

## ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ АУТСОРСИНГУ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

**Полякова Н.О., гр. ГРС-60М**

Науковий керівник – канд. техн. наук, проф. **Кононенко Т.П.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сьогодні для забезпечення нормальної діяльності готелю задіяно велику кількість персоналу. Як і будь-яка інша організація, підприємство готельного господарства має непрофільні, але не менш важливі для його функціонування служби. Для того, щоб розширити штат персоналу, зберігши при цьому прибуток і якість надаваних послуг, та успішно існувати і розвиватися підприємство має змогу скористатися послугами аутсорсингу, які вже досить широко використовуються у багатьох сферах бізнесу.

Мета нашого дослідження – розглянути інноваційну послугу аутсорсинг та оцінити її переваги та недоліки у контексті ведення готельного бізнесу в Україні.

Термін «аутсорсинг» («outsourcing») походить від англійських слів «outside resource using», які перекладаються як «використання зовнішніх ресурсів». Основною метою аутсорсингу є надання персоналу організаціям, яким необхідні вузькопрофільні фахівці.

Переваги інноваційної послуги аутсорсинг: 1) готель отримує кваліфікованих фахівців, у тому числі, зі своєю технічною базою; 2) готель одержує можливість не збільшувати штат персоналу, а також не несе матеріальних і тимчасових витрат на рекрутинг фахівців; 3) готель звільняє себе від регулювання трудових відносин з наданим персоналом, у зв'язку з чим зменшуються витрати по обов'язкових відрахуваннях (на кожного такого працівника) до Державного бюджету та Пенсійного фонду.

Недоліки аутсорсингу: 1) психологічний фактор: не кожне підприємство готельного господарства може довірити відомості конфіденційного характеру аутсорсинговій компанії (особливо якщо це надання бухгалтерських послуг); 2) рівень професіоналізму співробітників аутсорсингової компанії може виявитися недостатнім для надання необхідних у готелі послуг.

Розглянувши досліджуваний матеріал, можна зробити висновок про те, що передавши на аутсорсинг другорядні функції досвідченим фахівцям, які добре знають специфіку готельної сфери послуг, керівництво компанії зможе більшою мірою зосередитися на покращенні стратегії розвитку свого бізнесу.