів призведе до неможливості виконання грошових зобов'язань перед іншими кредиторами;
- б) якщо податкові органи припинили операції по всіх банківських рахунках боржника;
- в) якщо у разі його ліквідації не у зв'язку з процедурою банкрутства він не має можливості задовольнити грошові вимоги кредиторів у повному обсязі;

- г) відразу, тільки-но розрахунковий документ щодо стягнення заборгованості з боржника розміщується у картотеці;
- д) за наявності ефективної концепції санації та відсутності необхідного часу для її реалізації.

68. Збільшення суми грошових активів за рахунок внутрішніх фінансових джерел можна досягти такими заходами:

- а) ліквідації портфеля короткострокових фінансових вкладень;
- б) рефінансування дебіторської заборгованості;
- в) продажу частини основних фондів чи окремих структурних підрозділів підприємства;
- г) збільшення статутного фонду підприємства;
- д) конверсія власності в борг.

69. Ліквідаційна (оціночна) вартість майна – це...

- а) вартість усіх активів підприємства на момент складання ліквідаційного балансу;
- б) вартість майна підприємства-банкрута після задоволення претензій кредиторів;
- в) вірогідна ціна, за яку майно підприємства-банкрута може бути продане на ринку;
- г) визначається ліквідаційною комісією;
- д) балансова вартість майна підприємства, на яке звертається стягнення.

70. Фінансова участь кредиторів у санації боржників може відбуватися в таких формах:

- а) реструктуризація наявної заборгованості;
- б) альтернативна санація;
- в) зменшення або списання заборгованості;
- г) надання санаційних кредитів;
- д) конверсія власності в борг.

71. Двоступінчаста санація полягає в...

- а) зменшенні статутного фонду підприємства з подальшим його збільшенням;
- б) зменшенні номінальної вартості статутного фонду (акцій) або в безповоротній фінансовій допомозі власників;
- в) збільшенні статутного фонду шляхом збільшення номінальної вартості акцій;
- г) випуску облігацій з подальшим їх обміном на звичайні акції;
- д) комбінації різних форм збільшення статутного капіталу.

72. Базою визначення потреби в капіталі для проведення виробничо-технічних санаційних заходів є...

- а) величина поточних платіжних зобов'язань;
- б) сума довгострокової кредиторської заборгованості;
- в) обсяг потреби в інвестиційному та оборотному капіталі;
- г) очікуваний обсяг виручки від реалізації окремих об'єктів активів;
- д) негативний (позитивний) грошовий потік, очікуваний в період проведення санації.

ПІДСУМКОВІ ТЕСТИ ДЛЯ ЕКСПРЕС ПЕРЕВІРКИ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ З ДИСЦИПЛІНИ

1. *Матеріальна основа фінансового менеджменту – це...*

- а) реальний грошовий обіг;
- б) фінансові ресурси;
- в) обертання обігових коштів;
- г) фінансова діяльність підприємства.

2. *Фінансовий менеджмент спрямований на управління...*

- а) фінансовими ресурсами і відносинами;
- б) фінансовими відносинами;
- в) фінансовими ресурсами;
- г) усіма ресурсами підприємства.

3. *Доповніть відповідь: «До принципів організації фінансового менеджменту не належать»:*

- а) планування;
- б) прогнозування;
- в) регулювання;
- г) координація.

4. *Виберіть найточніше визначення з головних принципів фінансового менеджменту:*

- а) фінансова стратегія;
- б) прогнозування інноваційних варіантів розвитку;
- в) контроль за виконанням прийнятих рішень;
- г) стратегічне управління.

5. *Яке визначення головної мети фінансового менеджменту вважається найточнішим?*

- а) забезпечення максимізації добробуту власників підприємства;
- б) оптимізація грошового обороту підприємства;
- в) підвищення фінансової стійкості підприємства;

г) максимізація прибутку підприємства.

6. Що є вертикальним аналізом балансу?

- а) визначення структури активів і капіталу;
- б) порівняння з даними минулих періодів;
- в) виявлення абсолютних значень статей балансу;
- г) порівняльний аналіз звітних і планових фінансових показників.

7. Функціональна будова центрів управління підприємством ґрунтується на ...

- а) відповідь в) та г);
- б) виділенні різних рівнів управління;
- в) їх розподілі за функціями управління;
- г) їх розподілі за видами діяльності.

8. Знайдіть вірне доповнення відповіді: "Центр відповідальності - це структурний підрозділ підприємства."

- а) який повністю контролює окремі аспекти фінансової діяльності підприємства;
- б) що оперативно управляється безпосередньо директором підприємства;
- в) який здійснює виробництво продукції, що забезпечує переважну частку доходу від реалізації;
- г) керівник якого виконує рішення дирекції підприємства і доводити їх до безпосередніх виконавців.

9. Основним завданням системи організаційного забезпечення фінансового менеджменту є :

- а) створення взаємопов'язаної сукупності внутрішніх структурних підрозділів, які забезпечують розробку та прийняття управлінських рішень після окремих аспектів фінансової діяльності підприємства;
- б) здійснення безперервного цілеспрямованого підбору відповідних інформативних показників з метою здійснення

аналізу та підготовки оперативних управлінських рішень;
в) дослідження фінансового стану та основних результатів фінансової діяльності підприємства з метою виявлення резервів підвищення його ринкової вартості;
г) здійснення контролю за ступенем виконання планових (нормативних) показників фінансово - господарської діяльності підприємства.

10. Розкладання показника "коефіцієнт рентабельності активів" на ряд частних фінансових коефіцієнтів його формування - це:

- а) інтегральний фінансовий аналіз;
- б) порівняльний фінансовий аналіз;
- в) трендовий фінансовий аналіз;
- г) R – аналіз.

11. Це не принцип, а завдання фінансового менеджменту

- а) приймає рішення по забезпеченню найбільш ефективного руху фінансових ресурсів;
- б) базується на ідеї оптимального поєднання короткострокових і довгострокових цілей розвитку фірми;
- в) виявляє особливості фінансового менеджменту для різних суб'єктів бізнесу;
- г) поєднує західноєвропейський прагматизм в конкретних фінансових обчисленнях.

12. Що з нижче перерахованого є функцією фінансового менеджменту як керуючої системи ?

- а) створення ефективного інформаційного забезпечення фінансового менеджменту;
- б) управління інвестиціями;
- в) управління фінансовими ризиками та запобігання банкрутству;
- г) управління активами.

13. Що з наведеного нижче в найбільш повній мірі виражає сутність такого принципу фінансового управління на підприємстві як "принцип стратегічної спрямованості"?

