

## **АНИМАЦІЙНІ ПОСЛУГИ ЯК ЗАСІБ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ**

**Родіонова Ю.В., гр. ГРС-33**

Науковий керівник – ст. викл. **Каленік К.В.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сьогодні між підприємствами готельного господарства існує жорстка конкурентна боротьба за клієнта. За усіх рівних умов з розміщення, харчування та інших послуг головну роль у цій боротьбі відіграє організація дозвілля відпочиваючих. З цією метою в багатьох засобах розміщення створюється відповідна матеріально-технічна база та організуються системні анімаційні служби.

Слово «анімація» має латинське походження (душа, повітря, вітер) і визначає насагу, натхнення, залучення до руху, активної діяльності, стимулювання життєвих сил. Можна виділити наступні напрямки розвитку анімації в туризмі: створення спеціальних музеїв та парків, організація костюмованих балів, шоу, свят та інших дійств за конкретними сценаріями; анімація – оживлення програм дозвілля туристів в місцях тривалого відпочинку – курортних готельних комплексах, туристських центрах, holiday villages і базах, на круїзних судах тощо.

Готельна анімація – комплексна рекреаційна послуга, заснована на особистих людських контактах туристського аніматора з туристом та їх спільною участю в розвагах, пропонувані анімаційною програмою готельного підприємства – має свої особливості: проектується, організовується і проводиться самим готелем згідно зі споживчим інтересом, що вивчається на основі анкетних опитувань і особистого контакту персоналу готелю з гостями, наявним досвідом обслуговування гостей тощо. За даними аналітиків, створення системи надання високоякісних анімаційних послуг клієнтам дозволяє підвищити число повторних продажів не менш чим на 15%. Збільшити кількість клієнтів у конкретному туристичному центрі можна не тільки шляхом збільшення готельних номерів, чіткої роботи авіаліній, усунення комунальних проблем, а й шляхом створення умов для комфортного, різноманітного, цікавого відпочинку, забезпечення високоякісного дозвільного обслуговування.

Таким чином організація надання анімаційних послуг є одним з вагомих та невід'ємних засобів привернути і утримати споживачів у туристичній індустрії.