

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ – ГОЛОВНА ЗАПОРУКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Долматова В.І., гр. ГРС-34

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. Давидова О.Ю.
Харківський державний університет харчування та торгівлі

За умов жорсткої конкуренції на ринках послуг головною запорукою конкурентоспроможності, підтримки і поліпшення фінансового становища організації стає її інноваційність. Її розуміють як здатність на основі наявних власних технологій і комерційних новацій у сферах збуту і постачання постійно опановувати випуск і реалізувати нові види продукції та послуг, що відповідають попиту, а також опановувати нові технологічні процеси, які спираються на пропозицію доступних та дешевих ресурсів.

Без нових технологій не обходиться й сервісна сфера. Одним з найбільш корисних нововведень в готельній індустрії є впровадження нового сервера від Google Hotel Finder, завдання якого полягає в пошуку готелів за місцем розташування, ціною, кількістю зірок, відгуками і наявністю знижок на розміщення.

Однією з новинок є заміна конс'єржів електронними терміналами, що дозволяє скласти професіоналами більш персоналізовану інформацію та рекомендації для кожного споживача окремо.

У ресторанному бізнесі керівникам закладів також необхідно активізувати діяльність у напрямку впровадження нових технологій для підвищення своєї конкурентоспроможності. Так, у ресторани стрімко впроваджується «Цифрове обслуговування» споживачів.

Одним із трендів на сьогоднішній день є «Електронний ресторан». У такому ресторані споживачеві пропонується електронне меню на основі планшетного комп'ютера, або відвідувача обслуговує персонал, який використовує мобільні пристрої введення замовлення. Завдяки електронній системі збільшується швидкість обслуговування, знижується навантаження на персонал і т.д.

Для кожного підприємства індустрії гостинності головною метою є досягнення такого рівня обслуговування споживачів, за якого вони мають стати постійними відвідувачами. З цією метою підприємства готельно-ресторанного бізнесу повинні постійно вдосконалюватися, знаходити результативні шляхи із залучення споживачів та підвищення конкурентоспроможності. Інновації є вагомим фактором у досягненні цієї мети, що дозволить поліпшити якість виробництва продукції та надання послуг у сфері готельно-ресторанного бізнесу.