- а) реалізація цього принципу полягає в прийнятті таких управлінських рішень, які б не суперечили головній меті підприємства;
- б) його реалізація передбачає, що кожне фінансове управлінське рішення повинне розглядатись в розрізі його впливу на кінцеві результати фінансової діяльності;
- в) реалізація цього принципу полягає в розробці декількох альтернативних варіантів управлінських рішень щодо формування, розподілу та використання фінансових ресурсів;
- г) реалізація цього принципу полягає в прийнятті фінансових управлінських рішень з урахуванням тенденцій минулих років та впливу змін внутрішніх та зовнішніх умов функціонування підприємства на теперішній момент.

14. Змістом якої з названих завдань фінансового менеджменту є забезпечення достатнього рівня фінансової стійкості та платоспроможності підприємства на всіх етапах його розвитку?

- а) досягнення постійної фінансової рівноваги в процесі розвитку підприємства;
- б) ефективне використання сформованого обсягу фінансових ресурсів в розрізі основних напрямків діяльності;
- в) оптимізація грошового обороту;
- г) формування фінансових ресурсів підприємства в достатньому обсязі у відповідності з цілями його розвитку в майбутньому періоді.

15. Під фінансовим станом розуміється

- а) здатність фінансувати свою діяльність;
- б) своєчасне усунення недоліків у фінансовій діяльності;
- в) доцільне проведення інвестиційної, фінансової позикової політики;

г) здатність підприємства забезпечити рентабельність продукції, що випускається.

16. Який принцип розробки фінансової стратегії підприємства передбачає забезпечення ідентифікації пріоритетних напрямів фінансової діяльності підприємства?

- а) виділення домінантних сфер стратегічного фінансового розвитку;
- б) розгляд підприємства як відкритої системи;
- в) забезпечення гнучкості фінансової стратегії;
- г) забезпечення альтернативності стратегічного фінансового вибору.

17. Фінансова політика підприємства - це:

- а) діяльність підприємства по цілеспрямованому використанню фінансів;
- б) планування прибутків і витрат підприємства;
- в) сукупність сфер фінансових стосунків на підприємстві;
- г) порядок роботи фінансових підрозділів на підприємстві.

18. До стратегічних цілей по об'єктах стратегічного напрямку відноситься:

- а) загальнокорпоративні фінансові цілі;
- б) прямі стратегічні цілі;
- в) зовнішньоекономічні цілі фінансової стратегії;
- г) стратегічні цілі розвитку.

19. Стратегія поточного маневрування фінансовими ресурсами - це

- а) оперативна фінансова стратегія;
- б) фінансовий план;
- в) фінансовий бюджет;
- г) фінансова політика.

20. *Діапазон, у рамках якого підприємство приймає стратегічні фінансові рішення називається, :*

- а) поле ухвалення стратегічних фінансових рішень;
- б) важіль ухвалення фінансових рішень;
- в) фронт стратегічних фінансових рішень;
- г) сфера ухвалення фінансових рішень.

21. *Чисті оборотні активи - це:*

- а) оборотні активи - короткострокові фінансові зобов'язання;
- б) оборотні кошти - короткострокові і довгострокові зобов'язання;
- в) власні засоби + довгострокові позики - основні засоби і вкладення;
- г) оборотні активи - довгостроковий позиковий капітал, що інвестується в оборотні активи - короткострокові фінансові зобов'язання.

22. *Які з перерахованих активів не входять до складу обігових?*

- а) довгострокові фінансові інвестиції;
- б) кошти в запасах потокового поповнення;
- в) дебіторська заборгованість;
- г) поточні фінансові інвестиції.

23. *Збільшення періоду погашення дебіторської заборгованості (при інших рівних умовах) впливає на:*

- а) тривалість фінансового циклу;
- б) тривалість операційного циклу;
- в) потребу підприємства в позикових коштах для фінансування оборотних активів;
- г) потребу підприємства в оборотних активах.

24. *Операційний залишок грошових активів підприємства формується на підприємстві для:*

- а) забезпечення поточних платежів, які пов'язані з виробничо-

- комерційною діяльністю підприємства;
- б) здійснення потокового фінансового інвестування;
 - в) страхування ризику несвоєчасного надходження грошових активів від операційної діяльності;
 - г) нейтралізації ризику зниження фінансової стійкості підприємства.

25. На якому етапі політики управління дебіторською заборгованістю визначається ступінь кредитоспроможності покупця?

- а) на етапі формування стандартів оцінки покупців та диференціації умів надання кредиту;
- б) на етапі формування принципів кредитної політики;
- в) на етапі формування процедури інкасації дебіторської заборгованості;
- г) на етапі формування системи кредитних умов.

26. Рефінансування дебіторської заборгованості - це.

- а) система фінансових операцій, які забезпечують прискорення перетворення дебіторської заборгованості у грошові кошти;
- б) система заходів щодо коригування дебіторської заборгованості з урахуванням темпів зростання обсягу виробництва у плановому періоді;
- в) здійснення фінансових інвестицій за рахунок прибутку, який залишається у розпорядженні підприємства;
- г) переведення дебіторської заборгованості в безповоротну фінансову допомогу.

27. До позикового капіталу належать :

- а) поточна кредиторська заборгованість;
- б) резервний капітал;
- в) невиробничі витрати;
- г) статутний капітал.

28. *Схема структури пасиву включає*

- а) кредиторську заборгованість;
- б) довгострокові фінансові вкладення;
- в) дебіторську заборгованість;
- г) основні засоби.

29. *Безкоштовне зовнішнє джерело фінансування - це*

- а) кредиторська заборгованість;
- б) кредитування;
- в) надходження від здачі в оренду виробничих платежів;
- г) самофінансування.

30. *Відношення поточних активів до поточних (короткостроковим) пасивів - це коефіцієнт*

- а) абсолютної ліквідності;
- б) кредитоспроможності;
- в) загальної ліквідності;
- г) автономії.

31. *У якому столітті виник фінансовий менеджмент?*

- а) у кінці XIX – на початку XX ст.;
- б) у кінці XVI – на початку XVII ст.;
- в) у кінці XVII – на початку XVIII ст.;
- г) у кінці XVIII – на початку XIX ст.

32. *Фінансовий менеджмент – це:*

- а) комплексна система принципів та методів розробки і реалізації управлінських рішень, спрямованих на формування, розподіл та використання фінансових ресурсів підприємства і організацію його грошових потоків з метою досягнення стратегічних цілей;
- б) сукупність принципів та методів розробки і реалізації управлінських рішень, спрямованих на формування, розподіл та використання фінансових ресурсів підприємства і

організацію його грошових потоків з метою досягнення оперативно-тактичних та стратегічних цілей;

в) систематизований комплекс принципів, форм та методів розробки і реалізації управлінських рішень, спрямованих на формування, розподіл та використання фінансових ресурсів підприємства;

г) комплексна система принципів та методів розробки і реалізації управлінських рішень, спрямованих на максимізацію прибутку.

