

ДИНАМІКА РОЗВИТКУ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Кіріченко Д.В., гр. ГРС-60м

Науковий керівник – канд. техн. наук, проф. **Кононенко Т.П.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Мета нашого дослідження – проаналізувати розвиток напрямів в області дизайну інтер'єрів закладів готельного господарства в світовому масштабі, зокрема України та дослідити вплив на споживача в 2015 році.

Головне завдання сучасного готелю – це здатність швидко і творчо адаптуватися до різних соціальних змін.

Інтер'єр готелю є важливим психологічним чинником її "взаємодії" з споживачем і відіграє важливу роль в сприятливому розвитку бізнесу. Від того, наскільки добре організовано «вбрання» готелю, залежить, чи вибере споживач саме цей заклад або ж віддасть свою перевагу іншому варіанту.

Дизайн – термін, що означає різновид художньо-проектної діяльності, що охоплює створення предметного середовища (речей, інтер'єрів) і ґрунтований на принципах поєднання зручності, економічності і краси.

Все більше і більше підприємців бажають спробувати свої сили в готельному бізнесі. Адже дана ніша дозволяє реалізувати самі різні проекти, від традиційних до найоригінальніших. Сучасні тенденції розвитку готельного бізнесу знаходяться в прямій залежності від змін в суспільстві, зокрема, від поліпшення рівня життя людей. Тому нами було здійснено аналіз, на основі якого ми можемо спрогнозувати основні напрями дизайну інтер'єрів в закладах готельного господарства: 1) додавання багатофункціональності простору вестибюлів; 2) ванні кімнати як в спа-салоні; 3) розширення поняття "ресторан в готелі"; 4) розмиття меж; 5) озеленення всього; 6) зосередження на місцевому мистецтві; 7) переосмислення необхідності наявності передових технологій в готелі; 8) більше кольору і текстур; 9) будинок далеко від будинку.

Аналіз досліджуваного матеріалу дає можливість зробити висновок про те, що, на інтер'єр готелів покладається безліч завдань. Передусім, дизайн готелю повинен дивувати відвідувачів своєю непересічністю. При цьому він повинен залишатися універсальним, щоб догоджати відвідувачам з різними смаками.