

## ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

**Бслова П.С., Лавроненко К.Г., гр. ГРС-31**

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Полстяна Н.В.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Ресторанний бізнес – це інтегрована сфера підприємницької діяльності, яка направлена на задоволення потреб споживачів шляхом провадження інноваційних технологій.

Інновації як результат інноваційної діяльності повинні бути орієнтовані на повне задоволення запитів споживачів та на отримання певного економічного ефекту у вигляді прибутку для підприємств, що ініціюють їх розробку і впровадження. Інноваційна діяльність – це вид діяльності, пов'язаний із трансформацією наукових досліджень і розробок у новий продукт чи технологічний процес, який запропонований на ринку. Інноваційна діяльність багато в чому залежить від чинників різного характеру, які можна класифікувати як внутрішні та зовнішні. До внутрішніх чинників відносяться: наявність матеріальних та фінансових ресурсів, техніка, технологія, організація та управління виробництвом, кадровий потенціал, науковий потенціал, маркетинг, інноваційний клімат, рівень сприйнятливості до нововведень, ступінь самостійності підприємства. До зовнішніх чинників відносяться: стан ринку, споживачі, бюджетна і податкова системи, наявність конкурентів, стан макроекономіки, фінансово-кредитна та соціальна політика держави.

Найважливішими інноваціями в сучасний час являються інформаційно-комп'ютерні технології, які розроблені для підприємств ресторанного господарства, дозволяють значно спростити, оптимізувати і прискорити цілий ряд специфічних для цього бізнесу операцій. Однією з основних ІТ-інновацій для ресторанного бізнесу є впровадження комплексу web- і телекомунікаційних рішень для взаємодій з клієнтами. В результаті все частіше з'являються послуги доставки додому замовлень, зроблених по телефону та Інтернет.

Перспективним напрямом використання web- і телекомунікаційних технологій є технології з збільшення потоку клієнтів ресторанів і непрямой реклами ресторанних закладів з використання RFID-міток. Інновації у ресторанному бізнесі передбачають також введення систему знижок та спеціальних пропозицій у ціновій політиці.

Таким чином, інноваційна діяльність в ресторанному бізнесі спрямована на освоєння перспективних ринків та впровадження нових технологій.