33. Відповідність механізму реалізації фінансового менеджменту поставленим загальним цілям підприємства передбачає принцип:

а) плановості;

б) системності;

в) адаптивності;

г) функціональності.

34. До функцій фінансового менеджменту як керованої підсистеми належать:

а) розробка фінансової стратегії розвитку підприємства;

б) оцінка фінансового стану підприємства;

в) поточне планування фінансової діяльності підприємства;

г) антикризове фінансове управління підприємством при загрозі банкрутства.

35. Система основних елементів, що регулюють процес розробки і реалізації управлінських рішень щодо фінансової діяльності підприємства, – це:

а) механізм фінансового менеджменту;

б) фінансовий менеджмент підприємства;

в) фінансова стратегія підприємства;

г) фінансова політика підприємства.

36. Баланс – це звіт:

- а) про фінансовий стан підприємства, який відображає на певну дату його активи, зобов'язання і власний капітал;
- б) про доходи, витрати і фінансові результати діяльності підприємства;
- в) що відображає зміни у складі власного капіталу підприємства протягом звітного періоду;
- г) що відображає надходження і видаток грошових коштів у результаті діяльності підприємства в звітному періоді.

37. Метою надання підприємством звітності зовнішнім користувачам в ринкових умовах є:

- а) всі відповіді вірні;
- б) аналіз користувачами прибутковості підприємства;
- в) одержання додаткових фінансових ресурсів;
- г) оцінка конкурентоспроможності підприємства.

38. Джерелами інформації, які переважно використовують внутрішні користувачі фінансової інформації, є:

- а) обов'язкова фінансова (бухгалтерська) звітність;
- б) статистична звітність;
- в) управлінська звітність;
- г) податкова звітність.

39. Правове забезпечення фінансового менеджменту базується на:

- а) конституційних нормах;
- б) системі фінансової звітності підприємства;
- в) системі методів формування капіталу та розподілу прибутку;
- г) принципах створення фондів грошових коштів.

40. В рамках комплексного оперативного управління поточними активами і поточними пасивами розрізняють такі види політики:

- а) агресивна, стабілізуюча, помірна;
- б) стимулююча, підтримуюча, агресивна;
- в) помірна, консервативна, агресивна;
- г) ефективна, пасивна, активна.

41. Дисконтування просте – це:

- а) визначення поточної вартості грошей, отриманих у майбутньому через рівні проміжки часу в кінці кожного періоду;
- б) визначення майбутньої вартості грошей, вкладених одночасно на певний термін під певний процент;
- в) визначення майбутньої вартості грошей, вкладених рівними частинами через рівні проміжки часу під певний процент;
- г) визначення майбутньої вартості грошей, вкладених рівними частинами, вклади за якою проводяться в кінці кожного періоду.

42. Приведення грошових потоків у порівняльному аналізі здійснюється у відношенні до:

- а) будь-якого моменту часу, як правило, вибирається або початок, або кінець періоду дії одного з грошових потоків;
- б) початку періоду дії одного з грошових потоків;
- в) закінчення періоду дії одного з грошових потоків;
- г) початку або кінця календарного року.

43. Сума постійної частини оборотних активів розраховується:

- а) як добуток середньої суми оборотних активів підприємства та коефіцієнта мінливого рівня оборотних активів;
- б) як відношення середньої суми оборотних активів підприємства та коефіцієнта мінімального рівня оборотних

активів;

в) як добуток загальної суми оборотних активів підприємства та коефіцієнта мінімального рівня оборотних активів;

г) як добуток середньої суми оборотних активів підприємства та коефіцієнта мінімального рівня оборотних активів.

44. Коефіцієнт зносу основних засобів розраховується як:

а) відношення зносу основних засобів до первісної вартість основних засобів;

б) сума зносу основних засобів до первісної вартість основних засобів;

в) добуток зносу основних засобів до первісної вартість основних засобів;

г) співвідношення необоротних і оборотних активів.

45. Мобільність запасів характеризується:

а) часткою товарів і готової продукції в загальній вартості запасів підприємства;

б) відношенням валового доходу від реалізації до середньої величини виробничих запасів за період;

в) відношенням суми виробничих запасів і незавершеного виробництва до загальної вартості готової продукції і товарів;

г) відношенням загальної тривалості аналізованого періоду до кількості обертів за вибуттям виробничих запасів за даний період.

46. Коефіцієнт оновлення основних засобів розраховують як відношення:

а) вартості основних засобів, що надійшли за звітний період, до первісної вартості основних засобів на кінець цього самого періоду;

б) вартості основних засобів, що надійшли за звітний період, до первісної вартості основних засобів на початок цього самого періоду;

в) вартості основних засобів, що надійшли за звітний період,

до їх залишкової вартості на початок цього самого періоду;
г) вартості основних засобів, що надійшли за звітний період, до середньорічної вартості активів.

47. Якщо темп приросту оборотних коштів вищий, ніж необоротних коштів, це означає:

- б) відбувається прискорення оборотності всієї сукупності коштів підприємства;
- а) сформована мобільна структура майна підприємства;
- в) зростає рентабельність діяльності підприємства;
- г) підвищується вартість реального майна підприємства.

48. Яке твердження хибне:

- а) при високій ліквідності підприємство має високу рентабельність активів;
- б) чим більший робочий капітал, тим менший ризик втрати ліквідності;
- в) чим вищий рівень оборотних активів, тим вища ліквідність фірми;
- г) якщо кредиторська заборгованість дорівнює нулю, то робочий капітал максимальний?

49. Назвіть коефіцієнт, за допомогою якого оцінюється фінансова неспроможність підприємства:

- а) коефіцієнт поточної ліквідності;
- б) коефіцієнт мобільності;
- в) коефіцієнт зносу;
- г) коефіцієнт постійності.

50. Основною ознакою платоспроможності є:

- а) відсутність простроченої кредиторської заборгованості;
- б) відсутність простроченої дебіторської заборгованості;
- в) наявність прибутку;
- г) відсутність залучених активів у складі авансованого капіталу.

51. Підприємство вважається неплатоспроможним:

- а) якщо коефіцієнт поточної ліквідності дорівнює одиниці;
- б) у разі перевищення поточних активів над поточними зобов'язаннями;
- в) якщо коефіцієнт поточної ліквідності покриття більший ніж 2;
- г) якщо коефіцієнт фінансового левериджу надзвичайно низький.

