

**Н.С. Акімова**, канд. екон. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

**Н.В. Новицька**, канд. екон. наук, асист. (*ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, Харків*)

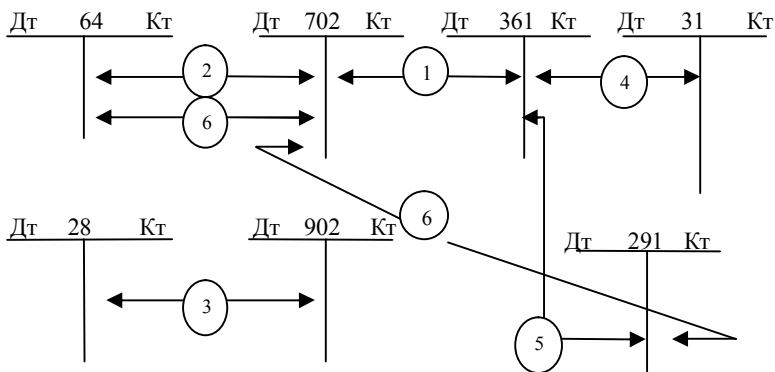
## ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ЗНИЖОК

Основною метою діяльності підприємств є максимізація притоку грошових коштів, однією з найважливіших ланок цього процесу на торгівельних підприємствах є розробка угод з гнучкими умовами строків та форм сплати реалізованих товарів (наданих послуг). Для досягнення цієї мети доцільно запропонувати застосовувати на підприємстві знижок.

Одним з найпоширеніших видів знижок є знижки за оплату раніше встановленого строку, це так звані знижки-сконто.

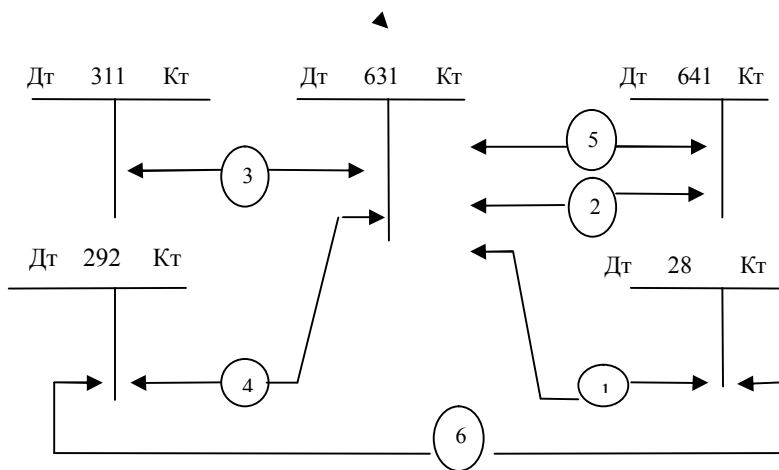
В теперішній час відсутня система надання таких знижок покупцям, проте все більше підприємств доходять висновку щодо вигідності надання таких знижок. Саме тому пропонуємо застосовувати в роботі торгівельних підприємств наступну методику, яка допоможе вирішити окремі задачі оптимізації розрахунків, а саме: для покупця – розрахунок ефективності використання варіантів застосування знижок в залежності від строків сплати товарів; для постачальника – визначення впливу умов угоди на оборотність дебіторської заборгованості, а також розрахунок прибутковості кожного варіанту надання знижок покупцям в залежності від терміну сплати рахунків.

На сьогоднішній день надані знижки після реалізації товарів відображаються в обліку шляхом коригування отриманого доходу (субрахунок 704 «Вирахування з доходу» та нарахованих податкових зобов'язань з ПДВ (641 «Розрахунки за податками») методом червоного сторно. Наявність даних про надані знижки в обліку є вкрай необхідною для управління. Саме тому пропонуємо використовувати на підприємствах торгівлі окремий рахунок для акумулювання на ньому суми наданих та отриманих знижок. В Плані рахунків у II класі рахунків (а товари, щодо яких застосовуються знижки відображаються саме на 28 рахунку II класу рахунків) вільним є 29 рахунок, на якому ми і пропонуємо обліковувати надані покупцям та отримані від постачальників знижки: 29 «Знижки» – 291 «Знижки надані покупцям та замовникам» (активний), 292 «Знижки отримані від постачальників та підрядників» (контрактивний) (рис. 1, 2).



1. Відвантажені товари покупцю; 2. Відображено податкове зобов'язання з ПДВ 3. Списано собівартість реалізованих товарів 4. Отримані грошові кошти від покупців. 5. Надана покупцеві знижка 6. Скориговано раніше відображене податкове зобов'язання з ПДВ (червоне сторно)

**Рисунок 1 – Схема обліку наданих знижок**



1. Отримані товари від постачальника. 2. Відображено податковий кредит з ПДВ. 3. Перераховано оплату з урахуванням наданої знижки. 4. Відображено суму отриманої знижки. 5. Відкориговано суму податкового кредиту з ПДВ, який належить до суми знижки (сторно). 6. Коригування вартості отриманих товарів на суму отриманої знижки.

**Рисунок 2 – Схема обліку отриманих знижок**