52. До групи показників оцінки структури балансу належить:

- а) коефіцієнт забезпеченості робочим капіталом;
- б) коефіцієнт оборотності;
- в) індекс рентабельності інвестицій;
- г) коефіцієнт закріплення оборотних активів.

53. Обсяг і структура фінансових ресурсів визначаються наступними факторами:

- а) правильні відповіді в) і г);
- б) галузева приналежність підприємства;
- в) стратегічні цілі й поточні завдання підприємницької діяльності;
- г) вартість фінансових ресурсів на ринку капіталів.

54. Початковий капітал малого підприємства – це...

- а) капітал, який вкладається підприємцем для реалізації будь-якого підприємницького проекту, на початковій стадії підприємницької діяльності в цілому.
- б) капітал, який вкладається у справу в процесі діяльності підприємства, для реалізації підприємницького проекту;
- в) капітал, який вкладається у власну справу з самого початку практичної реалізації підприємницького проекту, на будь-якій стадії підприємницької діяльності в цілому;
- г) капітал, який вкладається у власну справу з самого початку практичної реалізації підприємницького проекту, на початковій стадії підприємницької діяльності в цілому.

55. До зовнішніх джерел створення власного фінансового капіталу відносять:

- а) банківські кредити, благодійні внески, випуск цінних паперів;
- б) кошти засновників, пайові внески учасників, фінансові ресурси цільових позабюджетних фондів, кошти асоціацій, концернів, холдингів, що надаються на безповоротній основі;
- в) статутний фонд;
- г) прибуток від операційної діяльності, прибуток від фінансово-інвестиційної діяльності, прибуток від позареалізаційних операцій, амортизаційні відрахування.

56. До внутрішніх джерел створення власного фінансового капіталу відносять:

- а) кошти засновників, пайові внески учасників, фінансові ресурси цільових позабюджетних фондів, кошти асоціацій, концернів, холдингів, що надаються на безповоротній основі;
- б) статутний фонд;
- в) банківські кредити, благодійні внески, випуск цінних паперів;
- г) прибуток від операційної діяльності, прибуток від фінансово-інвестиційної діяльності, прибуток від позареалізаційних операцій, амортизаційні відрахування.

57. До зовнішніх джерел створення позикового фінансового капіталу відносять:

- а) кредити банків, фінансовий лізинг, комерційний кредит;
- б) відстрочена та прострочена заборгованість за майно в оренді, реструктуризований борг за кредитами, кредиторська заборгованість, строк сплати якої не настав;
- в) бюджетні асигнування, страхові відшкодування, перерозподіл коштів від галузевих структур, благодійні внески;
- г) амортизаційний фонд, ремонтний фонд, нормативний фонд, позички банку.

58. *Управління прибутком – це...*

- а) процес розробки і прийняття управлінських рішень за всіма основними аспектами його формування, розподілу і використання на підприємстві;
- б) процес формування, розподілу і використання прибутку на підприємстві;
- в) процес прийняття управлінських рішень щодо формування та розподілу прибутку;
- г) прийняття управлінських рішень за всіма основними аспектами його формування та використання на підприємстві.

59. *До складу оборотного капіталу підприємства входить:*

- а) виробничі запаси, грошові кошти, дебіторська заборгованість, цінні папери;
- б) статутний капітал, довгострокові фінансові вкладення, заборгованість постачальникам за матеріальні цінності, прибуток минулих років;
- в) незавершене виробництво, залишки готової продукції на складі, кредиторська заборгованість, залишок грошових коштів на поточному рахунку;
- г) короткострокові фінансові вкладення, нерозподілений прибуток.

60. *Нерозподілений прибуток відносять до складу:*

- а) власного капіталу;
- б) оборотного капіталу;
- в) накопиченого капіталу;
- г) інвестованого капіталу.

61. *Виробничий (операційний) леверидж – це:*

- а) потенціальна можливість впливу на валовий прибуток шляхом зміни структури собівартості і об'єму випуску продукції;
- б) узагальнююча категорія левериджу;
- в) «потенціальна» можливість впливати на чистий прибуток

підприємства шляхом зміни об'єму і структури довгострокових пасивів;

г) визначення для кожної конкретної ситуації обсягу реалізації продукції, при якому вже немає збитків, але ще немає і прибутку.

62. Визначте основне завдання оцінки кредитоспроможності підприємства:

а) оцінити ймовірність погашення підприємством кредиту.

б) визначення строку кредитування та відсотків за кредит;

в) оптимізація джерел формування позикових коштів;

г) оцінити кредитне забезпечення, надане підприємством.

63. При прогнозуванні показників платоспроможності для оцінки структури балансу рекомендуються:

а) коефіцієнт абсолютної ліквідності, коефіцієнт мобільності активів і коефіцієнт фінансової залежності;

б) коефіцієнт автономії, коефіцієнт швидкої ліквідності і коефіцієнт покриття запасів;

в) коефіцієнт поточної ліквідності, коефіцієнт забезпеченості оборотних активів власними коштами та коефіцієнт відновлення (втрати) платоспроможності;

г) коефіцієнт відновлення (втрати) платоспроможності.

64. Завданням прогнозування банкрутства підприємства об'єкта дослідження є:

а) оцінка ймовірності оголошення підприємства банкрутом;

б) інформаційне забезпечення процедури комплексного фінансового аналізу;

в) формування сценаріїв зміни у часі фінансового стану підприємства;

г) рахунок абсолютних значень окремих цільових показників фінансового аналізу підприємства.

65. Базові елементи вартості власного капіталу такі:

а) вартість нерозподіленого прибутку, вартість

функціонуючого власного капіталу, вартість додатково залученого акціонерного капіталу;

б) вартість функціонуючого власного капіталу, вартість нерозподіленого прибутку, вартість привілейованих акцій, вартість простих акцій, вартість облігацій;

в) вартість нерозподіленого прибутку, вартість простих акцій, вартість привілейованих акцій, вартість функціонуючого власного капіталу, вартість внутрішньої кредиторської заборгованості;

г) вартість простих акцій, вартість привілейованих акцій, вартість функціонуючого власного капіталу, вартість облігацій.

66. Якщо нарахування складного відсотку протягом року здійснюється t - кількість разів, тоді:

а) відсоткова ставка збільшується в t разів;

б) відсоткова ставка зменшується в t разів;

в) кількість періодів зменшується в t разів;

г) кількість періодів не змінюється.

67. Загальний обсяг коштів, що направляються на відтворення, - це:

а) валові інвестиції;

б) реальні інвестиції;

в) фінансові інвестиції;

г) прямі інвестиції.

68. Фінансове інвестування здійснюється підприємством у наступних основних формах:

а) вкладення капіталу в дохідні види фондових інструментів;

б) вкладення капіталу в статутні фонди спільних підприємств;

в) вкладення капіталу в дохідні види грошових інструментів;

г) всі відповіді вірні.

69. Визначте правильну відповідь. Бюджетування капіталу це:

- а) складання бюджету капіталу;
- б) складання бюджету інвестиційного проекту;
- в) вкладання капіталу у активи вартість яких перевищує їх ціну.
- г) вкладання капіталу у пасиви вартість яких перевищує їх ціну.

70. Інвестиційна програма це:

- а) система взаємопов'язаних інвестиційних проектів, що мають спільні цілі, єдині джерела фінансування і органи управління.
- б) програма реалізації інвестиційного проекту;
- в) програма планування сукупних та індивідуальних грошових потоків як по окремим проектам так і по напрямам діяльності фірми;
- г) програма планування грошових потоків як по окремим проектам так і по напрямам діяльності фірми.

71. Інвестиційний проект це:

- а) сукупність заходів, що передбачають певні вкладання капіталу з метою отримання прибутку або соціального ефекту у майбутньому;
- б) визначений перелік документів та рекомендацій необхідних для реалізації інвестиційної пропозиції;
- в) сукупність різних видів діяльності спрямованих на реалізацію інвестиційної стратегії.
- г) сукупність різних видів діяльності спрямованих на реалізацію інвестиційної стратегії.

72. Багатство створюється тоді, коли:

- а) коли зростає органічна структура капіталу;
- б) гроші використовуються не у якості грошей а у якості

капіталу;

в) ринкова вартість продукції перевищує ринкову вартість витрат;

г) отриманий прибуток не розподіляється між акціонерами а реінвестується.

73. Інвестиційна політика являє собою частину загальної фінансової стратегії підприємства, що полягає у:

а) виборі і реалізації найбільш ефективних форм реальних і фінансових його інвестицій з метою забезпечення високих темпів його розвитку і розширення економічного потенціалу господарської діяльності;

б) накопиченні інвестиційних фінансових ресурсів;

в) організації процесу доведення фінансових активів до споживача;

г) придбанні цілісних майнових комплексів.

74. Диверсифікація – це:

а) таке комбінування елементів інвестиційного портфелю, при якому досягається мінімальний ризик при максимальному доході;

б) таке комбінування елементів інвестиційного портфелю, при якому досягається мінімальний ризик при мініальному доході;

в) таке комбінування елементів інвестиційного портфелю, при якому досягається максмальний ризик при мініальному доході;

г) таке комбінування елементів інвестиційного портфелю, при якому досягається максмальний ризик при максимальному доході.

75. Схема процесу управління ризиком включає такі етапи:

а) виявлення передбачуваного ризику, оцінювання ризику, вибір засобів управління ризиком, застосування засобів мінімізації дії ризику, оцінювання результатів;

- б) вибір засобів управління ризиком, застосування засобів, оцінювання ризику;
- в) виявлення передбачуваного ризику, оцінювання ризику, прийняття рішень, пом'якшення впливу ризику;
- г) б+в.

76. Управління ризиками – це специфічна сфера менеджменту, що потребує знань у справі:

- а) усіх названих;
- б) страхової діяльності;
- в) аналізу господарської діяльності;
- г) математичних засобів оптимізації економічних розрахунків.

77. Правило вибору найбільш ефективного і менш ризикованого варіанта стратегії і тактики управління ризиком будується на:

- а) раціональному використанні елементів теорії максимізації і оптимізації;
- б) теорії максимізації результативних показників;
- в) теорії оптимізації;
- г) немає відповідей.

78. До алгоритму експертизи кожного альтернативного варіанта управлінського рішення не входить:

- а) розраховується співвідношення доходів і витрат;
- б) розраховуються прогнозні значення результативних показників кожного альтернативного варіанта;
- в) розраховується коефіцієнт варіації результату;
- г) порівнюється середній очікуваний доход з коефіцієнтом варіації на пропонований альтернативний варіант рішення.

79. Завданням прогнозування банкрутства підприємства є:

- г) оцінка ймовірності оголошення підприємства банкрутом;

- а) інформаційне забезпечення процедури комплексного фінансового аналізу;
- б) формування сценаріїв зміни у часі фінансового стану підприємства;
- в) рахунок абсолютних значень окремих цільових показників фінансового аналізу підприємства.

80. Яке з тверджень правильне:

- а) у разі зростання обсягу за рахунок нерозподіленого прибутку фінансовий ризик підприємства збільшується;
- б) додаткова емісія акцій приводить до надходження грошових коштів;
- в) чим швидше активи здійснюють оборот, тим більше продукції може виробити підприємство;
- г) нерозподілений прибуток є внутрішнім джерелом збільшення власного капіталу?

81. Постійний моніторинг фінансового стану підприємства для своєчасної діагностики симптомів фінансової кризи відносять до функцій:

- а) антикризового фінансового управління;
- б) управління капіталом;
- в) управління фінансовими ризиками;
- г) управління активами.

82. Система зовнішньої підтримки фінансової діяльності підприємства включає:

- а) кредитування підприємства;
- б) державне правове регулювання фінансової діяльності підприємств;
- в) ринковий механізм регулювання фінансової діяльності підприємства;
- г) діяльність асоціацій.

83. *Горизонтальний фінансовий аналіз базується на:*

- а) вивчення динаміки певних фінансових показників;
- б) розрахунку співвідношення певних абсолютних показників фінансової діяльності підприємства;
- в) структурному аналізі певних показників фінансової звітності;
- г) факторному аналізі.

84. *У систему інтегрального фінансового аналізу включають:*

- а) систему SWOT- аналізу фінансової діяльності;
- б) порівняльний аналіз фінансових показників підприємства з конкурентами;
- в) структурний аналіз фінансових потоків;
- г) PEST- аналіз фінансових результатів підприємства.

85. *За видами витрат бюджет підприємства поділяється на:*

- а) поточний та капітальний;
- б) функціональний та комплексний;
- в) стабільний та гнучкий;
- г) жорсткий та мінливий.

86. *За методами розробки бюджет підприємства поділяється на:*

- а) стабільний та гнучкий;
- б) поточний та капітальний;
- б) функціональний та комплексний;
- г) жорсткий та мінливий.

87. *Оперативний фінансовий план короткострокового періоду, що розробляється на термін до 1 року та відображає доходи і витрати фінансових ресурсів у процесі фінансово-господарської діяльності підприємства – це:*

- а) бюджет;
- б) план;
- в) кошторис;
- г) звіт про фінансові результати.

88. *До основних функцій фінансового контролінгу відносять:*

- а) зміна ступеня відхилення фактичних результатів фінансової діяльності від планових;
- б) формування системи пріоритетів показників, що контролюються;
- в) формування системи алгоритмів дій щодо усунення відхилень;
- г) зміна абсолютного значення відхилення показників.

89. *У систему моніторингу фінансових показників не входять:*

- а) реалізація поточних фінансових планів;
- б) визначення структури та показників контрольних звітів;
- в) побудова системи інформативних звітів показників фінансового контролю;
- г) визначення абсолютних та відносних відхилень показників.

90. *Основою для розробки довгострокового фінансового плану по найважливішим напрямкам фінансової діяльності підприємства є:*

- а) прогнозна кон'юнктура фінансового ринку у розрізі основних видів;
- б) прогнозна сума чистого грошового потоку підприємства;
- в) прогнозний обсяг реальних інвестицій підприємства;
- г) прогнозний обсяг чистого прибутку підприємства.

91. У процесі вибору політики фінансування оборотних активів підприємства використовується така їх класифікація:

- а) за періодом функціонування;
- б) за формою функціонування;
- в) за ступенем ліквідності;
- г) за рівнем ліквідності.

92. Існують такі типи політик фінансування оборотних активів:

- а) консервативний, помірний, агресивний;
- б) помірний, компромісний, агресивний;
- в) жорсткий, консервативний, м'який;
- г) жорсткий, агресивний, компромісний.

93. Оптимальна структура капіталу – це структура, яка забезпечує найбільш ефективну пропорційність між коефіцієнтом фінансової стійкості підприємства та:

- а) коефіцієнтом фінансової рентабельності;
- б) коефіцієнтом рентабельності власних коштів;
- в) фінансовим левериджем;
- г) коефіцієнтом платоспроможності.

94. Ефект фінансового левериджу – це показник, що відображає вплив на власний капітал підприємства при різних частках використання грошових коштів.

- а) рівня додатково отриманого прибутку;
- б) рівня дивідендів;
- в) рівня середньої суми всього капіталу;
- г) рівня витрат.

95. Позитивний ефект фінансового левериджу проявляється коли:

- а) рівень валового прибутку перевищує середній розмір процентів за кредит;
- б) рівень валового прибутку дорівнює середньому розміру процентів за кредит;
- в) рівень валового прибутку менше середнього розміру процентів за кредит;
- г) рівень валового прибутку не менше середнього розміру процентів за кредит.

96. Механізм фінансового важеля використовується для оптимізації структури капіталу за критерієм:

- а) максимальної рентабельності власних коштів.
- б) мінімізації середньозваженої вартості капіталу;
- в) мінімізації ризиків діяльності;
- г) мінімізації витрат.

97. Ефект операційного левериджу стабільний у:

- а) короткостроковому періоді;
- б) середньостроковому періоді;
- в) довгостроковому періоді;
- г) завжди.

98. При оцінці потенційної інвестиційної привабливості акцій враховується:

- а) все перераховане;
- б) перспективність розвитку галузі;
- в) конкурентоспроможність виробленої продукції;
- г) рівень показників фінансового стану.

99. Порогове значення обсягу виробництва дорівнює:

- а) відношення порогу рентабельності до ціни реалізації одиниці продукції;
- б) різниці порога рентабельності і ціни реалізації одиниці продукції;
- в) відношення порогу рентабельності до середньорічної ціни реалізації одиниці;
- г) різниці порога рентабельності і середньорічної ціни реалізації одиниці.

100. Банківський кредит – це:

- а) грошові кошти, що надаються банком клієнту у борг для цільового використання на певний строк та під певні відсотки;
- б) господарські ресурси чи засоби, що принесуть прибуток у майбутньому;
- в) грошові кошти, що надаються банком клієнту у борг;
- г) грошові кошти, що надаються у борг для цільового використання.

ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ СЛОВНИК

Актив – ресурс, контрольований підприємством у результаті минулих подій, від якого очікується надходження майбутніх економічних вигід до підприємства.

Амортизація – систематичний розподіл суми активу, що амортизується, протягом очікуваного строку його корисної експлуатації.

Балансова вартість – сума, за якою актив включається до балансу після вирахування будь-якої суми накопиченої амортизації.

Банк – фінансова установа, одним з основних видів діяльності якої є прийняття депозитів та позичання коштів з метою кредитування або інвестування і на яку поширюється дія банківського або подібного законодавства.

Валютний курс – коефіцієнт обміну двох валют.

Валютний ризик – ціновий ризик: ризик того, що вартість фінансового інструмента буде коливатися внаслідок змін курсу обміну валют.

Власний капітал – залишкова частка в активах підприємства після вирахування всіх його зобов'язань.

Власні викуплені акції – акції компанії, які були придбані компанією емітентом або консолідованою дочірньою компанією, юридично доступними для повторного випуску або продажу.

Грошові кошти – готівка в касі і депозити до запитання.

Грошові потоки – надходження та вибуття грошових коштів і їх еквівалентів.

Дата придбання - дата, на яку контроль за чистими активами і діяльністю підприємства, що купується, фактично переходить до покупця.

Дохід – збільшення економічних вигід протягом облікового періоду у вигляді надходження чи збільшення корисності активів або у вигляді зменшення зобов'язань, результатом чого є збільшення власного капіталу, за винятком збільшення, пов'язаного з внесками учасників.

Дочірнє підприємство – підприємство, яке контролюється іншим підприємством (відомим як материнська компанія).

Економічна ефективність – відносний показник, що є результатом співвідношення між отриманим ефектом та витратами.

Елементи витрат — це первинні однорідні витрати затрат на виробництво продукції; формуються відповідно до їх економічного змісту, є однаковими для всіх галузей і на їх основі складається кошторис витрат на виробництво.

Ефект – це результат будь-якого заходу, який найчастіше виражається певною грошовою сумою (чиста продукція, прибуток підприємства, національний дохід).

Ефективність – це відносна величина, що характеризує результативність будь-яких затрат

Зовнішньоекономічна діяльність підприємства – це сфера його господарської діяльності, пов'язана з виходом на зовнішні ринки та функціонуванням на них, створенням спільних підприємств, здійсненням валютно-фінансових та кредитних операцій.

Інвестиції – довгострокові вкладення з метою створення нових і модернізації діючих підприємств, освоєння новітніх технологій і техніки, збільшення виробництва і отримання прибутку.

Індекс Альтмана – коефіцієнт, який відображає ймовірність банкрутства підприємства; його числове значення дозволяє віднести підприємство до групи потенційних банкрутів, відносно стабільних підприємств з невисоким ризиком банкрутства та підприємств, яким банкрутство практично не загрожує.

Індекс доходності інвестицій – співвідношення грошового потоку та інвестиційних коштів; один з основних показників, за якими визначається ефективність (доцільність) інвестицій.

Інноваційні процеси – це сукупність якісно нових, прогресивних змін, що відбуваються у виробничо-господарській системі; результатом інноваційних процесів є новинки в техніці, організації виробництва і праці, управління, а їх впровадження у господарську практику є нововведеннями.

Капітал – сукупність матеріальних та грошових коштів, а також інтелектуальних здобутків, використовуваних у процесі виробництва та інших сферах діяльності з метою отримання прибутку. У більш вузькому значенні – активи фірми (підприємства) за мінусом її зобов'язань (заборгованості).

Капітал статутний – початкова сума капіталу підприємства, яка визначена його статутом і формується за рахунок внесків засновників та емісій акцій.

Коефіцієнт змінності – показник використання обладнання на підприємстві, який свідчить про те, скільки змін відпрацювала в середньому кожна одиниця обладнання протягом дня, місяця.

Коефіцієнт оборотності оборотних коштів – відношення реалізованої продукції за певний проміжок часу до суми середнього залишку оборотних засобів за цей період.

Кошторис витрат – загальна сума витрат на виробництво і збут продукції в цілому по підприємству в певному розрахунковому періоді.

Лізинг – довгострокова оренда машин, обладнання, транспортних засобів, споруд виробничого призначення, яка фіксується у відповідному договорі між орендодавцем (лессором) і орендарем (лізером); вартість лізингу формується за рахунок регулярних платежів, що охоплюють амортизаційні відрахування і проценти за кредит.

Ліквідність активів – здатність активів фірми до використання їх як безпосередніх засобів платежу або до

швидкого їх перетворення в грошову форму без втрати поточної (реальної) вартості.

Незавершене виробництво – продукція, яка перебуває в різних проміжних стадіях виробничого циклу; належать предмети праці, які знаходяться в процесі виробництва, очікують оброблення або перебувають на контролі, в процесі транспортування, а також напівфабрикати у цехових складах.

Нематеріальні активи – цінності, що не є фізичними об'єктами, але мають вартість, оцінку (патенти, ліцензії, ноу-хау, товарні знаки); права власності і захист доступу до нематеріальних ресурсів підприємства та їх використання в господарській діяльності з метою одержання прибутку.

Непрямі витрати – витрати, що пов'язані з виготовленням різних виробів і не можуть прямо відноситись на тон чи інший вид продукції; до них належить заробітна плата управлінського та обслуговуючого персоналу, витрати на утримання та експлуатацію основних фондів тощо.

Норма прибутку – відношення прибутку, одержаного за певний період часу (рік), до вкладеного капіталу.

Оборотні кошти підприємства – сукупність грошових коштів підприємства, вкладених в оборотні фонди і фонди обігу.

Оборотні фонди – це частина виробничих фондів підприємства, які повністю споживаються в кожному технологічному циклі виготовлення продукції і повністю перекосять свою вартість на вартість цієї продукції.

Оборотність оборотних коштів – рух оборотних коштів, у якому грошові кошти авансуються на утворення виробничих запасів, незавершене виробництво, створення запасів готової продукції, для розрахунків з партнерами і заново повертаються на підприємство в початковій грошовій формі.

Операційний прибуток – це балансовий прибуток, скоригований на різницю інших операційних доходів та операційних витрат; до інших операційних доходів належать доходи від оренди майна, реалізації оборотних активів, операційних курсових різниць, відшкодування раніше списаних активів тощо.

Операційні витрати – це витрати операційної діяльності підприємства, тобто його основної діяльності, пов'язаної з виробництвом та реалізацією продукції (товарів, робіт, послуг), яка забезпечує основну частку його доходу.

Оплата праці – це грошовий вираз вартості і ціни робочої сили, який виплачується працівникові за виконану роботу або надані послуги і спрямований на мотивацію досягнення бажаного рівня продуктивності праці.

Основні фонди – засоби праці виробничого і невиробничого призначення (будівлі, споруди, машини, передавальні пристрої, інвентар та ін.), які беруть участь у процесі виробництва протягом багатьох циклів, зберігаючи при цьому свою натуральну форму, і переносять свою вартість на вартість готової продукції частинами шляхом амортизаційних відрахувань.

Первісна вартість основних фондів – це фактична вартість основних фондів на момент їх придбання і взяття на баланс.

Підприємство – організаційно відокремлена і економічно самостійна ланка виробничої сфери народного господарства, що спеціалізується на виготовленні продукції, виконанні робіт і наданні послуг.

Повна собівартість – всі затрати підприємства на виробництво і реалізацію продукції, виражені в грошовій формі.

Показник поточної ліквідності - основний показник ліквідності активів підприємства, який характеризує відношення всіх поточних активів до всіх поточних зобов'язань.

Постійні витрати – витрати підприємства, які безпосередньо не залежать від обсягу виробництва продукції в певних межах; належать видатки на управління, страхування, охорону підприємства, утримання і експлуатацію будівель і споруд тощо.

Рентабельність – узагальнюючий показник економічної ефективності виробництва, що характеризує співвідношення між результатами виробничо-господарської діяльності і затратами на виробництво продукції, тобто показує доходність, прибутковість.

Рентабельність виробництва – показник, що характеризує ефективність використання виробничих фондів і визначається як відношення балансового прибутку до

середньорічної вартості основних виробничих фондів і нормованих оборотних коштів.

Рентабельність продукції – показник ефективності виробництва. Його визначають зіставленням прибутку з витратами і ресурсами на виробництво продукції.

Реструктуризація підприємства – комплекс організаційно-господарських, фінансово-економічних, правових, технічних заходів, спрямованих на реорганізацію підприємства, що сприятиме його фінансовому оздоровленню, збільшенню обсягів випуску конкурентоспроможної продукції, підвищенню ефективності виробництва та задоволення вимог кредиторів.

Трудомісткість продукції – показник, обернений до показника виробітку; характеризується величиною затрат праці (часу) на виготовлення одиниці продукції.

Фінансова діяльність підприємства - виникнення грошових відносин, пов'язаних з неперервним кругообігом коштів у формах витрачання ресурсів, одержання доходів, їх використання, а також із приводу відносин з постачальниками, покупцями продукції, працівниками підприємства, державними органами та ін.

Фінансовий план – план формування та розподілу фінансових ресурсів підприємства.

Фондомісткість – показник, обернений до показника фондівіддачі; показує, яка величина середньорічної вартості основних фондів підприємства припадає на одну гривню виготовленої продукції.

Ціна – це грошовий вираз вартості товару; кількість грошей, що сплачується або одержується за одиницю товару або послуги; одночасно ціна відображає його споживчі властивості, купівельну спроможність грошової одиниці, силу конкуренції та ін.

Чиста теперішня вартість – показник оцінки економічної ефективності виробничих інвестицій, який визначається співставленням величини самих інвестицій та суми очікуваних дисконтованих грошових потоків протягом періоду реалізації інвестиційного проекту.

Чистий прибуток – це прибуток, що поступає в розпорядження підприємства після сплати податку на прибуток та інших обов'язкових платежів; використовується для формування фондів нагромадження і споживання підприємства.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Антонов В.М. Фінансовий менеджмент: сучасні інформаційні технології. Навчальний посібник. Київ: «Центр навчальної літератури», 2005. 432 с.
2. Бондар М.І. Звітність підприємств: навч. посіб. К: Центр учбової літератури, 2015. 570 с.
3. Базилевич В.Д. Страхова справа : [підручник]. К. : Знання, 2011. 351 с.
4. Базецька Г.І. Фінансовий менеджмент: конспект лекцій (для студентів 6 курсу заочної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст, спеціальності 7.050107 (7.03050401) «Економіка підприємства» факультету ФПО і ЗН). Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х.: ХНАМГ, 2011. 254 с.
5. Балабанов И. Т. Риск-менеджмент. М. : Финансы и статистика, 2009. – 192 с.
6. Біла О. Г. Фінансове планування і фінансова стабільність підприємств. Фінанси України. – 2007. – № 4. – С. 112–118.
7. Бойчик І. М. Економіка підприємства : навч. посіб. К. : Атіка, 2012. 543 с.
8. Гроші та кредит : підручник / М. І. Савлук, А. М. Мороз, М.Ф.Пуховкіна та ін ; за заг. ред. М. І. Савлука. К. : КНЕУ, 2009. – 602 с.
9. Добровський В. М. Звітність підприємств : навч. посіб. для самостійного вивчення дисциплін. К. : КНЕУ, 2009. 195 с.
10. Данилюк М.О. Фінансовий менеджмент [Текст]: навч. посібник / М.О. Данилюк, В.І. Савич. - К: Центр навчальної літератури, 2004. – 204 с.
11. Денис О.Б. Напрямки вдосконалення дивідендної політики вітчизняних акціонерних товариств / О.Б. Денис, Н.В. Дунас // Науковий вісник НЛТУ України. - 2013. - Вип. 23.1. - С. 190-195.

12. Денисенко Л.О. Шляхи поліпшення процесу формування прибутку на підприємстві / Л.О. Денисенко, Н.В. Сусик // Технології та дизайн. - 2013. - № 1 (6).-С. 1-9.

13. Дячек С.М. Аналіз витрат і вигід: визначення доцільності і використання в КСВ / Т.В. Боцян, С.М. Дячек // Технологічний аудит та резерви виробництва. - № 1/6 (21). - 2015. - С. 33-37.

14. Дячек С.М. Прогнозування частки простроченої кредитної заборгованості у кредитному портфелі банків України / С.М. Дячек, Є.В. Павловський // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. - Вип. 1 (39). - 2018. - С. 38-45.

15. Дячек С.М. Сучасні методи нейтралізації ризиків суб'єктів господарювання / М.М. Александрова, Н.Г. Виговська та ін. // Розвиток фінансів в умовах відкритої економіки: колективна монографія. - Житомир: ПП «Рута», 2012.-С. 115- 146.

16. Економіка підприємства : навч. посіб. / за ред. А. В. Шегди. К. : Знання-Прес, 2011. – 651 с.

17. Євтух О.Т. Фінансовий менеджмент для магістрів і не тільки [Текст]: навч. посібник / О.Т. Євтух, О.О. Євтух. - К.: Ідентр учбової літератури, 2011. - 408 с.

18. Жигалов В.Т. Основи менеджменту і управлінської діяльності. К. : Вища шк., 2010. 223 с.

19. Коробов М. Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємства. К. : Знання, 2010. 276 с.

20. Капетнік Г.М. Фінансовий менеджмент [Текст]: навч. посіб. / Г.М. Калетнік, В.М. Ціхановська; М-во науки і освіти України, М-во аграр. політики України, Вінниц. нац. аграр. ун-т. - К.: Хай-Тек Прес, 2010. - 320 с.

21. Лупенко Ю.О. Хеджування фінансових ризиків та сучасний ринок деривативів для підприємств аграрного сектору економіки / Ю.О. Лупенко, В.В. Фещенко // Фінанси України. - 2014. - № 11 (228).-С. 98-115.

22. Мокий М. Экономика предприятия : конспект

лекцій. М. : АЭП, 2009. 471 с.

23. Маркова С. В. Фінансовий менеджмент: навчально-методичний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» спеціальності «Бізнес адміністрування». Запоріжжя: ЗНУ, 2013. 84 с.

24. Мельник Н.В. Ціна капіталу джерел фінансування реальних інвестицій на промисловому підприємстві / Н.В. Мельник // Формування ринкових відносин в Україні. - 2012. - № 5/1. - С. 67-73.

25. Примак Т. О. Економіка підприємства : навч. посіб. К. : Вікар, 2011. 580 с.

26. Пазинич В.І. Фінансовий менеджмент [Текст]: навч. посібник / В.І. Пазинич, А.В. Шулешко. - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 408 с.

27. Петленко Ю.В. Удосконалення структури капіталу компанії як умова підвищення її капіталізації / Ю.В. Петленко, Е.В. Решетова // Фінанси України.-2012.-№3.-С. 102- 109.

28. Савицька Г. В. Аналіз господарської діяльності підприємства. Мінск : Екоперспектива, 2011. –256 с.

29. Устенко О. Л. Теория экономического риска : монография. Киев : МАУП, 2007. – 164 с.

30. Фінанси підприємств : підручник / А.М. Поддєрьогін, М.Д. Білик, Л.Д. Буряк та ін. : кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін. К.: КНЕУ, 2012. 546 с.

Навчальне видання

Маргарита Анатоліївна Крутько

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ
для самоперевірки знань та вмінь
з навчальної дисципліни
«ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Підписано до друку 23.11.2018 р. Формат 60x84/16.

Папір 80 г/м². Гарнітура Times New Roman.

Друк офсетний. Обсяг: 5,3 ум.-друк. арк.

Наклад 100 прим. Зам. №

Видавництво «Стильна типографія»
61002, Харків, вул. Чернишевська, 28а.

Тел.:(057)754-49-42

e-mail: zebraprint.zakaz@gmail.com

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

Серія ДК №5493 від 22.08.2017 р.